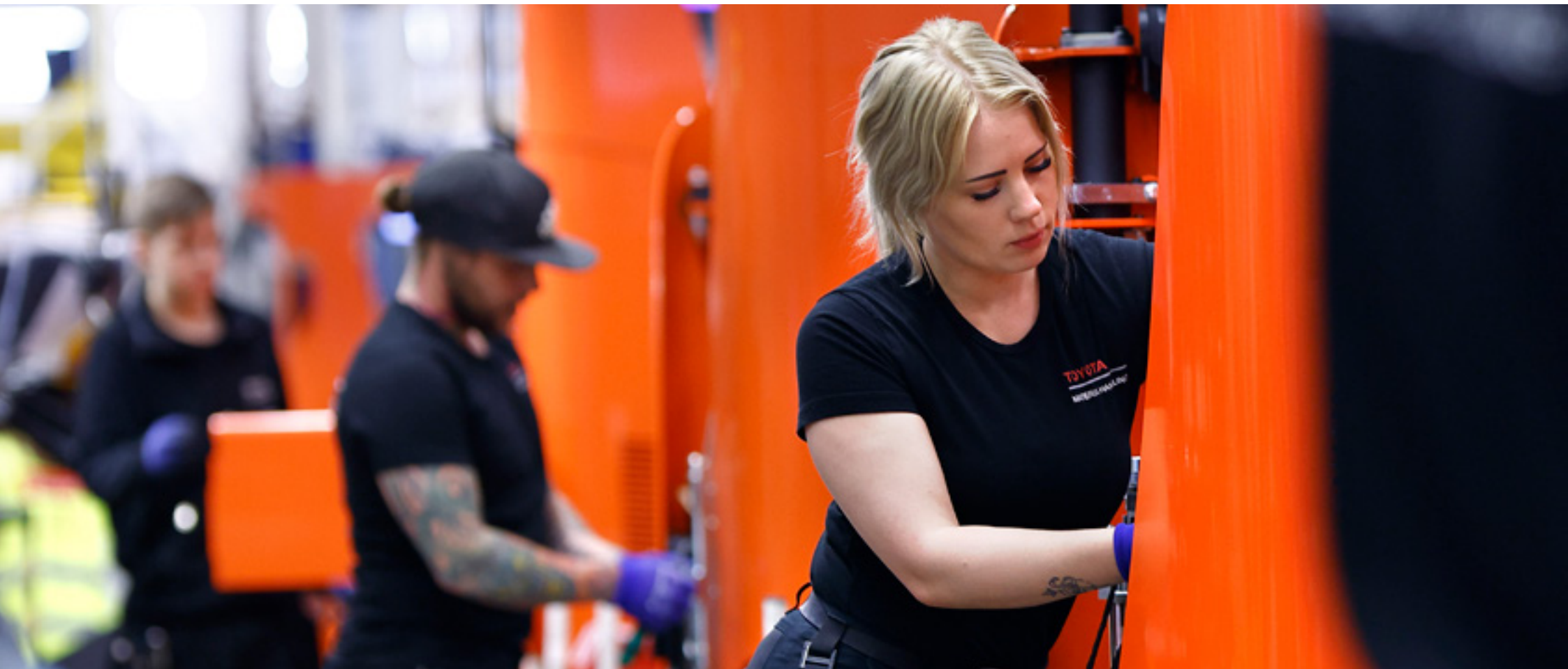


ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2021

Toyota Material Handling Europe



SPOLEČNĚ MĚNÍME SVĚT
KE SNADNÉMU A UDRŽITELNÉMU

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Obsah

ÚVOD

- 3 | **O SPOLEČNOSTI TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE**
- 4 | O společnosti Toyota Material Handling Europe
- 5 | Poselství našeho vedení
- 7 | Kvalita, základ naší obchodní strategie
- 8 | Organizační struktura
- 10 | Náš hodnotový základ
- 11 | ● Řízení podniku
- 12 | ● Risk management
- 13 | ● Kompliance
- 13 | ● Úplatkářství a korupce
- 14 | **O TÉTO ZPRÁVĚ**
- 16 | Úvod
- 17 | Posouzení významnosti
- 19 | Zpráva o Udržitelnosti

NAŠE 3 PRIORITY UDRŽITELNOSTI

- 22 | **Lidé | Jak optimalizujeme příležitosti pro úspěšný růst lidí**
- 25 | Naše personální strategie
- 26 | ● Zdraví a bezpečnost zaměstnanců
- 30 | ● Přilákání a udržení talentů
- 31 | ● Školení a rozvoj
- 35 | ● Rovné příležitosti & diverzita
- 36 | ● Angažovanost zaměstnanců
- 43 | KPI ukazatele a cíle
- 44 | **Planeta | Jak minimalizujeme ekoloigické dopady**
- 47 | Připojení k projektu OSN Race to Zero
- 48 | ● Nulové emise uhlíku z našich produktů a řešení
- 51 | Nulové emise uhlíku od našich dodavatelů
- 52 | ● Nulové emise uhlíku z našich provozů
- 57 | ● Environmentální management
- 61 | ● Oběhové hospodářství
- 63 | KPI ukazatele a cíle
- 64 | **Prosperita | Jak maximalizujeme kvalitu a bezpečnost zákazníků**
- 67 | ● Bezpečnost zákazníků a školení obsluhy
- 70 | ● Kvalita produktů
- 72 | ● Kvalita servisu
- 74 | ● Kvalita zkušenosti
- 76 | ● Zodpovědné nakupování
- 78 | ● Transparentnost a zodpovědnost
- 80 | KPI ukazatele a cíle

ÚDAJE

- 81 | **DALŠÍ ÚDAJE**
- 81 | Přehled právních subjektů pokrytých GRI, EcoVadis a ISO
- 82 | GRI indexy
- 84 | Slovníček

- Důležitá témata, jak je vidí naši partneři a zúčastněné strany. Na stránkách 17-18 je popsáno, jakou prioritu připisují zařazení jednotlivých témat do naší zprávy



0 nás

Toyota Material Handling Europe pomáhá společnostem všech velikostí napříč Evropou naplňovat výzvy materiálové manipulace dneška.

Toyota Material Handling působí ve 42 zemích Evropy. Společnost s ústředím ve Švédsku a evropskou marketingovou kanceláří poblíž Bruselu disponuje 5 výrobními závody ve Francii, v Itálii a ve Švédsku. Toyota Material Handling Europe s 11 600 zaměstnanci a sítí nezávislých distributorů a prodejců je součástí koncernu Toyota Industries Corporation (TICO) – světového lídra v oblasti manipulační techniky.



O společnosti Toyota Material Handling Europe



Aktivní ve
42 zemích



5
továren



177 500
prodaných strojů



438 000 vozíků
pod servisní smlouvou

Součást silné globální sítě

FAKTA

Toyota Material Handling Europe je součástí skupiny Toyota Industries Europe AB Group, dceřině společnosti koncernu Toyota Industries Corporation, který je globální jedničkou na trhu manipulační techniky.



Zaměstnanci

TOYOTA INDUSTRIES
CORPORATION

FY21
vs FY13

66 947

+41 %



Obrat

17,1 mld EUR

+23 %



Struktura

3 obchodní jednotky
Manipulace s materiálem,
Automobilový průmysl,
Textilní strojírenství

TOYOTA MATERIAL
HANDLING GROUP

FY21
vs FY13

46 980

+125 %

11,6 mld EUR

+59 %

5 regionů
Japonsko, Evropa,
Severní Amerika,
Čína, International

TOYOTA MATERIAL
HANDLING EUROPE

FY21
vs FY13

11 608

+39 %

2,4 mld EUR

+41 %

30 provozních
subjektů

* Včetně několika akvizic: Vanderlande, Bastian, Tailift; čísla pro Vanderlande v Evropě nejsou zahrnuta pod Toyota Material Handling Europe

** Přejed z japonského na IFRS standard komplikuje srovnání s předchozími roky - ale nárůst zhruba koresponduje s nárůstem zaměstnanců



4

podpůrné subjekty



21

prodejních
a servisních
organizací



200

dealerů
a 15 distributorů



+300

dodavatelů



3 437

školených servisních
techniků



4,4 miliony

servisních návštěv
ročně



Pojďme společně vybudovat zodpovědnější a udržitelnější svět

Ernesto Domínguez, Prezident a CEO, a Peter Damberg, Senior Vice President pro lidské zdroje, firemní komunikace a udržitelný rozvoj, hovoří o tom, jak 10 letá cesta společnosti Toyota Material Handling Europe k udržitelnosti umožnila společnosti zvládnout pandemii a zároveň pokračovat v přípravě na bezuhlíkovou budoucnost.

Ernesto: Na pozici generálního ředitele jsem nastoupil prvního dubna 2020, tedy v době, kdy země celé Evropy zaváděly omezení a uzávěry v souvislosti s pandemií COVID-19. Od prvního dne bylo jasné, že máme 3 priority: bezpečnost našich zaměstnanců, našich zákazníků a celé společnosti, v neposlední řadě i našich místních komunit.

Peter: Naše celoevropská personální strategie, poprvé představená v roce 2015, zaměřující se mimo jiné na bezpečnost a ochranu zdraví, nám poskytla dobrý základ pro vypracování našich COVID-19 priorit, které budou mít svou platnost i v dobách po potlačení pandemie.

Ernesto: Zásah do našeho podnikání byl značný, ale rychle jsme vypracovali opatření ke zvládnutí dopadu a podpoře kritických operací, a to jak našich vlastních, tak v neposlední řadě i našich zákazníků.

Peter: Jsem vděčný všem kolegům, kteří přestáli toto těžké období a pomohli posílit odolnost naší společnosti, ale jsem také hrdý na to, že jsme našli způsob, jak se vyhnout dramatickým a ukvapeným opatřením. Nikdo nemusel kvůli koronaviru naši společnost opustit.

Ernesto: Jsme vděční zejména našim servisním technikům za jejich neutuchající podporu našich zákazníků i v době, kdy byla většina Evropy uzavřena. Díky pandemii jsme si uvědomili, jak zásadní je naše role v dodavatelském řetězci při zásobování nemocničním materiálem a léky, potravinami a dalšími nezbytnostmi.

Peter: Angažovanost a nezlomnost všech našich evropských kolegů nás ještě silněji sjednotila kolem primárního cíle naší společnosti, který je také

základem našeho nového přístupu založeného na budování značky dobrého zaměstnavatele. Když docházelo k pozastavení všech procesů, byl to právě náš společný cíl, který nám pomohl překonat toto těžké období. Proto chceme ještě posílit jeho strategickou důležitost.

Ernesto: Jelikož je udržitelnost cílem našeho směřování, podařilo se nám beze zbytku splnit 50 % našich dlouhodobých cílů udržitelnosti pro rok 2021, a to i uprostřed pandemie COVID-19. K úspěchům, na které jsme nejvíce hrdí, a kterých jsme dosáhli právě v průběhu posledních dvou let, patří například přechod na 100 % obnovitelnou energii ve všech našich lokalitách, získání platinového hodnocení EcoVadis a dosažení nulových čistých emisí při výrobě v naší švédské továrně.

Peter: Díky společnému úsilí 30 specialistů udržitelnosti z celé Evropy jsme snížili emise CO₂ o 29 % a zároveň zvýšili příjmy o 50 %. Významná část našich úspor CO₂ byla dosažena díky lepší energetické účinnosti v subjektech s certifikací ISO 50001. Při dnešních cenách energie se ukazuje, že udržitelnost je také rozumnou obchodní investicí.

Ernesto: Vize a ambice jsou klíčem k odblokování změny. Ze všech cílů udržitelnosti, které jsme si stanovili, to byly právě ty odvážné a ambiciózní, které měly transformační efekt - například cíl továrny Mjölby stát se první továrnou s nulovými, tedy naprosto čistými emisemi.

Peter: Samotné metriky ale nestačí. Snažíme se vytvářet kulturu udržitelnosti, v rámci které motivujeme všechny naše týmy, aby inovovaly, nebály se chyb a staly se lídry v transformaci oboru.



Ernesto: Proto jsme se připojili k projektu **OSN Race To Zero**. Podpisem dopisu **Business Ambition Letter for 1.5°C z iniciativy Science Based Targets** jsme se zavázali během příštích 2 let zveřejnit vědecky podložené emisní cíle, které se budou shodovat s nejambicióznějším scénářem Pařížské dohody.

Peter: Jsme přesvědčeni, že tato výzva probudí v našich lidech to nejlepší. V otázce získávání talentů víme, že lidé, které chceme přilákat, chtějí pracovat pro zaměstnavatele, se kterým se budou moci podílet na řešení klimatických problémů.

Ernesto: Emise našich zákazníků při používání našich produktů a řešení představují 80 % celkové uhlíkové stopy naší společnosti. Náš závazek je příležitostí vyvinout produkty a řešení, které od nás budou naši zákazníci v bezemisní budoucnosti očekávat.

Peter: EcoVadis je již 10 let naším partnerem, který nám napříč celou naší evropskou sítí pomáhá zlepšovat náš výkon v oblasti udržitelnosti. Dalším krokem bude spolupráce s naším nákupním oddělením, abychom do iniciativy **Net Zero** zapojili také naše dodavatele.

Ernesto: Jádrem našeho závazku je také aktivní prosazování a propagace udržitelných cílů. Vyzveme všechny naše obchodní partnery a místní komunity, aby se spolu s námi připojili k projektu **Race to Zero**. Podpisem se také stáváme součástí hnutí více než 6 000 organizací z celého světa, které apelují na světové politické představitele, aby na konferenci COP26 v Glasgow dosáhli pevné dohody.

Peter: Pro dosažení ambiciózních cílů udržitelnosti je pro společnosti klíčové, aby dokázaly navázat partnerskou spolupráci s dalšími organizacemi. Od roku 2010 jsme aktivním partnerem kampaní **Evropské agentury bezpečnosti práce**. Každou bezpečnostní kampaň propagujeme jak v rámci naší vlastní sítě, tak i u našich zákazníků, a vyměňujeme si osvědčené postupy s ostatními partnery kampaní.

Ernesto: Naše stávající partnerství v oblasti udržitelnosti s EU OSHA a EcoVadis nám přináší obchodní výhody, které jsme si na začátku cesty nedokázali představit. Proto budeme i nadále zjišťovat, do jakých strategických partnerství bychom se mohli zapojit, a ještě více tak urychlit naši cestu k Net Zero.

Peter: Čeká nás ještě dlouhá cesta - ale když budeme všichni spolupracovat, dostaneme se dále a rychleji. Obrovský význam pro úspěch Toyota na tomto poli má soudržnost, kdy každý z našich kolegů přispívá ke kultuře udržitelnosti, podporující skutečné inovace a změny. Týmová práce je jednou z našich klíčových hodnot.

Ernesto: Ve vši skromnosti si velice vážíme toho, jak se naši zaměstnanci a partneři spojili, aby dosažením vytčených cílů přispěli k lepší společnosti a bezemisní ekonomice. Nyní, hledíce vstříc postpandemické budoucnosti, vydejme se ještě dále a rychleji než kdykoli předtím!

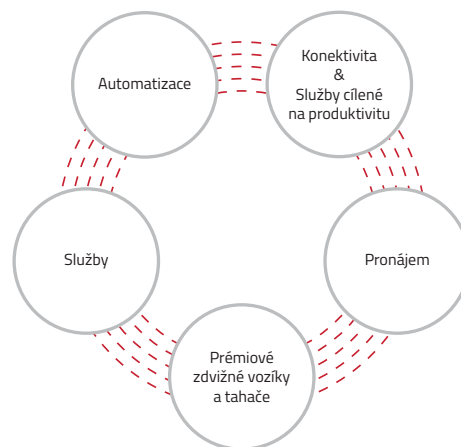


„Vize a ambice jsou klíčem k odblokování změny. Je snadné se domnívat, že nejsnáze lze dosáhnout malých cílů s malým dopadem, ale naše zkušenosti říkají opak.“

Ernesto Domínguez,
President & CEO
Toyota Material Handling Europe

Kvalita, základ naší obchodní strategie

Efektivní, bezpečná a udržitelná manipulace s materiálem – to je hodnota, kterou chceme přinášet našim zákazníkům. Pokračujeme v realizaci naší obchodní strategie s cílem zvýšit úspěšnost a být i nadále nejlepším partnerem pro naše zákazníky a jejich proces transformace.



Rozšíření základní nabídky

Po dlouhou dobu tvořily naši základní nabídku prémiové vidlicové vozíky a tahače a související servisní služby a programy pronájmu, které budou i nadále stěžejní. Kromě toho se ale čím dál tím důležitější součástí naší základní nabídky stávají řešení v oblasti automatizace, konektivity a produktivity. Abychom si udrželi svoji významnou pozici, je třeba být lídrem i v těchto oblastech.

Kvalita ve všem, co děláme

Kvalita byla v Toyotě vždy ústředním bodem zájmu a základem našeho úspěchu. Nový rozměr kvality a její další zvyšování ve všech oblastech našeho podnikání je klíčem k naší strategii a nezbytností pro

KVALITA VE VŠEM, CO DĚLÁME



naše zákazníky, kteří musí čelit složité budoucnosti plné nových technologií, integrovaných systémů, nových služeb, nové konkurence a nových partnerů. Snažíme se posouvat kvalitu na novou úroveň a rozšiřovat její chápání tak, abychom přinášeli našim zákazníkům maximální užitek. Rychle, snadno a spolehlivě, to je nová kvalita.

Nadšení lidé dokáží pohnout světem

Naše podniková kultura je neobyčejná. Lidé a kvalita byli vždy srdcem naší společnosti. Problémy vnímáme jako příležitosti, rádi je řešíme a pomáháme zákazníkům být ještě úspěšnější. Tato kultura je v naší společnosti hluboce zakořeněna a vrací se k našemu zakladateli Sakichimu Toyodovi a jeho zásadám. Přispíváme k pozitivním zkušenostem s doručováním po celém světě

a věříme, že efektivnější pohyb zboží dělá svět udržitelnějším. Naším cílem je úspora energií a omezení odpadů. Našimi nástroji jsou digitalizace, automatizace a nové služby, a jsme přesvědčeni, že to bude také těžištěm našeho oboru v nadcházejícím desetiletí. Logistika a manipulace s materiálem jsou po výrobě další v řadě.

Muda na nule změní vše

Chceme vytvářet budoucnost, ve které je Muda pouhou historií. Veškeré vyrobené zboží a poskytované služby přinášejí koncovým uživatelům přidanou hodnotu. Překážky jako čekání, nedostatky a chyby jsou odstraněny. To je budoucnost, ve které jsou systémy s manipulační technikou propojeny a na všech úrovních vzájemně integrovány, a v maximální možné míře také automatizovány. Muda na nule, to je naše vize.

Organizační struktura

Toyota Industries Corporation

Náš vlastník, Toyota Industries Corporation (TICO) je světovou jedničkou na trhu vysokozdvizných a skladových vozíků. TICO provozuje 3 obchodní jednotky: manipulační technika (67 %), automobilový průmysl (motory, klimatizace, auto-elektronika) (28 %), a textilní strojírenství (2 %). Společnost zaměstnává 64 000 lidí a za FY21 dosáhla obrátu 17,1 miliardy EUR. Společnost je zapsána na tokijské a nagojské burze.

Přečtěte si více v [nejnovější výroční zprávě](#) a [environmentální a CSR zprávě Toyota Industries Corporation](#).

Založením nové společnosti a odborného centra T-Hive, které bude od dubna 2021 působit v Nizozemsku, sjednotí TICO svůj vývoj softwaru v oblasti automatizace. Hlavním zaměřením centra T-Hive bude nabídnout bezproblémový řídicí systém zahrnující všechna automatizovaná vozidla (AV) v rámci TICO, jako jsou automaticky naváděné čelní vozíky (AGF), automaticky naváděné vozíky (AGV) a autonomní mobilní roboty (AMR).

Toyota Industries Europe

Toyota Industries Europe AB je soukromá společnost ve Švédsku, která každoročně reportuje podle švédských účetních standardů stanovených pro větší společnosti. Toyota Industries Europe AB je právní mateřskou společností řady dalších společností, včetně Toyota Material Handling Europe AB (představující většinu příjmů a zaměstnanců), jakož i Vanderlande BV. Vanderlande vydává svou vlastní zprávu o udržitelnosti.

Nejnovější výroční zprávu skupiny Toyota Industries Europe AB s konsolidovanou účetní uzávěrkou a dalšími informacemi o společnosti si můžete vyžádat (ve švédštině) od [Bolagsverket](#), oficiálního švédského orgánu spravujícího obchodní rejstřík.



Toyota Material Handling Europe

V roce 2006 byla dokončena integrace společnosti BT Industries AB v rámci Toyota Industrial Equipment. Naše společnost se sídlem ve švédském Mjölby a evropskou kancelář pro marketing a prodej v Belgii působí ve 42 zemích. Zaměstnáváme 11 600 lidí a za FY21 jsme dosáhli obrátu 2,4 miliardy EUR.

Lift Truck Equipment S.p.A. ve Ferraře je plně vlastněný výrobce stožárů, zásobujících naše továrny na výrobu vysokozdvizných vozíků. Ve fiskálním roce 2017 došlo k převzetí milánského závodu Simai. Náš italský závod nyní vyrábí také tahače pro letiště a zaměstnává přibližně 30 lidí. V této zprávě nejsou konsolidována žádná data pro Simai. Produkty z mimoevropských továren TICO tvoří méně než 5 % objemu prodáváného naší společností v Evropě.

Naše společnost má 21 národních prodejních a servisních společností a 4 podpůrné subjekty, doplněné více než 200 dealery a 15 nezávislými distributory ve 20 zemích.

Další regiony skupiny jsou Japonsko, Severní Amerika, Čína a region International, pokrývající ostatní světové trhy. **Toyota Material Handling Group je napříč 5 kontinenty globální jedničkou v manipulaci s materiálem.**



Naše interní a externí síť

Ředitelství

Továrny

Prodejní a servisní organizace

Národní zastoupení Toyota

Nezávislí distributoři

Toyota Material Handling Europe Výkonný management společnosti

Správní rada

3 členy představenstva naší společnosti tvoří Norio Wakabayashi, Yoichiro Yamazaki a Ernesto Domínguez, a 3 členové jsou dle švédských zákonů jmenování odbory. Norio Wakabayashi působí jako předseda a Ernesto Domínguez je Prezident & CEO výkonného vedení naší skupiny.

Představenstvo je v konečném důsledku odpovědné za organizaci a řízení společnosti. Funguje jako spojovací článek mezi TICO a Toyota Material Handling Europe a schází se jednou měsíčně.

Výkonný management společnosti

Výkonné vedení tvoří 7 seniorních vicepresidentů („SVP“), náš prezident & CEO a náš předseda. Výkonné vedení stanovuje, implementuje a reviduje vizi, poslání a strategii společnosti.

Jednotliví SVP jsou zodpovědní za různé obchodní oblasti nebo funkce. V rámci Market Operations mají 3 vicepresidenti („VP“) na starosti Marketing & Prodej, Servis & Logistiku a Pronájem & Použitou techniku a reportují SVP zodpovědnému za Market Operations. V rámci Supply Operations, VP odpovědný za nákup reportuje svému SVP pro Supply Operations.

Někteří SVP a VP jsou jmenováni předsedy pověřenými správou a řízením dceřiných společností skupiny Toyota Material Handling Europe.

Naši práci v rámci udržitelného rozvoje, včetně této zprávy, vede SVP pro lidské zdroje.

Řada výborů zajišťuje meziresortní rozhodování zahrnující témata týkající se produktové strategie, compliance, řízení rizik, auditu a odměňování zaměstnanců na úrovni výkonných a řídicích pracovníků.

Výkonný řídicí tým pořádá pravidelně provozní a strategické schůzky, na které jsou zváni ředitelé a ve stanovených intervalech nebo v případě potřeby i další zástupci různých oddělení.

Členové výkonného vedení mají různorodou profesní minulost, jejich dosavadní zkušenosti v oboru manipulace s materiálem se snoubí s jejich strategickou specializací a detailní a dlouhodobou znalostí naší společnosti. Podrobné profily jednotlivých členů výkonného vedení zobrazíte kliknutím na jejich jména ve schématu řídicí struktury.

Výbory

IS/IT Audit Compliance Compensation Product Strategy Risk management Investment

Náš hodnotový základ



Sakichi Toyoda a jeho zásady

V roce 1935 formulovala Toyota Industries Corporation [zásady Sakichiho Toyody](#), aby zachytila inovativní principy, na kterých Sakichi Toyoda společnost založil, a zajistila jejich živoucí platnost i po jeho odchodu. Zásady Sakichiho Toyody jsou někdy označovány jako naše firemní krédo a historický odkaz.

Vždy buďte věrní svým povinnostem, a tím přispívejte společnosti a celkové dobru.

Vždy buďte pilní a kreativní a snažte se být neustále o krok napřed.

Vždy buďte praktičtí a vyvarujte se lehkomyšlnosti.

Vždy se snažte vytvořit domácíkou atmosféru, která je vřelá a přátelská.

Vždy mějte úctu k duchovním záležitostem a nikdy nezapomínejte na vděčnost.

Těchto 5 zásad je **nejdůležitějším souborem principů**, kterým se řídí všechny společnosti koncernu Toyota Industries Corporation. Zaměstnancům i vedoucím pracovníkům slouží jako vodítko pro jejich veškeré konání, od každodenní práce až po strategická obchodní rozhodnutí.

Toyota Way

Toyota Way jsou naše **sdílené firemní hodnoty**, které Toyota Material Handling přijala za své v roce 2004. Byly inspirovány zásadami Sakichiho Toyody a tvoří základ naší firemní kultury: „Neustálé zdokonalování“ (Kaizen, Zdolávání překážek, Genchi Genbutsu) a „Úcta k lidem“ (Respekt a Týmová práce).

Toyota Way nám pomáhá hovořit společnou řečí a sdílet společné cíle napříč společnostmi a jejich jednotlivými subjekty.

S našimi 5 firemními hodnotami seznamujeme všechny zaměstnance v rámci jejich úvodního školení. Procesy, postupy a obchodní nástroje zajišťují začlenění hodnot Toyota Way do naší kultury rozhodování, našich způsobů komunikace a našeho chování na pracovišti. Posouzení souladu zaměstnanců s hodnotami Toyota Way je součástí jejich ročního hodnocení.

Zdolávání překážek	Máme dlouhodobou vizi a snažíme se čelit všem výzvám s odvahou a kreativitou nezbytnou k realizaci této vize.
Kaizen	Kaizen znamená „neustálé zlepšování“ a tvrdí, že každý produkt nebo proces lze vždy vylepšit.
Genchi Genbutsu	Úplné porozumění problému vyžaduje „jít až ke zdroji“ (genchi genbutsu) a vše osobně vyhodnotit.
Respekt	Respektujeme své partnery a věnuje veškeré úsilí pochopení druhých, přijímáme zodpovědnost a maximální měrou usilujeme o vybudování vzájemné důvěry.
Týmová práce	Chápeme důležitost sdílení znalostí a snahy učit se jeden od druhého. Týmová práce nám pomáhá dosáhnout maximálního výkonu jednotlivců i týmu.

Řízení podniku

V této zprávě zveřejňujeme rozsáhlejší údaje o našem řízení, než v předchozích zprávách: jasná organizační struktura, silné vedení, zásady a směrnice, které se kromě férových obchodních praktik zabývají také řízením rizik, dodržováním předpisů, úplatkářstvím a korupcí.

Etický kodex

Na vrcholu hierarchie interních řídicích dokumentů stojí Etický kodex Toyota Material Handling Europe, který obsahuje soubor závazných pravidel a pokynů týkajících se odpovědného chování všech zaměstnanců skupiny Toyota Material Handling Europe.

Náš hodnotový základ je vyjádřen v našem Etickém kodexu. Etický kodex stanovuje očekávané morální chování našich zaměstnanců ve vzájemném styku a ve styku se zákazníky, dodavateli a dalšími zúčastněnými stranami a širší společností obecně. Zahrnuje širokou škálu témat, jako je diskriminace a respekt k lidským právům, či situace jako je používání majetku společnosti, zneužití informací v obchodním styku, dodržování místních zákonů a předpisů a ochrana životního prostředí. Přečtěte si celý [Etický kodex](#).



Náš Etický kodex dodavatele stanovuje minimální standardy očekávané od všech našich dodavatelů, s důrazem na společensky a ekologicky odpovědné chování. Přečtěte si celý [Etický kodex dodavatele](#).

Naše Strategie zodpovědného nakupování (interní dokument) odráží naše firemní zásady a hodnoty. Doporučuje našim zaměstnancům, aby se zaměřovali na sociálně odpovědné dodavatele, a podněcuje je k rozšiřování povědomí o ekologicky odpovědném nakupování. Naše Linka důvěry Etického kodexu je platforma zajišťovaná nezávislou třetí stranou, která je

zaměstnancům k dispozici 24 hodin/7 dní v týdnu prostřednictvím telefonu nebo webového rozhraní. Tyto informace jsou našim zaměstnancům k dispozici na intranetu.

Ve FY20:

- Absolvovalo 100 % našich zaměstnanců školení o Etickém kodexu.
- V našem závodě v Mjölby jsme realizovali navazující školení věnovaná zásadám odpovědného nakupování a zadávání zakázek.
- Všichni naši hlavní dodavatelé podepsali náš Etický kodex dodavatele.

Zásady a pokyny

Toyota Material Handling Europe ustanovila zásady a pokyny definující interní standardy, umožňující harmonizovaný způsob práce a neustálé zlepšování (kaizen), což je jedna ze základních hodnot Toyota Way. Zásady jsou závazné, pokyny dávají prostor pro lokální implementaci na místní úrovni.

Centrální zásady a pokyny jsou vydávány pro příslušné obchodní oblasti a zveřejňovány na našem intranetu. Subjekty naší skupiny by je měly pokud možno převést do svých místních jazyků.

V roce 2019 byla zahájena implementace našeho nového intranetu T-Space. Nejprve v rámci ústředí a pilotních subjektů a později s postupnou implementací v rámci celé evropské organizace. Tím se zlepšila vizualizace všech centrálních zásad a pokynů i jejich lokalizovaných verzí na jednom portálu. V průběhu fiskálního roku 2021 proběhly rozsáhlé práce na zlepšení přehlednosti díky uživatelsky přívětivé funkci filtru.

Risk management

Toyota Material Handling Europe čelí interním a externím faktorům a vlivům, kvůli kterým není jisté, zda a kdy dosáhneme svých cílů. Dopad této nejistoty na cíle organizace představuje "riziko".

Naše **podnikové zásady řízení rizik** stanovují závazné procedury a cíle pro náš ERM (Enterprise Risk Management).

ERM je součástí systému řízení TMHE. Jeho vedení má na starosti výbor pro rizika (Risk Committee), v čele s předsedou představenstva a prezidentem Toyota Material Handling Europe. Zodpovědnosti výboru pro rizika jsou:

- Stanovit obecné zásady, jak by měli lidé napříč celou organizací rizika identifikovat, vyhodnocovat a informovat o nich.
- Definovat v rámci Toyota Material Handling Europe prohlášení o riziku a stanovit tolerance k riziku.
- Přezkoumání nahlášených rizik a vyhodnocení plánů na jejich zmírnění a vypracování integrovaných plánů na zmírnění rizik.

Prohlášení o rizicích společnosti Toyota Material Handling Europe konstatuje, že riziko lze podstupovat v rámci limitů a zásad stanovených společnostmi Toyota Material Handling Europe. To znamená, že jednotlivé subjekty přijímají kvalifikovaná rozhodnutí, která zohledňují rizika a přínosy. Vynakládáme veškeré úsilí, abychom předešli rizikům v oblasti bezpečnosti, kvality, dodržování předpisů a udržitelnosti. Základním cílem je ochrana společnosti, zaměstnanců a značky.

Výkonní ředitelé jednotlivých subjektů zodpovídají za provádění hodnocení rizik a definování opatření k jejich zmírnění. To zahrnuje také koordinaci a přípravu, jakož i reportování, sledování a monitorování stavu zmírňujících opatření.

Jelikož je Toyota Industries Corporation zapsána na japonské burze, je většina našich subjektů povinna dodržovat požadavky na kontrolu podle pravidel japonského zákona Sarbanes-Oxley (J-SOX). Na základě zákona J-SOX jsme zavedli a provozujeme vnitřní kontrolní systém, který zajišťuje spolehlivost finančního výkaznictví. Všechny subjekty koncernu provádějí sebehodnocení vlastního systému vnitřní kontroly. V případě, že jsou v prostředí vnitřní kontroly identifikována slabá místa, je stanoven plán nápravy, aby se omezila potenciální rizika spojená s řízením se souladem s pravidly. Stav a průběh systému vnitřní kontroly přezkoumává oddělení interního auditu a auditují jej nezávislí auditoři.

Náš interní audit chce být „nezávislou, objektivní poradenskou aktivitou, přinášející přidanou hodnotu a zdokonalení našich operací“.

Byl ustaven výbor pro audit, který má dohlížet na proces auditu, podnikový systém vnitřní kontroly a dodržování zákonů a předpisů. Tvoří jej náš předseda, prezident a generální ředitel, finanční ředitel a hlavní právník. K dalším zúčastněným stranám auditu patří ostatní členové výkonného vedení společnosti a místní výkonní ředitelé. Konsolidovaný přehled je poskytnut oddělení auditu při Toyota Industries Corporation.

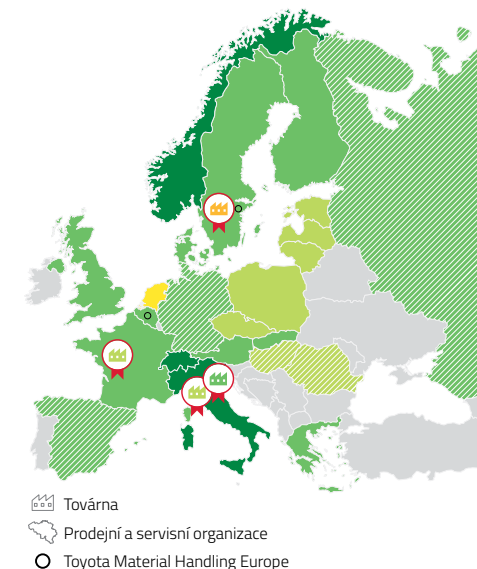


EcoVadis hodnotí dodavatele podle 4 aspektů:

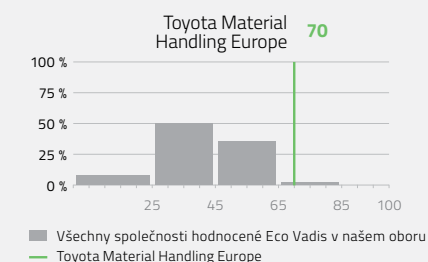
Environmentální management, pracovní praktiky, etika a zodpovědné nakupování. Hodnocení etiky se zaměřuje na výkonnost v oblastech popsaných na předchozích stránkách zprávy: struktura řízení, správa a řízení společnosti, vedení, compliance, úplatkářství a korupce, řízení rizik atd. Díky odhodlanému úsilí v této oblasti získala společnost Toyota Material Handling Europe a 12 z jejích dceřiných společností hodnocení „pokročilý“ a dalších 8 dceřiných společností získalo hodnocení „nadprůměrný“.

Více informací o EcoVadis na stranách 24 a 46.

ETICKÉ SKÓRE - Podle EcoVadis



Rozložení skóre za 2021



Férové obchodní praktiky

Kompliance

V souladu s naším Etickým kodexem usilujeme o bezúhonnost a dodržování všech platných zákonů a předpisů zemí, ve kterých působíme. Považujeme za svou povinnost znát veškeré zákony, které se na nás mohou v jakékoli situaci související s naším podnikáním vztahovat, včetně zákonů na ochranu hospodářské soutěže či zákonů na ochranu životního prostředí.

ORGANIZACE

Náš kompianční výbor dohlíží na dodržování nefinanční compliance, včetně kompiančního systému TMHE, zajišťujícího soulad se zákony a předpisy.

Kompianční organizaci předsedá náš hlavní právník (General Counsel). Tvoří ji **29člený tým místních kompiančních úředníků** (LCO), se zástupci z našich továren, prodejních a servisních organizací a podpůrných subjektů. Vedle svých funkcí v oblasti financí, lidských zdrojů a kvality zastávají LCO svou roli v rámci Compliance. LCO zodpovídá za implementaci Kompiančního systému, včetně zásad a směrnic v oblasti compliance. Interaktivní online e-learningové kurzy Etickému kodexu, dostupné v 15 jazycích, doplňují osobní školení vedená jednotlivými LCO.

Ve fiskálním roce 2020 spustila Toyota Material Handling Europe pololetní **školení Etického kodexu** povinné pro všechny zaměstnance. Účelem školení je připomenout si obsah a ducha Etického kodexu, abychom jej měli stále na paměti a posílili naši udržitelnou a etickou obchodní kulturu. Toto školení se nyní opakuje i ve FY22.

Ve FY21 bylo jako součást našeho programu školení souvisejících s Etickým kodexem spuštěno **Školení zásad IT pro koncové uživatele**, abychom zvýšili povědomí o kybernetických útocích a pokusech o podvody.

Naše nástroje pro posuzování rizik v oblasti compliance se skládají z obecného **Posouzení kompiančních rizik** (CRA-Compliance Risk Assessment), což je součást ERM procesu (Enterprise Risk Management), který je v současnosti v Toyota Material Handling Europe aplikován. LCO všech lokálních subjektů provádějí CRA, identifikují potenciální rizika pro naši společnost a prodiskutovávají rizika a strategie jejich zmírňování s příslušným vedením. Výkonný ředitel každého lokálního subjektu nese konečnou zodpovědnost za zavedení a uplatňování zmírňujících opatření a sledování pokroku.

Chceme pravidelně pořádat konference evropských LCO, na nichž budou moci diskutovat aktuální témata a sdílet osvědčené postupy. Pro organizaci LCO je náročné pracovat s tématy compliance a rozvíjet je od přístupu založeného na dodržování zákonů k přístupu založenému na vytváření integrovaného etického a kulturního způsobu práce. Uplatňujeme přístup neustálého zlepšování s cílem účinně zlepšovat schopnosti a zvládat vznikající rizika.

OCHRANA DAT V TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE GROUP

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) je tu s námi již více než 3 roky a stále má široký dopad na naše podnikání. V Toyota Material Handling Europe je soulad s GDPR a dalšími podobnými zákony integrální součástí našeho Etického kodexu a tématem, které dobře zapadá do Kaizen, našeho neustálého zlepšování, který uplatňujeme na veškeré naše konání. Pro Toyota Material Handling Europe a DPWG byla, je a bude ochrana osobních údajů našich zaměstnanců a ochrana osobních údajů zaměstnanců našich zákazníků hlavní prioritou.

Ve fiskálním roce 2019 jsme zřídili **pracovní skupinu pro ochranu údajů** (DPWG-Data Protection Working Group), jejímž úkolem je zabývat se otázkami souvisejícími s GDPR a ochranou údajů. DPWG zajišťuje podporu organizace a sleduje dodržování implementovaných procesů. Vydali jsme zásady ochrany osobních údajů, založené na 7 základních principech – (1) zákonnost, korektnost a transparentnost, (2) omezení účelu, (3) minimalizace údajů, (4) přesnost, (5) omezení uložení, (6) důvěrnost a integrita a (7) odpovědnost – kterými se řídí veškeré zpracování osobních údajů při všech našich činnostech, jakož i řídicí dokumenty pro bezpečný vývoj a údržbu IT služeb.

Naše úsilí v oblasti zvyšování povědomí o bezpečnosti informací – prostřednictvím e-learningových školení a dalších komunikačních aktivit – je klíčovým faktorem pro zajištění souladu TMHE s požadavky GDPR.

Úplatkářství a korupce

Náš Etický kodex nám zakazuje v souvislosti s obchodním stykem přímo nebo nepřímo požadovat nebo přijímat jakékoli nepatřičné dary nebo jiné neoprávněné výhody od jakýchkoli dodavatelů, zákazníků či jakýchkoli třetích stran (včetně veškerých úřadů, státních orgánů, a podobných veřejných institucí).

Jako podporu jsme zavedli **Směrnici pro dary a pohoštění**, kterou jsme začlenili do našich školení Etického kodexu. Tato směrnice vychází ze stávajících právních pokynů pro přijímání a poskytování darů, výhod a pohoštění. Poskytuje vodítka a zavádí minimální požadavky kladené na všechny naše zaměstnance. Darovací test poskytuje vodítka pro přijímání a poskytování darů. V obtížných případech je zaměstnanec povinen požádat o radu kolegy, nadřízené, nebo svého místního kompiančního úředníka.

Co bylo řečeno k této zprávě



„Naše zpráva o udržitelnosti ukazuje, jak se chováme jako odpovědná firma a jak přispíváme společnosti. Vytváří dialog s našimi zákazníky, podporuje je při dosahování jejich vlastních cílů v oblasti udržitelnosti.“



Ralph Cox,
Senior Vice President
Market Operations
Toyota Material Handling Europe

Fakta o této zprávě

Transparentnost se stává v podnikání novým paradigmatem. To nám pomáhá vyprávět náš příběh, ale co je nejdůležitější, pohání naši vnitřní diskuzi a snahu být ještě lepší.

Zapojte se do debaty
na našich sociálních
kanálech



Nově v této zprávě

Náš závazek nastavit
vědecky podložené cíle
do roku 2023



Uprostřed celosvětové pandemie
jsme kompletně splnili **50 %** našich
cílů v oblasti udržitelnosti
pro rok 2021



GRI
Standard

zpráva na úrovni Core



17
významných
témat

pokryto



>95 %

našich tržeb
a zaměstnanců pokryto



Top 1 %

z globálních dodavatelů

Úvod

NAŠI PARTNEŘI

Zaměstnanci
Potenciální zaměstnanci
Studenti
Zákazníci
Dodavatelé
Distributoři
Toyota Industries a podniky této skupiny
Místní komunity
Veřejné orgány
Evropská rada zaměstnanců

** * Evropská rada zaměstnanců (EWC) se zabývá problémy a otázkami týkajícími se práce a zaměstnání. Každoročně na zasedáních EWC prezentujeme plnění klíčových ukazatelů v oblasti HR a bezpečnosti a při přípravě akčních plánů zohledňujeme názory zástupců zaměstnanců.*

NÁŠ PŘÍSTUP

S našimi partnery vzájemně spolupracujeme na splnění těchto našich společných cílů v oblasti udržitelnosti. Soustředěním našeho úsilí můžeme společně dosáhnout většího efektu.

3 RŮZNÉ IKONY OZNAČUJÍCÍ ODKAZY

-  Odkaz na jinou část zprávy nebo slovníček
-  Odkazy na webové stránky nebo externí dokument
-  Video

Dialog s partnery

Tato zpráva za rok 2021 je završením našeho prvního souboru dlouhodobých cílů udržitelnosti pro rok 2021. Naše cíle byly poprvé vypracovány na základě prvního kola formálního dialogu s partnery v roce 2012 a aktualizovány v rámci druhého kola formálního dialogu partnerů v roce 2017. Tuto zprávu za rok 2021 chceme využít jako podnět pro třetí kolo formálního dialogu partnerů, který umožní sladit náš nový soubor cílů do roku 2031. Kontinuálně také probíhá individuální dialog se všemi jednotlivými partnery. Přínosem formálního zapojení všech partnerů je pochopení toho, jak můžeme nejlépe sladit naše priority s prioritami různých zúčastněných stran.

Požadavky na předkládání zpráv

Evropská komise plánuje transformovat evropskou ekonomiku prostřednictvím zavedení Zelené dohody pro Evropu. Jejím cílem jsou nulové emise a nulový odpad, jejím účelem je dosažení udržitelného oživení ekonomiky a součástí jejího souboru nástrojů jsou stále se rozšiřující právní předpisy týkající se transparentnosti a odpovědnosti. V průběhu let 2025 až 2030 budou muset podniky zvýšit schopnost poskytovat údaje o udržitelnosti, a to jak na úrovni podniku, tak na úrovni jednotlivých prodávaných produktů a dílů.

V současnosti musí velké společnosti podávat zprávy o otázkách životního prostředí, sociálních otázkách a zacházení se zaměstnanci, dodržování lidských práv, o boji proti korupci a úplatkářství a rozmanitosti ve správních radách, v souladu se [Směrnicí 2014/95/EU](#). Evropská komise vypracovala [Pokyny](#) a [FAQ](#), nefinančního výkaznictví a také [podávání zpráv o klimatu](#). Oboje zdůrazňuje důležitost využití principu

významnosti při stanovování priorit vykazování, náš přístup je uveden v této zprávě. Tato zpráva byla, kromě mnoha mezinárodně uznávaných směrnic a standardů doporučených těmito pokyny, vypracována také v souladu se standardy GRI: úroveň „Core“. Kapitoly zaměřené na klimatickou změnu jsou vypracovány v souladu s [Korporátním standardem Protokolu o skleníkových plynech](#) a jejími [Pokyny pro Kategorii 2](#). Toyota Industries Corporation zahrnuje naše data do svých [CDP zveřejňovaných údajů](#) týkajících se změn klimatu a bezpečnosti vodních zdrojů pro všechny své globální dceřiné společnosti.

Rozsah

Tato zpráva o udržitelnosti se věnuje činnosti společnosti Toyota Material Handling Europe (TMHE), dceřiné společnosti Toyota Industries Europe (TIE). Společnost TIE je plně vlastněnou dceřinou společností společnosti Toyota Industries Corporation (TICO).

Není-li uvedeno jinak, číselné údaje o výkonnosti se vztahují k našim finančním rokům 2021 a 2020 (končícím 31. března 2021, resp. 2020) a zahrnují více než 95 % našich zaměstnanců. Popisné části zprávy odrážejí stav organizace k 1. říjnu 2021.

Většina dat ohledně KPI ukazatelů se týká 4 z našich 5 závodů (Francie, Švédsko a 3 závody v Itálii). SIMAI v Itálii je naše nově získaná továrna s méně než 40 zaměstnanci. V současné době není zahrnuta v centrálních KPI ukazatelích udržitelnosti. KPI ukazatele jsou sledovány na místní úrovni jako součást místních systémů řízení certifikovaných podle norem ISO 9001, ISO 14001 a ISO 45001. To zahrnuje také 21 prodejných a servisních organizací (Rakousko, pobaltské země, Belgie, Česká republika, Dánsko, Francie, Finsko, Německo, Řecko, Maďarsko, Itálie, Nizozemsko, Norsko, Polsko, Rumunsko, Rusko, Slovinsko, Španělsko,

Švédsko, Švýcarsko a Spojené království); a 4 administrativní centra (ředitelství v Mjölby, evropskou marketingovou kancelář v Bruselu, Logistics Solutions v Göteborgu a evropskou kancelář Trucks and Parts Logistics sídlící v Belgii).

Ověřování

Naše evropské provozy byly již 8x hodnoceny společností EcoVadis a získaly úroveň Platinum. Považujeme to za první krok k nezávislému externímu hodnocení našeho řízení udržitelnosti v souladu se standardy GRI. Externí ověřování, ačkoli je doporučováno jak EU, tak GRI a prováděno většinou společností, které vytvářejí zprávy GRI, je stále na našem seznamu úkolů pro budoucí zprávy. Kromě toho byly všechny naše továrny a prodejní organizace ve fiskálním roce 2021 již popáté individuálně hodnoceny organizací EcoVadis, přičemž více než 50 % subjektů získalo úroveň Gold nebo Platinum.

Změny

1. dubna 2020 [byl novým prezidentem a generálním ředitelem Toyota Material Handling Europe jmenován Ernesto Domínguez](#). 1. dubna 2021 jmenovala společnost do evropského vedení Patrika Heda na pozici seniorního vice prezidenta Logistických řešení. 10. června 2021 se Norio Wakabayashi ujal funkce předsedy evropského výkonného vedení.

Od naší předchozí zprávy jsme zaznamenali jednu důležitou změnu ve statusu našich reportujících subjektů, kdy [Toyota Material Handling Europe získala 100 % vlastnictví ve své švýcarské dceřiné společnosti](#). Vzhledem k tomu, že předchozí zprávy již obsahovaly údaje za naši švýcarskou dceřinou společnost, nevede to ke změně rozsahu reportování.

Posouzení významnosti

Prioritizace důležitých témat

Tato zpráva je završením naší první dekády vykazování udržitelnosti, a proto jsme se rozhodli zahrnout matici významnosti, na níž byl založen náš dosavadní rámec udržitelnosti. Pro více informací o tom, jak jsme se zapojením partnerů a zainteresovaných stran vytvořili naši matici významnosti, odkazujeme čtenáře na strany 16 a 17 naší [zprávy o udržitelnosti za 2019](#).

Podstatné otázky v této zprávě určují priority naší strategie udržitelnosti, naše 3 hlavní priority, podstatné otázky, které mají být zahrnuty do této zprávy, a také více než 70 různých cílů udržitelnosti a KPI ukazatelů pro FY21.

LIDÉ – Jak optimalizujeme příležitosti pro úspěšný růst lidí

Naši zaměstnanci jsou strůjci našeho úspěchu: v této oblasti jsme jako priority identifikovali řízení talentů, odměňování, školení a rozvoj, angažovanost zaměstnanců, rovné příležitosti a diverzitu, zdraví a bezpečnost zaměstnanců.

PLANETA – Jak minimalizujeme ekologické dopady

V souladu s vizí TICO 2030 zvyšujeme naši odbornost ve vývoji energeticky hospodárných produktů a služeb pro naše zákazníky. Chceme také snížit spotřebu energií v našich provozech a prostřednictvím environmentálního managementu naši spotřebu vody a produkci odpadu. Vybízíme naše obchodní partnery, aby také podnikli kroky k ochraně planety.

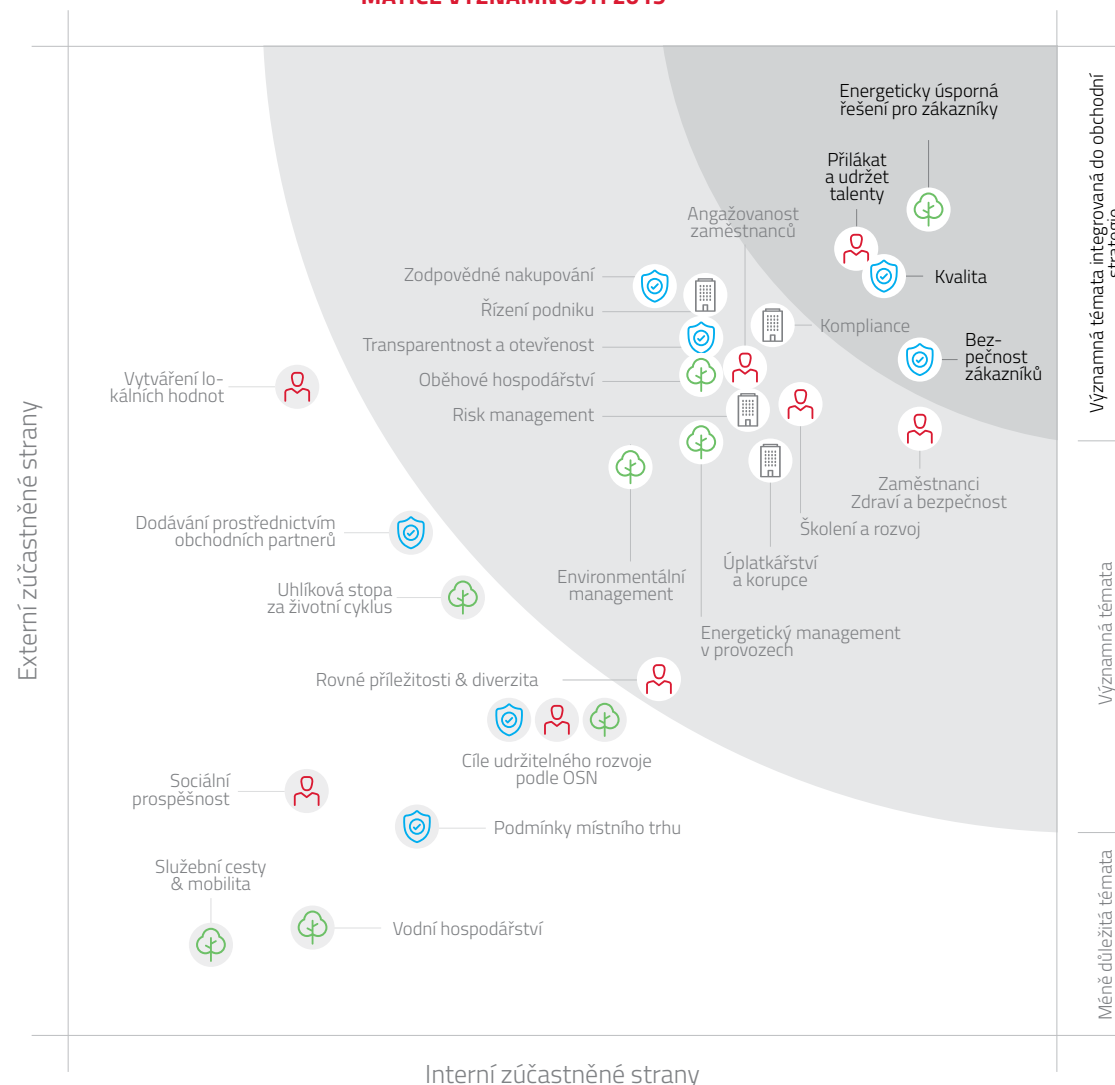
PROSPERITA – Jak maximalizujeme kvalitu a bezpečnost zákazníků

Pro naši výrobu a veškeré procesy je klíčová kvalita, která nám umožní nabízet zákazníkům vysoce kvalitní produkty a služby, které zaručí jejich maximální bezpečnost.

Nastavili jsme vysoký standard obchodního chování

Zveřejňujeme údaje o našich základech, o naší obchodní struktuře a organizaci. Poskytujeme více informací o našich interních předpisech, zásadách a pokynech, které zajišťují náležitý soulad s evropskými a národními zákony v oblasti řízení rizik, podnikového řízení, potírání korupce a compliance.

MATICE VÝZNAMNOSTI 2019



Informování partnerů

Rozhodli jsme se v době pandemie odložit kolo rozhovorů se zainteresovanými stranami, abychom se mohli soustředit na podporu našich lidí a zákazníků. Při absenci aktualizované matice významnosti chceme uvést souhrnný přehled toho, jak se vyvíjí pohled našich partnerů a zúčastněných stran.

V roce 2022 plánujeme opět pokračovat v debatě se zúčastněnými stranami, abychom získali podněty pro náš plán udržitelnosti do roku 2031. Výsledkem bude nová matice významnosti, která bude zveřejněna nejpozději v naší zprávě o udržitelnosti za rok 2023.



V roce 2021 se nám podařilo dosáhnout větší spontánní angažovanosti zúčastněných stran v oblasti udržitelnosti než kdykoli předtím: zákazníci začali do smluv zahrnovat doložky o udržitelnosti; mnoho dodavatelů začíná své obchodní prezentace referencemi o udržitelnosti; více než 2 000 zaměstnanců se zapojilo do dobrovolnických aktivit na podporu místních komunit; více než 50 % uchazečů o zaměstnání v naší největší továrně se do podrobná zajímalo o naše závazky v oblasti udržitelnosti.

Naši partneři a zúčastněné strany stvrzují naše stávající priority

ZDRAVÍ, BEZPEČNOST A PRACOVNÍ POHODA

V roce 2020 jsme v reakci na korona krizi povýšili zdraví a bezpečnost zaměstnanců na naši prioritu číslo jedna. Rozsáhlé lockdowny zdůraznily důležitost rozšíření našeho zájmu o pohodu zaměstnanců. Stále více externích partnerů posuzuje všechna personální témata z hlediska blaha zaměstnanců: odměňování a benefity, školení a rozvoj, zapojení zaměstnanců a diverzita a inkluze. Vzhledem k tomu, že se naši zákazníci potýkali s podobnou změnou perspektivy, zaznamenali jsme výrazný nárůst požadavků zákazníků v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví. Jejich prosazení jako priority číslo jedna bylo možné jen díky našemu 10letému partnerství s EU-OSHA. Řada zákazníků vyžaduje důkaz o našem závazku v této oblasti v podobě certifikátů ISO 45001.

KLIMATICKÁ ZMĚNA

Změna klimatu je jednou z klíčových oblastí zájmu **Zelené dohody pro Evropu**, balíčku nových a revidovaných právních předpisů EU, které mají transformovat hospodářství EU, vytvořit nová pracovní místa a snížit závislost EU na dovozu energie a surovin. Pro podniky to bude znamenat řadu nových výzev a nových příležitostí. Vzhledem k tomu, že 30 % společností z žebříčku Fortune 500 se veřejně přihlásilo k iniciativě Science Based Targets, zaznamenáváme exponenciální nárůst poptávky zákazníků po energeticky hospodárných řešeních a důkazech efektivního energetického managementu provozů. V naší snaze o minimalizaci

ekologických dopadů jsme největšího pokroku dosáhli v oblasti boje proti změně klimatu, kdy jsme od roku 2012 snížili absolutní emise o 30 %, a to při současném vzrůstu příjmů za stejné období o více než 50 %. Někteří zákazníci také požadují důkaz o našem odhodlání v této oblasti v podobě certifikátů ISO 50001, přihlášení se k iniciativě Science Based Target, či závazku používat 100 % elektřinu z obnovitelných zdrojů.

OBCHODNÍ ETIKA

Tato problematika je naší prioritou od roku 2009, kdy jsme zavedli náš Etický kodex, oslovující širokou škálou otázek, jako je dodržování právních předpisů, boj proti úplatkářství a korupci a odpovědné nakupování. Někteří zákazníci také požadují důkaz o našem odhodlání v této oblasti. Pravidelně pořádáme pro všechny naše zaměstnance povinná školení věnovaná Etickému kodexu. Důležitou součástí řízení dodavatelského řetězce jsou zavedené procesy, které naše dodavatele zavazují k dodržování našeho Etického kodexu dodavatele.

K prioritám partnerů partí i další otázky

ZKUŠENOSTI ZÁKAZNÍKŮ - SNADNOST OBCHODOVÁNÍ

Dochází ke zjevnému posunu priorit zákazníků od čistě technických témat k celostnějším tématům. Stále více zákazníků vyžaduje důkazy o kvalitě procesů, např. naše Net Promoter Score (neboli NPS), o kvalitě produktů, např. ISO 9001, o odpovědném nakupování, např. v podobě EcoVadis hodnocení našich dodavatelů, o energeticky hospodárných řešeních pro zákazníky, např. SBT, a o bezpečnosti zákazníků.

Ve všech těchto oblastech zákazníci a další zainteresované strany očekávají razantní růst transparentnosti a odpovědnosti. Zákazníci také stále častěji vyžadují důkazy ve formě např. zprávy o udržitelnosti v souladu se standardy GRI nebo hodnocení EcoVadis, a to jak pro naše evropské provozy, tak pro každý z našich místních subjektů.

BEZPEČNOST INFORMACÍ

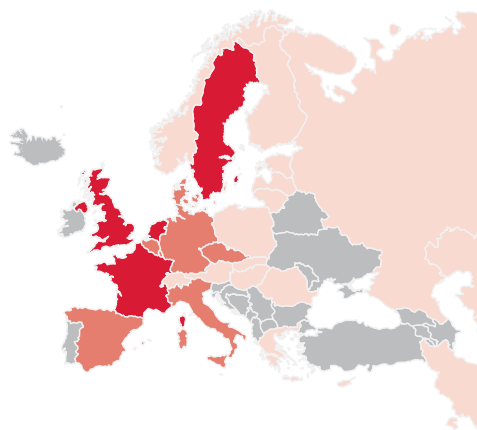
S tím, jak se pilířem naší nové obchodní strategie stala digitalizace a automatizace, vzrostl počet zákazníků, kteří vyžadují zavedení systémů řízení bezpečnosti informací, které zaručí bezpečné zpracování dat jejich zaměstnanců a zákazníků.

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Vedle změny klimatu je druhým hlavním tématem **Zelené dohody EU** oběhové hospodářství, s cílem snížit emise, podpořit zaměstnanost, snížit závislost na dovozu materiálů, a také otázky lidských práv v dodavatelských řetězcích surovin. Také zde budou nové přelomové předpisy poskytovat mnoho příležitostí pro inovaci obchodních modelů. Naši zákazníci stále častěji očekávají informace o hodnocení životního cyklu (LCA) našich produktů a řešení. K výzvám patří i různá očekávání zákazníků ohledně toho, jaké standardy by se měly používat.

Každé z těchto 6 témat je klíčovou otázkou v dotazníku EcoVadis, používaném více než 200 našich zákazníků, a také ve všech dotaznících udržitelnosti pro dodavatele. S výjimkou bezpečnosti informací jsou v této zprávě o udržitelnosti zpracována všechna témata. První 3 témata obsahují mnoho informací a podrobností, protože se jedná o dlouhodobé priority.

Zpráva o udržitelnosti



Rozšiřování naší sítě udržitelnosti

Pokrytí	% pokrytých zaměstnanců
● Rozsah zprávy 2013	> 58 %
● Připojeno ke zprávě 2015	> 82 %
● Připojeno ke zprávě 2018	> 95 %
● Nezávislá síť dealerů (aktuálně mimo pokrytí)	

Pokrytí

Všech 29 subjektů podává od roku 2012 čtvrtletní zprávy o HR, zdraví a bezpečnosti a ekologii do našeho cloudového řešení pro sledování udržitelnosti. Tato platforma umožňuje efektivní sběr dat a sledování našich KPI ukazatelů definovaných na základě klíčových témat stanovených v našich předchozích zprávách.

Toyota Industries Corporation začala v rámci svých globálních provozů se zaváděním vlastního cloudového software pro environmentální reporting. V současné době mají 4 naše závody toto řešení implementováno souběžně s řešením Toyota Material Handling Europe.

Exponenciální nárůst požadavků na vykazování údajů o udržitelnosti znamená, že plánovaná revize našich platform pro vykazování udržitelnosti je pozastavena. V současné době pracujeme na novém souboru cílů udržitelnosti do roku 2031, který chceme přezkoumat a dokončit v dialogu s různými zúčastněnými stranami.

Od zveřejnění naší poslední zprávy o udržitelnosti v roce 2019 zůstal počet subjektů vykazujících údaje o udržitelnosti stejný, což pokrývá více než 95 % našich zaměstnanců.



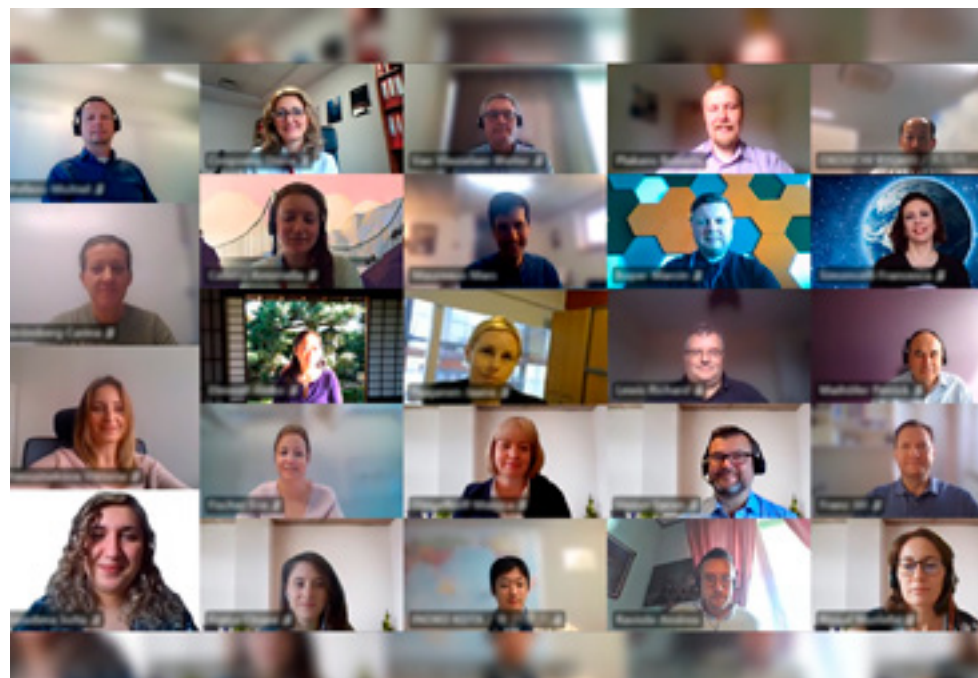
Řízení udržitelnosti

Zdraví, bezpečnost a dobré podmínky jsou na pořadu jednání každé schůzky vedení. Udržitelnost obecně je 2x do roka součástí agendy našeho výkonného managementu, kdy členové diskutují o tom, jak tyto otázky udržitelnosti interagují s ostatními obchodními prioritami a stanovují budoucí priority a cíle.

Oddělení udržitelného rozvoje sídlí v naší centrále v Mjölby a v naší bruselské kanceláři. Oddělení podléhá přímo senior viceprezidentovi pro oblast lidských zdrojů, firemní komunikace a udržitelného rozvoje, a ten je zase přímo podřízen našemu prezidentovi a generálnímu řediteli.

Lokální specialisté udržitelnosti, jmenovaní výkonnými řediteli jednotlivých místních subjektů, odpovídají za:

- implementaci environmentálních závazků koncernu TICO, vize zdraví&bezpečnost a politiky společenské odpovědnosti (CSR)
- zajištění právního souladu v oblastech týkajících se udržitelnosti
- podávání zpráv o pokroku v ukazatelích udržitelnosti směrem ke stanoveným cílům
- koordinaci lokálních EcoVadis podání



- prosazování správné praxe s místním vedením a místními zaměstnanci
- účast na měsíčních online schůzkách organizovaných oddělením udržitelnosti za účelem dosažení souladu s direktivami výkonného vedení
- účast na výročním setkání udržitelnosti se zaměřením na sdílení osvědčených postupů

V roce 2019 jsme uspořádali naše poslední výroční setkání specialistů udržitelnosti. V roce 2020 bylo setkání kvůli pandemii zrušeno. Během pandemie se komunita pro udržitelnost nadále scházela každý měsíc, kde se odborníci na úrovni TICO dělili o nové požadavky na udržitelnost na podnikové úrovni; odborníci na evropské úrovni sledovali stav cílů udržitelnosti pro FY21, např. přechod na 100 % obnovitelnou elektřinu; a odborníci na místní úrovni sdíleli své místní osvědčené postupy, aby se navzájem inspirovali.

KONFERENCE O UDRŽITELNOSTI

Místní specialisté udržitelnosti se účastní každoročních konferencí o udržitelnosti. Od roku 2013 představuje 50 % agendy bezpečnost a ochrana zdraví. Ve FY20 se na akci „Správná praxe“ sešlo 60 místních specialistů udržitelnosti, včetně účastníků z Toyota Motor Europe, Vanderlande a dalších evropských subjektů. Proběhly semináře o stavu aktivit v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v Evropě a stanovili jsme také plány a cíle do budoucna. To vše s cílem posílit naši kulturu bezpečnosti a zlepšit technologie a opatření v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví. Ústřední evropský tým prezentoval plnění lokálních a korporátních cílů v oblasti nehodovosti a absencí, zatímco místní subjekty představily své osvědčené postupy.



V roce 2021 jsme z důvodu pandemie nemohli uspořádat fyzické setkání. Místo toho jsme vytvořili menší pracovní skupiny, které se pravidelně scházely v digitální podobě a zaměřovaly se na zdraví, bezpečnost a dobré pracovní podmínky, jakož i na změnu klimatu.

Cíle udržitelného rozvoje (SDG)* podle OSN

TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE

Cíl č.17 „Partnerství k dosažení cílů“ je ze všech SDG cílů nejdůležitější, protože žádná organizace nemůže dosáhnout udržitelné budoucnosti sama. V celé zprávě se zaměřujeme na příklady partnerství s našimi zákazníky, dodavateli, zaměstnanci, oborovými orgány, institucemi, univerzitami a místními komunitami. Naše partnerství s EU-OSHA, datující se od FY10, je vynikajícím příkladem, jak spolupracujeme s institucemi EU a našimi zákazníky na prosazování „Zdraví a kvalitního života“ mezi našimi zaměstnanci, zákazníky a dodavateli, v souladu s obecnou snahou Cíle 3.

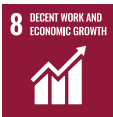
Od naší zprávy o udržitelnosti z roku 2018 se zabýváme některými prioritami, obsaženými v 8 ze 17 cílů SDG:

							
Strany 23 až 29, 64 až 69	Strany 31, 43	Strany 44 až 47, 52 až 57	Strany 51, 64 až 66, 76 až 80, 83	Strany 23 až 29, 58 až 60	Strany 61 až 62	Strany 44 až 47, 52 až 57	Strany 5, 6, 21, 33, 38, 42, 47, 66, 74, 75, 29

TOYOTA INDUSTRIES CORPORATION

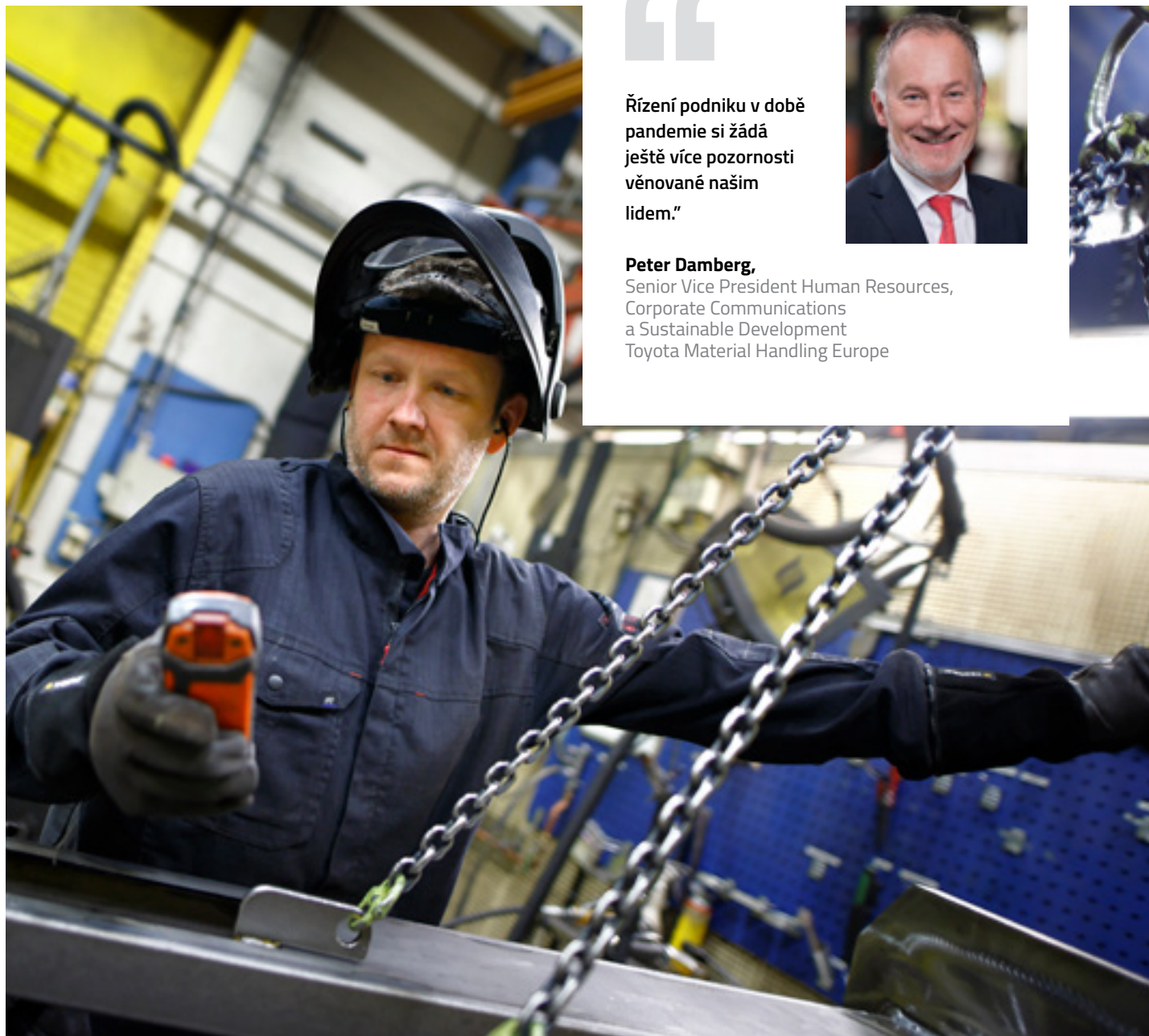
V naší zprávě za rok 2019 jsme popsali, jak náš vlastník, koncern Toyota Industry Corporation, propojuje ve svém procesu tvorby hodnot svou obchodní strategii s cíli udržitelného rozvoje (SDG) definovanými OSN.

V roce 2020 společnost TICO formulovala na základě formálního dialogu všech partnerů a zúčastněných stran 9 Významných témat. Díky tomuto procesu se společnost mohla zaměřit na 9 ze 17 SDG cílů, v rámci kterých může nejvýznamněji přispět k proměně Země v lepší místo pro život, obohacení života lidí a podnícení rozvoje solidární společnosti v souladu s Vizí 2030.

Významnost CSR		Přispívající SDG cíle				
Řešení sociálních otázek prostřednictvím ohleduplného podnikání	- Zmírnění globálního oteplování - Přispění k oběhovému hospodářství					
	Vytváření inovativních hodnot					
	- Produkty a služby, které přispívají k bezpečnosti, zabezpečení a komfortu - Vzájemná prosperita prostřednictvím partnerství s místními komunitami					
Nadace podporující naše obchodní operace	- Bezpečná a zdravá pracovní prostředí - Využití diversity a inkluze - Zodpovědné nakupování - Kompliance a Risk Management					

Lidé

Jak
optimalizujeme
příležitosti
pro úspěšný
růst lidí



“

Řízení podniku v době
pandemie si žádá
ještě více pozornosti
věnované našim
lidem.”



Peter Damberg,
Senior Vice President Human Resources,
Corporate Communications
a Sustainable Development
Toyota Material Handling Europe



Naše dosavadní cesta – prvních 10 let

Zdraví a bezpečnost – naše priorita číslo 1



Partnerství Toyota Material Handling Europe s EU-OSHA

využít svou evropskou síť zaměstnanců, dodavatelů a zákazníků k propagaci kampaně Zdravé pracoviště



KPI ukazatele v oblasti BOZP

Zahájení sběru celopodnikových dat o úrazovosti, skoronehodách a absencích



Zásady BOZP

Spolu s představením Zásad bezpečnosti a ochrany zdraví (BOZP) stanovila Toyota Material Handling Europe minimální standardy a doporučené úrovně osvědčených postupů v 10 BOZP prioritách + každoroční sebehodnocení



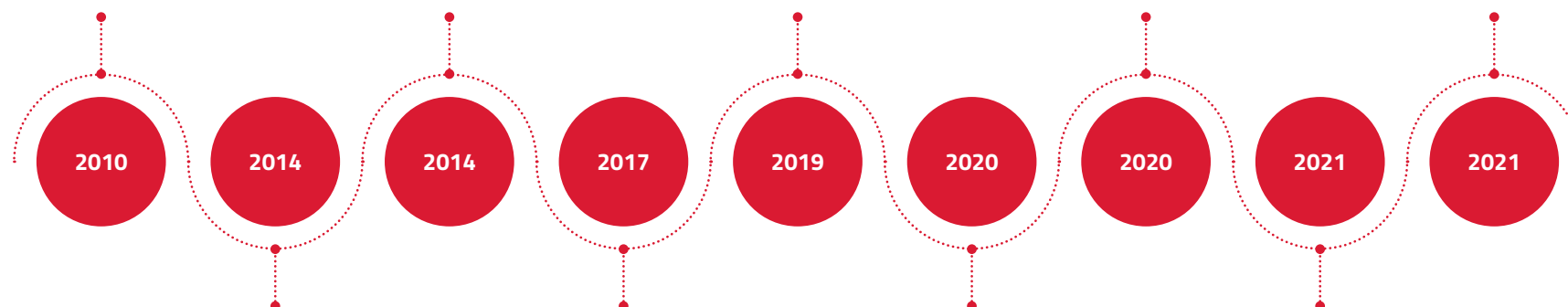
Krizový tým COVID-19

Masivní reakce HR a expertů napříč Toyota Material Handling Europe s cílem adaptovat místní strategie prevence



„Budování udržitelnějšího světa“

Společnost zařadila udržitelnost mezi hlavní hodnoty svých zaměstnanců



Certifikace všech továren

Všechny továrny získaly pro své systémy řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci certifikát OSHAS 18001, který byl nyní konvertován na ISO 45001



Ocenění EU-OSHA Toyota Material Handling Spain

Komisař EU udělil společnosti Toyota Material Handling Spain pochvalu za její přístup k prevenci



LTE, naše továrna na stožárů nezaznamenala za 3 roky žádné absence z důvodu úrazu.

Naše italská továrna na výrobu stožárů je prvním závodem TMHE, který za celé 3 roky nezaznamenal jediný úraz, který by způsobil byť jeden den pracovní absence



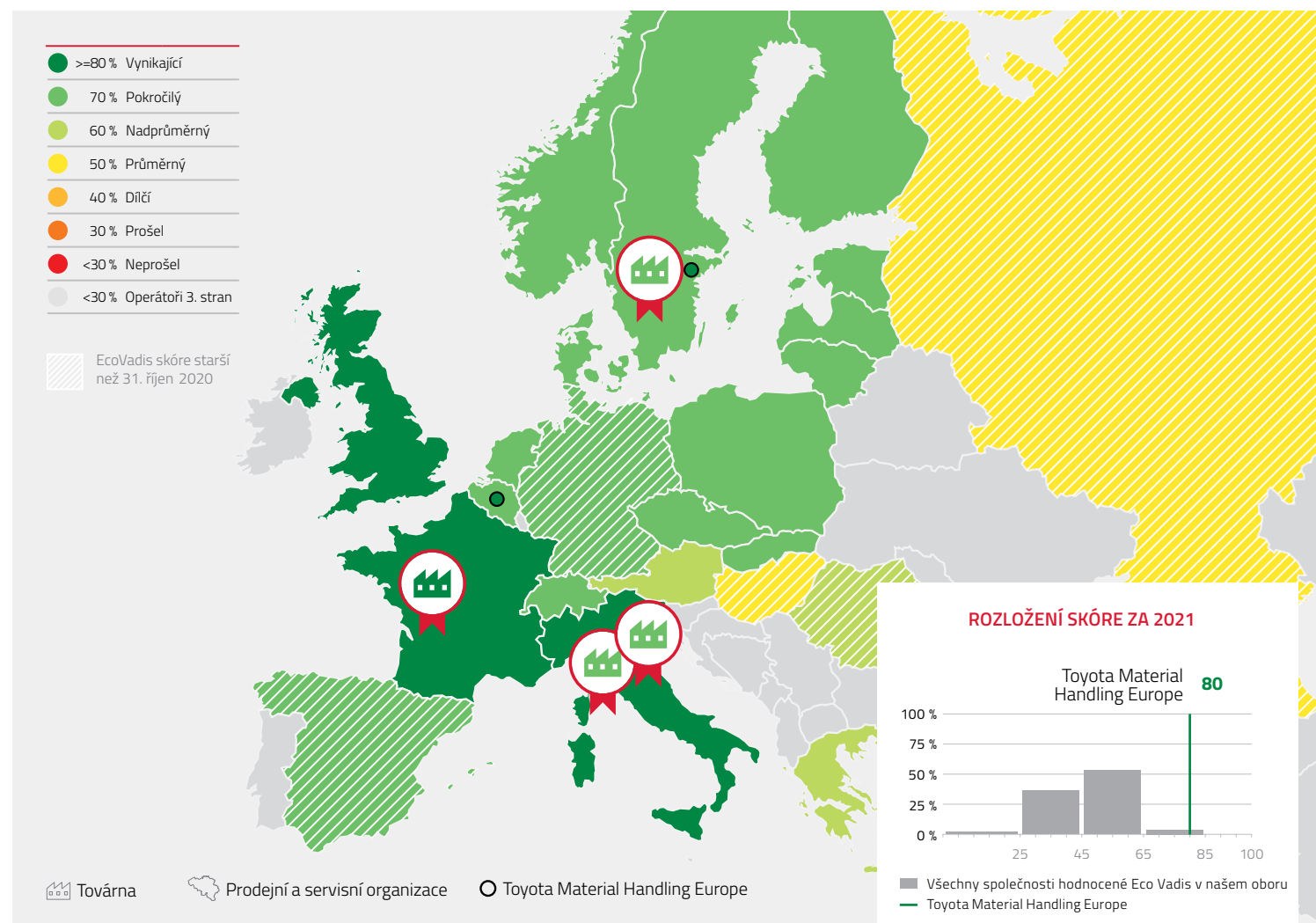
Pokles absencí o 10 %

Během 5 let jsme se zaměřili na snížení počtu závažných úrazů našich zaměstnanců. Díky tomu jsme zaznamenali 10% pokles pracovních dnů zameškaných kvůli úrazu. Pokračujeme v úsilí o dosažení nulového počtu nehod

Skóre v oblasti Pracovního práva a lidských práv

Podle EcoVadis

EcoVadis je celosvětovým lídrem v oblasti nezávislého hodnocení dodavatelů z hlediska udržitelnosti. Každoročně hodnotí více než 75 000 společností z více než 200 odvětví. Pracovní postupy jsou jedním ze 4 pilířů jejich hodnocení, pokrývající všechna témata v kapitole „Lidé“ naší zprávy o udržitelnosti, a tvoří 40 % našeho celkového hodnocení.



> 2010 > 2011 > 2012 > 2013 > 2014 > 2015 > 2016 > 2017 > 2018 > 2019 > 2020 > 2021 > 2022

ecovadis

50%

60%

70%

70%

70%

70%

80%

80%

80%

80%

Naše personální strategie



V únoru 2020 začala naši činnost ovlivňovat pandemie COVID-19. Zvládnutí pandemie bylo náročné. Udrželi jsme výrobu v našich továrnách, prováděli servis u našich zákazníků a prodávali, přičemž prioritou bylo zdraví, bezpečnost a pohoda našich zaměstnanců, zákazníků a dalších zúčastněných stran.

Pandemie se projevila několika různými způsoby. Část našich zaměstnanců čerpala nucenou dovolenou, což omezilo rozsah odpracovaných hodin. Znamenalo to také že řada zaměstnanců pracovala z domova a digitální schůzky se staly pravidlem. Vzhledem k nejistotě a nuceným dovoleným byl omezen nábor zaměstnanců. Náš úspěch jako zaměstnavatele první volby je

založen na našem trvalém investování do našich lidí, do jejich profesních kompetencí a osobního rozvoje. Od roku 2014 jsme zvýšili investice do našich zaměstnanců a vyvinuli programy a procesy pro nábor správných lidí a udržení pracovníků, kteří jsou motivovaní a zodpovědní.

V souladu s naším Etickým kodexem zlepšujeme naši výkonnost, abychom mohli být i nadále atraktivním zaměstnavatelem a udrželi férové a stabilní pracovní podmínky. Snažíme se také vytvořit harmonické a motivující pracovní prostředí.

Pomocí našich programů Návrat do práce a Budoucnost práce připravujeme naše zaměstnance na bezpečný návrat do pracovního prostředí a snažíme se vytvořit atraktivní pracovní místo i do budoucna.

Personální strategie

Všechny naše subjekty schválily své lokální personální strategie, takže místní HR týmy mohou podporovat podnik v rozvoji místní pracovní síly nezbytné k realizování obchodní strategie, vždy se zaměřením nejméně na 3 místní HR priority z našich 5 pilířů tvořících personální strategii Toyota Material Handling Europe.

Vedení

Naše Filozofie vedení, poprvé formulovaná v roce 2012, je soubor principů, které určují chování našich lídrů při jejich každodenní práci a ve vztazích s ostatními. Filozofie vedení byla ve FY20 aktualizována, s cílem dále rozvinout zavádění naší revidované strategie. Prostřednictvím Filozofie vedení se snažíme:

- sladit vedení s hodnotovými základy a strategií naší společnosti
- stvrdit společná očekávání a odpovědnosti našich vedoucích
- rozšířit rozsah vedení a zaměřit se více na mezirezortní vedení
- klást větší důraz na vedení orientované na změnu
- a nastavit očekávání na požadované chování vedoucích

Vedoucí mají 3 různé, ale vzájemně se doplňující role: manažer podporující týmy při zajištění požadovaných výstupů a dosažení obchodních cílů; kouč poskytující zpětnou vazbu a podporující otevřenou komunikaci v týmech; a strateg podněcující inovace a vylepšení, která přispívají k naplnění vize společnosti. Vedoucí mají také odpovědnost za výsledky, stejně jako za pokrok.

V posledních 5 letech se naše evropská HR organizace zaměřila hlavně na vzdělávání a rozvoj vedoucích pracovníků. Obecný výzkum ukazuje, že pokud lidé opouštějí organizaci, je nejdůležitějším důvodem jejich odchodu kvalita vedení.



„V náročném období pandemie jsme stále pokračovali v naší personální strategii. Naši zaměstnanci tak získali pocit bezpečí a jistoty, že budeme úspěšně pokračovat v udržitelném růstu a že se Toyota Material Handling Austria o své zaměstnance stará. Díky naší nepřetržité a transparentní komunikaci se nám podařilo stát se silnějším týmem a organizací.“

Melanie Flanitzer,
Finance and HR Director
Toyota Material Handling Austria GmbH

Digitalizace	Rychlost a odpovědnost	Kompetenční výhody	Komunikací ke změně	Průkopník udržitelnosti
▪ Nové digitální pracoviště ▪ Talentsoft	▪ Agilní vedení a výkon ▪ Delegování ▪ Mezioborovost ▪ Talenty a stážísté managementu	▪ Značka zaměstnavatele ▪ Nové kompetence ▪ Zvýšení schopností	▪ Důvěra ▪ Transparentnost ▪ Strategická čistota ▪ Jedním směrem	▪ Hodnoty v akci ▪ Zdraví a bezpečnost ▪ Klima a energie ▪ Nové příležitosti

Zdraví a bezpečnost zaměstnanců

Bezpečnostní vize nulové nehodovosti Toyota Industries Corporation stanoví, že každý zaměstnanec, vedený naším firemním krédem, usiluje o vytváření firemní kultury, jejíž nejvyšší prioritou je udržení bezpečnosti ve všech oblastech, a zaměřuje se také na vzájemnou ohleduplnost a bezpečnost, jakož i na proměnu pracovišť ve skvělá místa pro práci.

Prečtěte si více zde: [TICO Vize 2030](#) a [CSR pro zaměstnance](#).

V souladu s naším Etickým kodexem vytváříme bezpečná a zdravá pracovní prostředí pro všechny. Domníváme se, že zdraví a bezpečnost jsou společnou odpovědností vedoucích i zaměstnanců. Vedoucí by měli zajistit bezpečné fyzické a psychické prostředí pro vytváření kultury bezpečnosti. Povinností zaměstnanců je dodržovat bezpečnostní pokyny a předpisy a podnikat aktivní kroky k zajištění bezpečnosti sebe a svých kolegů.

GRI 403: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

1. Zveřejnění manažerského přístupu

2. Zveřejnění informací ke konkrétním tématům

Zveřejnění 403-1 Zastoupení pracovníků ve formální společné skupině vedení a pracovníků v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

Zveřejnění 403-2 Typy úrazů a míra úrazovosti, nemocí z povolání, zameškaných dnů a absencí a počet smrtelných pracovních úrazů.

Zveřejnění 403-3 Pracovníci s vysokým výskytem či rizikem vzniku nemocí z povolání

Zveřejnění 403-4 Témata bezpečnosti a ochrany zdraví při práci formálně upravená ve smlouvách s odbory

Poznámka: Existuje nový a revidovaný standard GRI 403 (verze 2018). Náš současný reporting vychází z verze 2016 a neměli jsme příležitost aktualizovat naše procesy výkaznictví tak, aby byly v souladu s novým standardem. Při revizi našich procesů reportingu zvážíme, jakým způsobem můžeme přejít na nový standard.

Ve FY19 přijalo evropské vedení naše **Zásady BOZP**, které byly následně oznámeny a implementovány v rámci podniku. Abychom dosáhli našeho cíle nulových nehod, úrazů a nemocí z povolání, snaží se Toyota Material Handling Europe:

- Zajistit bezpečnost jakožto integrální součást všech aktivit a rozhodnutí napříč společností.
- Spolupracovat na prevenci nehod a nemocí z povolání prostřednictvím identifikace, posouzení a odstranění rizik.
- Systematicky identifikovat a eliminovat kořenové příčiny nehod a situací hrozících nehodou, s cílem zabránit jejich opětovnému výskytu.
- Zajistit, aby za bezpečnost práce odpovídalo vedení a liniové organizace s pomocí odborníků na bezpečnost práce.
- Zajistit, aby všichni manažeři šli příkladem. Ti jsou odpovědní za pracovní prostředí a musí sloužit jako dobrý vzor.
- Zajistit, aby všichni zaměstnanci měli k dispozici všechny nezbytné instrukce, školení a vybavení potřebné pro bezpečnou práci.
- Zajistit soulad se všemi platnými zákony, předpisy a požadavky.

Řízení bezpečnosti práce (BOZP)

BOZP je řízeno funkčně a místně.

VÝROBA

Jelikož zaměstnanci ve výrobě používají průmyslové stroje, věnujeme jejich zdraví a bezpečnosti práce obzvláštní pozornost. Navíc díky našemu partnerství s EU-OSHA víme, že k 10 % všech nehod v průmyslu dochází za účasti vysokozdvizných vozíků.

Management

Místní zásady ochrany zdraví a bezpečnosti práce

všech našich továren reflektují specifické národní zákony a místní kontext. Vypracování a přijetí zásad ochrany zdraví a bezpečnosti práce na úrovni závodu je základním požadavkem certifikace ISO 45001 (BOZP). Správná aplikace tohoto systému řízení bezpečnosti je 2x ročně prověřována, kdy každá továrna prochází recertifikačním auditem. [Zde najdete certifikáty našich jednotlivých subjektů](#).

V souladu s globálními bezpečnostními prioritami společnosti Toyota Industries Corporation vyžaduje BOZP oddělení společnosti Toyota Industries Corporation od našich továren měsíční zprávy o činnosti v oblasti BOZP a každoroční předkládání akčního plánu pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Jednou ročně organizuje BOZP oddělení Toyota Industries Corporation schůzku se zástupci všech továren na téma ochrany zdraví a bezpečnosti práce.

Výbory BOZP

100 % zaměstnanců pracujících v Toyota Material Handling Europe ve výrobě spadá pod oficiální výbor pro bezpečnost a ochranu zdraví. Jejich struktura se mírně liší v závislosti na specifických právních požadavcích a místním kontextu. V závislosti na konkrétní zemi a místně platném pracovním právu se tyto výbory setkávají jednou, 2x nebo 4x do roka, nebo v případě nehody či situace hrozící nehodou za účelem analýzy nehody a posouzení rizik. Jsou také konzultovány v případě jakýchkoli úprav a zásahů do zásad nebo procesů. Ve všech závodech probíhají také průběžné kontroly. Tréninová „dojo“ nebo aktivní výukové prostory na pracovišti zajišťují průběžné proškolení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví (a také ekologie a kvality). Prostřednictvím praktických cvičení a s využitím [metodiky Toyota „5 S“](#), se vizuálně prezentují analýzy kořenové příčiny nebezpečných situací nebo skutečných nehod a výsledky těchto analýz, a jsou představována nová preventivní opatření, bezpečnostní nástroje a ochranné prostředky.



Případová studie >



Rudy Zaramella,
Operations Director

Daniele Tomasi,
Process & Logistic Engineering and S&H Supervisor

Antonella Colucci,
HSE Engineer

„Pokud jde o naše fundamentální hodnoty tvořící základ našich zásad a cílů, jako je úcta k jednotlivci a neustálé zlepšování, zajistili jsme jejich přijetí napříč všemi obchodními procesy, s dopadem i na aspekty bezpečnosti. Za tímto účelem se snažíme podporovat a povzbuzovat všechny formy komunikace a školení, pokud je to možné a udržitelné, s využitím nejlepších dostupných technologických řešení. Prostřednictvím těchto klíčových bodů usilujeme o to, aby byly podnikové procesy stále bezpečnější v „lidském měřítku“. Díky tomuto přístupu naše továrna na stožary již řadu let neustále zlepšuje své KPI ukazatele. Za poslední 3 roky jsme nezaznamenali žádnou nehodu, která by způsobila absenci.“

PRODEJNÍ A SERVISNÍ ORGANIZACE

Management

V případě našich servisních a prodejních organizací se vedení jednotlivých subjektů samostatně rozhodlo, zda přijmout systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ISO 45001. V roce 2021, se naše prodejní a servisní organizace v UK stala čtvrtou certifikovanou organizací, spolu s českou, italskou a rumunskou. Certifikace ve Francii a Švédsku byly pozastaveny, protože odborníci na bezpečnost a ochranu zdraví se plně soustředili na krátkodobé problémy spojené s přizpůsobením všech postupů nové realitě.

Servisní technici představují přes 30 % všech našich zaměstnanců, a proto máme zavedeny speciální procedury a školení pro zajištění jejich bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Věnujeme obzvláštní pozornost tématům jako jsou **odpovědné řízení, správné používání nástrojů a bezpečné chování na pracovištích zákazníků**. Přijetí a uplatnění správných zásad, systémů řízení a projektových změn doplňujeme postupným zařazováním speciálně navržených školení a v souladu s naším firemním krédem trvale kultivujeme kulturu bezpečného chování.

Jsme si plně vědomi, že úvodní fáze je pro zajištění úspěšné spolupráce s nově najatými zaměstnanci zcela zásadní. **Náš program vzdělávání servisních techniků STEP** pokrývá také veškerá školení potřebná k tomu, aby mohli servisní technici úspěšně reprezentovat společnost, včetně bezpečnosti, udržitelnosti a interakce se zákazníky, a tato témata předcházejí školením zaměřeným na technické znalosti nezbytné pro servis. Naším cílem je zajistit, aby byl pro všechny nově přijaté zaměstnance start jejich kariéry v Toyotě hladký, spolehlivý a harmonický.

V dubnu 2018 byla spuštěna celoevropská **soutěž servisních dovedností**, otevřená všem praktikantům STEP, přímým zaměstnancům servisu a poprodejních služeb, a také zaměstnancům pracujícím pro naši síť externích distributorů a dealerů. Ta byla pro všechny podnětem k dalšímu rozvoji povědomí o bezpečnosti a také nám poskytla tipy na zlepšení obsahu našich školení.



Výbory BOZP

Ve více než polovině z našich 21 prodejních a servisních organizací fungují oficiální výbory BOZP, které pokrývají všechny zaměstnance, a jsou v závislosti na místním pracovním právu zřízeny buď povinně ze zákona, nebo na dobrovolné bázi.

Tam, kde nejsou oficiální výbory přítomny (Rakousko a Slovensko), řeší problémy týkající se blaha, zdraví nebo bezpečnosti zaměstnanců interně místní HR oddělení, které o nich referuje v rámci našich systémů řízení a v souladu s místně platnými postupy a právními požadavky informuje místní úřady.

Všechny naše servisní a prodejní organizace hlásí veškeré nehody a incidenty prostřednictvím oddělení technických operací, kde jsou sdíleny s příslušnými odděleními na centrální úrovni, což umožňuje sdílení zkušeností a osvědčených postupů, jakož i rychlou a účinnou nápravu a zavedení preventivních opatření.

PODPŮRNÉ SUBJEKTY A LOGISTIKA

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci je v gesci místních HR oddělení, pokud místní zákoník práce dané země nestanoví jinak.

NAŠE EXTERNÍ SÍŤ

Naše síť zahrnuje 15 nezávislých distributorů ve 20 zemích a více než 200 prodejců. **Náš certifikační program ASEC (After Sales Evaluation & Certification)** je dostupný také certifikovaným nezávislým distributorům a dealerům. V rámci ASEC se provádějí pravidelná hodnocení, aby se zajistilo, že mají týmy bezpečně vybavení, potřebné znalosti a dovednosti pro nakládání s nebezpečnými produkty a odpadem, a že přijímají nezbytná preventivní opatření k zajištění bezpečnosti sebe a osob v blízkosti.

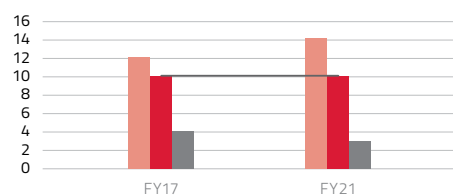


„Díky implementaci nové normy ISO 45001 vykazují poslední statistiky snížení celkového počtu nehod i počtu nehod podléhajících hlášení. K získání a udržení této certifikace jsme do našeho týmu přibrali dalšího odborníka, jelikož chceme přínosy této normy zužitkovat k pokračování nastoleného trendu.“

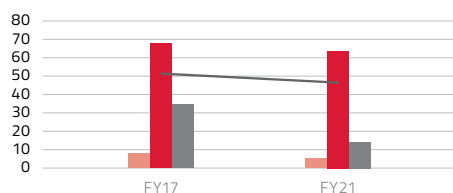
Paul Mulcahy,
QHSE Manager
Toyota Material Handling UK

Zlepšování za pomoci KPI ukazatelů BOZP

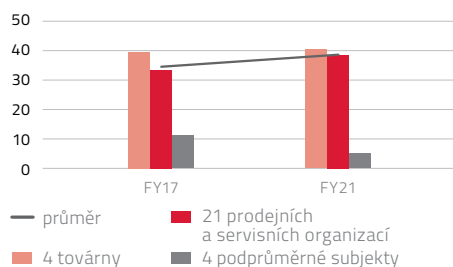
MÍRA ABSENCÍ (AR)



MÍRA ZAMEŠKANÝCH DNÍ (LDR)



MÍRA ÚRAZOVOSTI (IR)



MÍRA ABSENCÍ

Problematika absencí je začleněna do strategických HR KPI ukazatelů, které každoročně reportujeme našemu HR managementu a výkonnému vedení. Absenci definujeme jako sumu absencí z důvodu nemoci a dní ztracených v důsledku úrazů. Naši HR odborníci zaznamenávají všechny případy absencí z důvodu nemoci, ale při sdílení těchto informací musí čelit striktním předpisům na ochranu soukromí a odlišnostem v národních definicích. Proto nejsme schopni shromažďovat kořenové příčiny absencí z důvodu nemoci a stanovit celoevropské priority stejným způsobem, jako v případě kořenových příčin nehod.

Průměrná míra absencí za celou naši společnost zůstala stabilní na úrovni 10,2 dne na zaměstnance. Ve FY21 představovaly dny ztracené v důsledku úrazů 9 % absencí a 91 % tvořily absence z důvodu nemoci. Od roku 17 se míra absencí v 6 subjektech zvýšila o více než 20 % a v 10 subjektech naopak o více než 20 % snížila.

Od roku 17 jsme se zaměřili na subjekty s nejvyšší mírou absence, která se vyskytovala v těch prodejních a servisních organizacích, které neměly certifikované systémy řízení BOZP. Ředitelství se následně na tyto subjekty změřilo, s cílem zlepšit zdraví, bezpečnost a pohodu zaměstnanců.

4 prodejní a servisní organizace s certifikací ISO 45001 (CZ, IT, RO, UK) mají průměrnou míru absencí, která se v posledních 5 letech zvýšila, ale zůstává 20 % pod průměrem absencí v necertifikovaných subjektech.

MÍRA ZAMEŠKANÝCH DNÍ A MÍRA ÚRAZOVOSTI

Míra ztracených dnů je ukazatel určený k měření závažnějších pracovních úrazů, které mají za následek alespoň jeden den pracovní neschopnosti. Jedná se o počet dnů pracovní neschopnosti v důsledku pracovních úrazů přepočtený na 200 000 pracovních hodin. Celková míra zameškaných dní poklesla od FY17 o 10 %. V posledních dvou letech jsme zaznamenali opětovný nárůst míry zameškaných dní. Prodejní a servisní organizace s certifikací ISO 45001 vykazují o 32 % nižší míru zameškaných dní než ty bez certifikace.

Klademe velký důraz na vytváření kultury bezpečnosti v naší společnosti. S tím, jak se o bezpečnosti a ochraně zdraví více mluví, je hlášeno více úrazů, včetně drobných zranění. Úrazovost se zvýšila na 37 úrazů na milion odpracovaných hodin. Tento efekt je nejvíce patrný u subjektů, které nemají certifikát ISO 45001, protože se na cestu budování kultury bezpečnosti vydaly později. Míra úrazovosti v továrnách byla stabilní a výrazně se snížila v prodejních a servisních organizacích, které mají certifikát ISO 45001.

ISO 45001 A VÝKONNOST

V rámci přípravy této zprávy jsme chtěli prozkoumat korelaci mezi normou ISO 45001 a výkonností. Pokud jde o bezpečnost, naše údaje ukazují silnou pozitivní korelaci. V oblasti zdraví a pohody pozorujeme smíšený obraz: některé certifikované subjekty si v nemocnosti vedou lépe než průměr společnosti, zatímco v jiných se zvýšila.

V případě zdraví a pohody se pro zlepšení ukázaly jako užitečné i jiné přístupy, zejména u subjektů, které nemají certifikát ISO 45001.

V rámci naší centrální pracovní skupiny pro zdraví a bezpečnost se zaměřujeme na identifikaci osvědčených postupů a jejich propagaci uvnitř i navenek. Případové studie v této zprávě pocházejí všechny z naší pracovní skupiny. Cílem týmu je také rozšířit záběr z pouhé bezpečnosti a ochrany zdraví při práci také na oblast pohody zaměstnanců. V oblasti bezpečnosti nebo v oblasti zdraví a pohody dosáhla většina subjektů pokroku. Do budoucna budeme všechny subjekty vybízet k ještě větší ambicióznosti místních personálních strategií, které osloví zdraví, bezpečnost a pohodu zaměstnanců jako celek.

SMRTELNÉ ÚRAZY

V dubnu 2020 jsme obdrželi zprávu o smrtelném pracovním úrazu zaměstnance jedné z našich prodejních a servisních organizací. Od roku 2015, kdy jsme začali zveřejňovat zprávy o udržitelnosti, pokrývající 95 % všech subjektů Toyota Material Handling Europe, to bylo poprvé, co byla nahlášena smrtelná nehoda.

Po nehodě byly všechny ostatní subjekty informovány o okolnostech, které vedly k nehodě, a všechny byly vyzvány, aby zdokonalily své bezpečnostní postupy. Bylo také aktualizováno školení servisních techniků, aby se v budoucnu zabránilo opakování podobných nehod.

Tato událost spolu s pandemií přiměla všechny zaměstnance společnosti Toyota Material Handling Europe, aby se na bezpečnost a ochranu zdraví při práci zaměřili v ještě větší míře než dříve.

Další iniciativy v oblasti bezpečnosti

KAMPANĚ EU-OSHA

Od roku 2010 je Toyota oficiálním **partnerem kampaní Evropské agentury bezpečnosti práce** (EU-OSHA). Toyota je od roku 2014 také členem řídicí skupiny pro partnerství kampaní. Jako partner kampaně se zavazujete propagovat celoevropské kampaně a Toyota tak činí prostřednictvím interních i externích webových stránek a sociálních médií. To znamená, že Toyota sdílí materiály mezi svými zaměstnanci i evropskými zákazníky, dodavateli a dalšími zainteresovanými stranami. Nejnovější kampaň s názvem „Zdravé pracoviště si posvítí na fyzickou zátěž“ probíhající v letech 2020–2022 se zaměřuje na prevenci onemocnění pohybového ústrojí (MSD) souvisejících s prací.

Díky spolupráci a srovnávání s ostatními partnery EU-OSHA jsme zjistili, že k 10 % vážných úrazů v průmyslu EU dochází za účasti manipulační techniky a že v 80 % nehod je na vině lidská chyba. To nás utvrzuje v přesvědčení, že **bezpečnost zákazníků musí být naší prioritou číslo 1**. Z tohoto důvodu se většina našich odborů jako je výzkum a vývoj, logistika, marketing a prodej, zavázala **zlepšit a zefektivnit naši nabídku řešení pro bezpečnost zákazníků**.



Případová studie >

V Toyota Material Handling Manufacturing France se věnujeme prevenci onemocnění pohybového ústrojí v rámci programu CARE.

Tváří v tvář pozorování nárůstu fyzické bolesti na podílu úrazů s následkem pracovní neschopností byla zvažena otázka muskuloskeletálních poruch. Proto byla zahájena opatření s cílem pochopit a identifikovat rizikové faktory muskuloskeletálních poruch.

Mimo jiné došlo k úpravám (s pomocí poradenské společnosti Ergonova) na pracovišti, kde si pracovníci stěžovali na bolesti zad.

Ergonomický přístup zahrnoval:

- Pochopení a analýzu práce jako celku. Bylo tedy nutné jít nad rámec prostého vidění pohybů a postojů a zohlednit mezilidské (dovednosti atd.), psychosociální (spokojenost, sociální vztahy atd.) a organizační aspekty práce (požadavky na kvalitu či postupy atd.).
- Zapojení zaměstnanců do analýzy a tvorby řešení.

To vše vyžaduje pozorování v terénu, výměny a kolektivní práci spolu se zaměstnanci.

Obvyklá analýza může identifikovat:

- Manipulaci s těžkými deskami jako velmi fyzicky náročnou. Tato dílčí analýza ukázala, že největší bolesti zad způsobují malé těžké díly.
- Dodávka dílů s sebou nesla zábrany psychosociálního typu. Pracovník měl totiž pocit, že ruší svého kolegu, který dodává díly poblíž. Při této operaci neměl kolega optimální pozici a nemohl provést dodání efektivně (ruční úprava pozice přepravních vozíků, umístění přepravního vozíku na chodník pro pěší atd.).

Spolupráce na řešení vedla k úpravě polic s díly (jejich umístění do správné výšky atd.) a k reorganizaci dodávek. Zásah tak umožnil zavést zlepšení na základě zjištěných MSD rizik.

Motivace a udržení talentů

Onboarding a odchody zaměstnanců

Jelikož zaměstnanci v podnicích s kvalitními onboardingovými programy získávají plnou odbornost výrazně rychleji, považujeme je za velmi důležité.



Před pandemií jsme 3x ročně pořádali v našich hlavních organizacích dny otevřených dveří s osobním setkáváním a vybízeli naše subjekty, aby organizovaly místní náborové aktivity. Během pandemie jsme zavedli on-line onboardingové aktivity. V roce 2022 se budeme zabývat přechodem na hybridní model s osobním představením pro místní zaměstnance v kombinaci s on-line účastí pro zaměstnance pracující na dálku. Naše strategie budování značky dobrého zaměstnavatele poskytuje vedoucím pracovníkům v HR soubor nástrojů, jak být atraktivním zaměstnavatelem po celou dobu kariéry zaměstnanců, nejen při náboru.

GRI 401: Zaměstnávání

1. Zveřejnění manažerského přístupu

2. Zveřejnění informací ke konkrétním tématům

Zveřejnění 401-1 Přijímání nových zaměstnanců a fluktuace zaměstnanců

Zveřejnění 401-2 Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které nejsou poskytovány dočasným zaměstnancům nebo zaměstnancům na částečný úvazek.

Zveřejnění 401-3 Rodičovská dovolená

Před pandemií se naše míra fluktuace pohybovala kolem 10 %, což se blíží průměru ve zpracovatelského průmyslu. Ve FY21 poklesla naše míra fluktuace na 7,6 %. Jsme přesvědčeni, že jsme našeho cíle 8 % fluktuace dosáhli díky kombinaci dvou faktorů: během pandemie se lidé zdráhali změnit zaměstnání, ale také jsme přijali několik iniciativ na udržení zaměstnanců, které lidi přiměly zůstat s námi.

Zaměstnancům opouštějícím společnost je dopřáno sluchu a mohou vyjádřit svou nespokojenost prostřednictvím výstupního pohovoru, používaného napříč celou společností. Tak můžeme lépe porozumět důvodům odchodu a shromáždit spolehlivé údaje pro stanovení priorit nápravných opatření. Naší ambicí je, aby 80 % lidí opouštějících naši společnost dostalo příležitost zúčastnit se těchto výstupních pohovorů. Abychom mohli tento cíl splnit a zlepšit naše metody hodnocení závěrů těchto výstupních pohovorů, integrujeme nyní tento proces do našeho systému řízení lidských zdrojů (Talentsoft). To zaručí, že všichni odcházející zaměstnanci budou mít stejnou příležitost podělit se o své zkušenosti, a zajistí to také způsob, jak měřit naši výkonnost.

Odměny a benefity

V Toyota Material Handling Europe věříme ve spravedlivý a transparentní proces odměňování na základě zvyklostí trhu a individuálního výkonu. Srovnáváme vývoj mezd na evropské a místní úrovni z pohledu fixních a variabilních složek platu a penzijních systémů. Snažíme se dále zdokonalovat způsob práce s těmito informacemi.

TMHE Politika odměňování slouží jako vodítko pro

rozvoj plánů a strategií v podoblastech, jako jsou krátkodobé pobídky a programy náhrad a benefitů. Tyto Zásady odměňování prosazují férovost, transparentnost a rovné příležitosti pro všechny. Našich 21 servisních a prodejních organizací má svou platební strukturu sladěnou s naším evropským modelem. V souladu s naší obchodní strategií jsme připravili manažerské smlouvy a krátkodobé pobídkové plány. Na všechny výkonné pozice aplikujeme jednotnou manažerskou smlouvu, což podtrhuje, že v rámci celé Evropy působíme jako jedna společnost.

Veškerá rozhodnutí o odměnách a výhodách pro manažerské funkce schvaluje Výbor pro odměňování. Oblast odměn a benefitů monitoruje a řídí výbor složený z Prezidenta&CEO, Senior vicepresidenta HR a Výkonného koordinátora. Ten rozhoduje také o všech programech. Ve výboru pro odměňování je připraven ke schválení proces ročního přezkumu mezd. Všechny výkonné pozice byly odstupňovány s pomocí nezávislého externího partnera. To nám umožňuje mít každoročně aktualizované referenční údaje o platech a situaci na trhu.

Ve všech našich dceřiných společnostech zajišťujeme znalost a dodržování systému penzí a benefitů. Ve FY18 jsme v celé Evropě dokončili audit penzijních systémů a systémů pojištění a jeho závěr je, že penzijní prostředí Toyota Material Handling Europe vykazuje velkou rozmanitost plánů/ uspořádání založených na různé filozofii a konstrukci penzijních výhod. Tyto rozdíly souvisejí s:

- odlišnou historií důchodové praxe v západní Evropě,
- mezinárodními trendy v zaměstnaneckých penzijních plánech a následnými změnami těchto plánů,



- pozdějším přechodem východoevropských ekonomik na volný trh, který s sebou nese odlišné výchozí body pro tvorbu důchodových dávek.

Cílem tohoto auditu bylo zajistit, aby penzijní dávky ve všech našich subjektech byly v souladu praxí na místním trhu. Ve FY19, FY20 a FY21 jsme ve 4 zemích přijali opatření s cílem zajistit lepší soulad s praxí na místních trzích i s naší evropskou politikou odměňování.

Školení a rozvoj

Růst našich lidí je zásadní nejen pro jednotlivce, ale i pro naše zákazníky a naši společnost jako celek. Proto našim lidem poskytujeme příležitosti k rozvoji a zdokonalování jejich kompetencí a dovedností a investujeme také do naší sítě prodejců a dodavatelů.

V souladu s naším Etickým kodexem trvale podporujeme osobní růst a zdokonalování profesních schopností našich zaměstnanců, jak prostřednictvím školení, tak i všech ostatních vhodných prostředků.

Naše programy vedení a rozvoje zaměstnanců zaručují, že naši lidé:

- jsou vyškoleni a pracují v souladu s naším Etickým kodexem, našimi principy a hodnotami (zásady Sakichiho Toyody a Toyota Way) a jsou vedeni lidry, kteří těmto hodnotám rozumějí a řídí se naší filozofií vedení
- dostávají příležitost projevit se jako lídři a jsou v tomto aktivně podporováni, a mohou prověřit své kariérní ambice prostřednictvím našich programů LEAD, LIFT a Talent

GRI 404: Školení a rozvoj

Zveřejnění 404-3 Procento zaměstnanců, kteří dostávají pravidelná hodnocení výkonu a kariérního rozvoje



- mají možnost v rámci svého kariéry v naší společnosti rozvíjet své dovednosti a odbornost prostřednictvím technických školení, jako například **TPS (Toyota Production System)** nebo našeho zaučovacího programu pro obchodníky
- jsou spravedlivě ohodnoceni za svoji práci, mají prostor pro kontinuální dialog se svými vedoucími prostřednictvím nově vyvinutého nástroje Agile Performance a dostávají se jim podpory pro jejich další rozvoj, jak je formulováno v našich **Zásadách rozvoje kompetencí**
- jsou z vnějšího prostředí doplňováni vysoce výkonnými pracovníky jako součást našeho programu **Management Trainee**



**1 866
kurzů**

k dispozici v naší
e-learningové akademii,
pokrývající 15 jazyků

Rozvoj vedení



Vzdělávání a rozvoj našich vedoucích pracovníků zůstává prioritou. Během pandemie jsme programy rozvoje vedoucích pracovníků nejprve odložili. V dalším průběhu pandemie jsme se přeorientovali a začali k udržení základní úrovně rozvoje vedení využívat digitální řešení. Nižší míra školení vedoucích pracovníků však vedla k tomu, že zaostáváme za naším cílem, pokud jde o účast žen v programech.

V posledních 5 letech se naše evropská HR organizace intenzivně zaměřila na vzdělávání a rozvoj našich lídrů. Tento zájem je poháněn

vědomím zásadní role vedení pro růst našich lidí a našeho podnikání. Také obecné výzkumy ukazují, že primárním klíčem k udržení lidí je kvalita vedení. V následujících 5 letech se budeme i nadále soustředit na rozvoj našich schopností v oblasti vedení.

LEAD

Toyota Material Handling Europe vyvinula **program LEAD (Leadership Development Programme)**, který je klíčovým krokem ve školení vedoucích pracovníků. Tento 13denní program, sestávající ze čtyř modulů, podporuje rozvoj jednotlivých účastníků v jejich manažerských rolích. Obsah programu sahá od využití potenciálu našich firemních hodnot po rozvoj technik koučování a rozšiřování obecného obchodního rozhledu účastníků. Snažíme se zvýšit procento žen na vedoucích pozicích a proto klademe obzvláštní důraz na účast žen v programu LEAD.

Programu LEAD se ve FY20 zúčastnilo 52 manažerů. Ve FY21 se z důvodu COVID-19 zúčastnilo pouze 16 manažerů. Pro měření dopadu provádíme hodnocení 6-8 měsíců po skončení programu a tyto průzkumy ukázaly, že účastníci dosáhli jako vedoucí výrazného pokroku, což

se okamžitě promítlo do lepšího výkonu týmu, lepší komunikace a lepšího využití potenciálu při koučování přímých podřízených.

LIFT

Ve FY20 byl zaveden nový program rozvoje vedoucích pracovníků LIFT. Program LIFT je zacílen na mezirezortní lídry. Ve FY20 se programu zúčastnilo 32 manažerů. Kvůli COVID-19 neběžel ve FY21 žádný program.

TALENT

V celkovém součtu se talentového **programu Toyota Talent** účastnilo 50 junior a senior manažerů. Program vybaví účastníky na další kariérní postup směrem k seniorním manažerským pozicím. Třetí program jsme spustili v dubnu 2019.

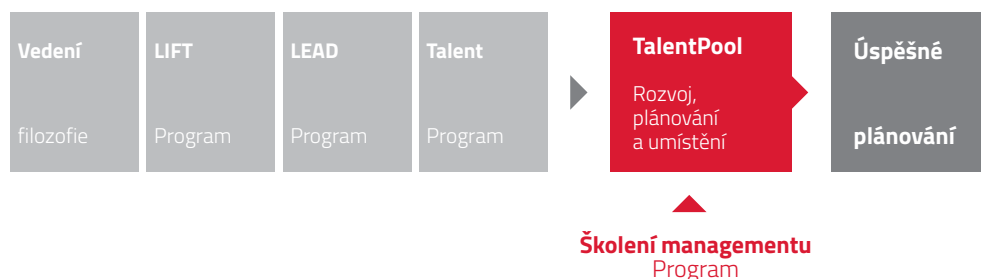
PROGRAM MANAGEMENT TRAINEE

Jako doplněk k našim programům interního rozvoje vedoucích pracovníků jsme spustili program **Management Trainee**. V průběhu FY19 jsme spustili první program s 8 účastníky. Do programu jsme zařadili vysoce výkonné pracovníky z celé Evropy (5 mužů a 3 ženy) se 3 až 8 lety profesních zkušeností, kteří v naší společnosti pracovali na různých úkolech a v různých lokalitách. Po úspěšném roce zaškolení byly praktikantům v rámci organizace nabídnuty pozice odpovídající potřebám naší společnosti a dovednostem a potenciálu účastníků.



„LEAD mi dal mocné nástroje k vedení a koučování lidí, které mi pomáhají dosáhnout dobrých výsledků. Pro mne jako lídra je klíčem k úspěchu dát zaměstnancům důvěru a odpovědnost a usnadnit jejich růst. Používání těchto nástrojů mi pomohlo delegovat odpovědnosti a je součástí mého každodenního vedení.“

Luigi Bencivenni,
Purchasing Director
Toyota Material Handling Manufacturing Italy



Programy rozvoje zaměstnanců

V prosinci 2015 byla napříč naší organizací přijata politika **Rozvoje kompetencí**. Formální vzdělání a požadovaná školení jsou zdokumentována v plánu rozvoje a kompetencí zaměstnance, který je projednáván v rámci každoročního hodnocení zaměstnanců.



ŠKOLÍCÍ AKADEMIE

Pro zaměstnance na částečný nebo trvalý pracovní úvazek zajišťujeme možnosti vzdělávání a školicích kurzů. Naši online i offline akademii má na starosti speciální oddělení. Neustále jsou vyvíjeny a aktualizovány školicí programy na míru pro specifické oblasti podniku nebo určené všem zaměstnancům. Například v rámci našeho smíšeného portfolia online a offline školení „**Sales Training Portfolio**“ se tým specialistů stará o to, aby všichni zaměstnanci pracující v prodeji měli přístup ke školení v jimi vybraném jazyce.

Ve FY21 bylo v naší akademii k dispozici 1 866 kurzů (oproti 1 032 ve FY19), s nabídkou 21 jazyků pro systémové prostředí a 15 jazyků kurzů.

Abychom mohli zrealizovat 4 miliony servisních úloh každý rok, spoléháme na těsnou spolupráci s více než 200 prodejci a 15 nezávislými distributory z celé Evropy. Jedná se sice o nezávislé společnosti, ale jejich zaměstnanci pracují s našimi produkty a službami, takže je třeba zajistit školení a hodnocení, která zajistí, že se svými zákazníky jednají v souladu se standardy Toyota Material Handling.

Ve FY21 měla naše Network Academy okolo 7 457 externích uživatelů a nabízela více než 430 kurzů zaměřených na prodej, servis, technické dovednosti a software pro správu flotily



Případová studie >

Školení TOP:

Toyota Material Handling Germany byla oceněna pečeti kvality GCIC (German Chamber of Industry and Commerce) jako jedna z nejlépe školících společností v Německu



Od roku 2001 je Toyota Material Handling Germany (TMHDE) uznávaným školitelem, který vyškolil 95 mladých lidí v následujících profesích:

- Úředník zahraničního obchodu a velkoobchodu
- Úředník správy administrativy
- Specialista logistiky skladu
- IT specialista pro integraci systémů

V současné době pracuje pro společnost Toyota 15 mladých lidí na různých stážích. Aby bylo možné optimálně podporovat novou generaci kvalifikovaných pracovníků, školicí centrum Toyota Material Handling Germany neustále rozvíjí své procesy a v současnosti nabízí stážistům mimořádně dobré podmínky. Hannoverský CIC nyní ocenil tuto vysokou kvalitu GCIC pečeti „TOP Training“.

Aby bylo možné ucházet se o pečeť kvality GCIC, bylo nutné vyplnit komplexní dotazník. Důraz byl na různé oblasti školení ve společnosti, například na marketingová školení, organizaci a realizaci, jakož i na rozvoj zaměstnanců po ukončení školení.

Audit provedený nezávislou porotou GCIC zjišťuje, zda jsou tyto oblasti ve společnosti také uplatňovány v praxi. Během auditu probíhá mezi členy poroty a stážisty osobní komunikace.

Toyota I_Site

SERVISNÍ KONCEPT TOYOTA A ŠKOLENÍ

Servisní koncept Toyota (TSC) se snaží přizpůsobit štihlé principy výrobního systému TPS specifickým potřebám našich servisních služeb. Servisní koncept Toyota (TSC) popisuje náš přístup k plánování, řízení a zajištění mimořádného standardu servisních služeb po celou dobu životnosti vozíků a náš vztah se zákazníky. Technické školení je klíčem k efektivnímu servisu vozíků.

Náš program vzdělávání servisních techniků **STEP** (Service Technician Education Programme) je dostupný servisním týmům a certifikovaným nezávislým distributorům a dealerům. STEP zajišťuje, aby měli technici potřebné znalosti odpovídající technickým nárokům a dokázali si získat důvěru zákazníků. 92 % techniků je vyškoleny, jak provádět servis vozíků v nejvyšší kvalitě, bezpečně a s ohledem na životní prostředí. Přečtěte si, jak STEP pomáhá prodejcům v **Itálii** pracovat na zvýšení efektivity.

Na naše zaměstnance, nezávislé distributory a dealery je také zaměřen program **Aftersales Service Evaluation Certification** (ASEC). ASEC zajišťuje globální standardizaci pro všechny prodejní a servisní organizace v 280 různých lokalitách. Zaručuje před zahájením práce každého servisní technika splnění podmínek **Toyota "5-S"** (Sort-Straighten-Shine-Standardise-Sustain), například osobní ochranné pomůcky, environmentální management, recyklace, školení atd. Každé pracoviště podléhá každé 3 roky auditu, kontrolujícímu řádné uplatňování ASEC.



**100 %
zaměstnanců**

pracuje v subjektech s ambiciózní
místní „Personální strategií“

Naše programy ASEC a STEP jsou zásadním prvkem pro zdokonalování dovedností našich servisních organizací. Budeme i nadále pracovat na dosažení našeho cíle: Do FY21 100 % techniků proškolených v rámci STEP na úroveň Bronz a 100 % naší sítě s „Good“ úrovní certifikace ASEC.

Rovné příležitosti a diverzita

Jako velký zaměstnavatel ve více než 20 zemích Evropy chováme ke všem stejný respekt, přijímáme rozdíly a reflektujeme globální povahu rodiny Toyota a jejích hodnot. Věříme, že rozmanitost zaměstnanců napříč naší společností hraje důležitou roli a přímo ovlivňuje náš obchodní úspěch. V souladu s naším Etickým kodexem netolerujeme diskriminaci.

V této zprávě jsme konsolidovali údaje o pohlaví a věku pro 29 subjektů, v porovnání se 14 ve zprávě za FY15. Na konci FY20 měla Toyota Material Handling Europe celkem 11 600 zaměstnanců. Dočasní pracovníci tvořili asi 3,8 %, zatímco 96,2 % má smlouvy na plný úvazek. Naši pracovníci jsou z 17 % ženy a 26 % zaměstnanců je starších 50 let.

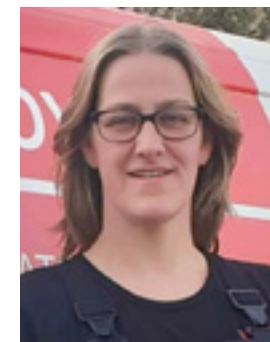
Máme 3 437 servisních techniků, z nichž 13 jsou ženy – oproti jedné před 2 roky. Máme příležitost přehodnotit způsoby, jak zatraktivnit technické pozice v naší společnosti pro různorodou pracovní sílu. Je pro nás povzbuzující, že vedoucí HR v řadě našich subjektů již tuto cestu nastoupili.

Podíl manažerek se zvýšil z 15 % ve FY19 na 16,8 % ve FY21. Cílili jsme na 30 % podíl zaměstnankyň v našich programech školení vedoucích pracovníků, dosáhli jsme 21 %. Chceme pokrok v této oblasti urychlit.

Jelikož je přibližně každý pátý zaměstnanec starší 50 let, již jsme pracovali na podpoře aktivního stárnutí na pracovišti a na zajištění pracovního

prostředí vhodného pro zaměstnance všech věkových skupin. Vnímáme „zdravé pracoviště“ jako nedílnou součást strategie udržení zaměstnanců. Chceme také povzbudit tyto zaměstnance, aby zůstali aktivní a účastnili se našich vzdělávacích a rozvojových programů. 4 subjekty s vyšším než průměrným věkem zaměstnanců zavedly nástupnické plány, aby zajistily, že se budou znalosti těchto zaměstnanců interně přenášet na naši pracovní sílu budoucnosti.

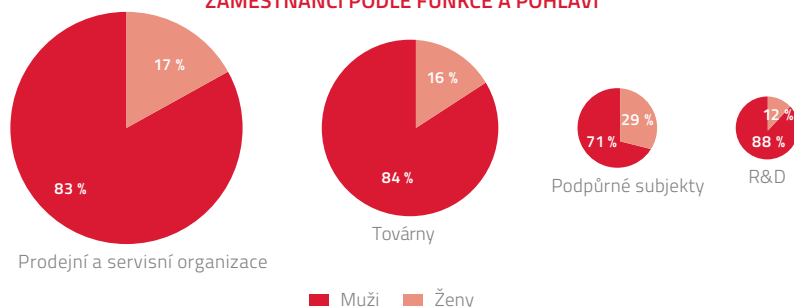
Inspirována lokálními iniciativami, jako byly „Plán rovného zacházení“ (2016–2018) a akční plán „Genderová rozmanitost“ (2017) ve Švédsku, vytvořila Toyota Material Handling Europe na začátku roku 2018 pracovní skupinu genderové rozmanitosti. To byla jedna z iniciativ, které jsme v souvislosti s pandemií pozastavili. Nejpозději v dubnu 2022 plánujeme zahájit činnost nového týmu zaměřeného na srovnávání osvědčených postupů uvnitř i vně naší organizace. Cílem je vypracovat akční plán, který bude korespondovat s naším záměrem být zaměstnavatelem, pro kterého lidé rádi pracují.



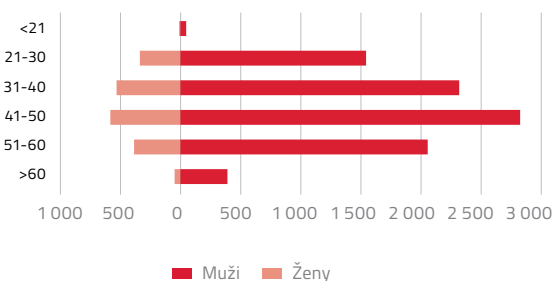
„Jsem matka samoživitelka. Nebyla jsem si jistá, zda bude možné skloubit děti a můj pracovní program servisního technika, ale moje zkušenost je taková, že se flexibilní profese technika dá krásně skloubit s časovými nároky rodiny. Je to velká výhoda, neměnila bych.“

Joke Verscheure,
Servisní technička
Toyota Material Handling Belgium

ZAMĚSTNANCI PODLE FUNKCE A POHLAVÍ



ZAMĚSTNANCI PODLE VĚKU A POHLAVÍ



GRI 405: Diverzita a rovné příležitosti
Zveřejnění 405-1 Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců



„V předchozím finančním roce jsme v rámci naší strategie digitalizace zvýšili počet zaměstnanců v našem softwarovém systému HR o 35 %. Díky tomu se nám podařilo udržet vysoké skóre našeho hodnocení. Chceme, aby naši lidé věděli, že nám na jejich rozvoji záleží, bez ohledu na vnější okolnosti.“

Veronique Lenaers,
HR Director
Toyota Material Handling Europe

Angažovanost zaměstnanců

Zapojení zaměstnanců je klíčem k jejich přilákání a udržení. Je známo, že angažovaní zaměstnanci mají v každodenní práci větší motivaci, jsou produktivnější v dosahování svých cílů, kreativnější a loajálnější ke svému zaměstnavateli. V souladu s naším Etickým kodexem respektujeme očekávání a ambice zaměstnanců prostřednictvím nikdy nekončící snahy o zlepšení.

Ohodnocení

Věříme, že silná firemní kultura, která podněcuje maximální výkon jednotlivce i podniku, přispívá k pracovnímu uspokojení zaměstnanců. Individuální performance management je klíčem k motivaci zaměstnanců, jejich udržení a celkové výkonnosti podniku. Časem nám technologie umožní zapojit všechny zaměstnance na mnohem osobnější a individuálnější úrovni. Tato zpráva konsoliduje ohodnocení z 29 subjektů.

Ve FY21 prošlo ročním hodnocením výkonu 77 % našich zaměstnanců, což znamená, že jsme nedosáhli cíle 80 %, který byl pro FY21 stanoven. I přesto jsme hrdí na to, že se nám v posledních několika letech dařilo neustále zlepšovat naše výsledky, a děkujeme 22 subjektům, které ve FY21 dosáhly stanoveného cíle 80 %: Rakousko,

Pobaltí, Belgie, Česká republika, Dánsko, Finsko, Francie, Maďarsko, Itálie, Logistics Solutions, Manufacturing France, Manufacturing Italy, Manufacturing Sweden, Norsko, Polsko, Rumunsko, Rusko, Švédsko, Slovensko, Španělsko, Evropská marketingová kancelář v Bruselu a Toyota Material Handling AB.

V porovnání s FY20:

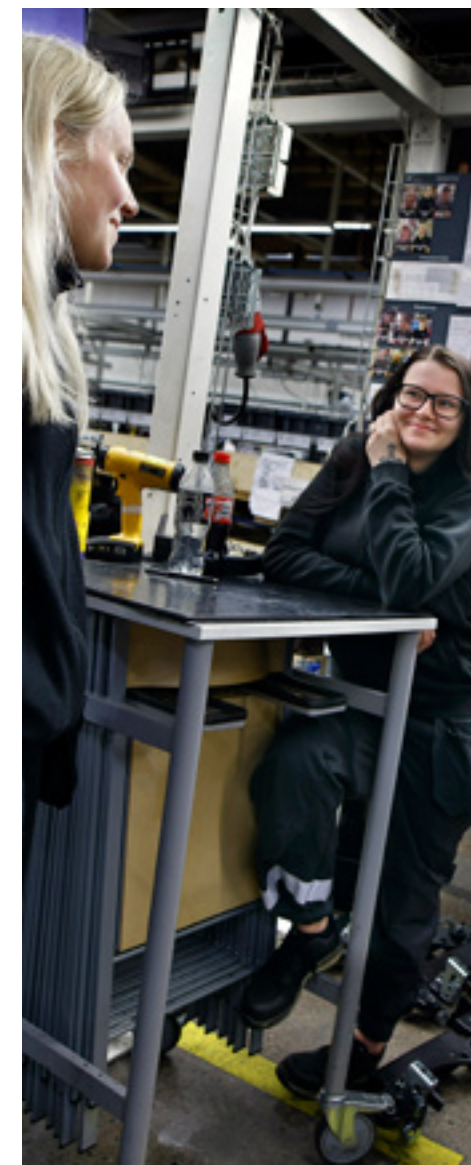
- 17 subjektů zlepšilo svou úroveň hodnocení výkonnosti
- 4 subjekty zůstaly na stejné úrovni
- 8 subjektů provedlo méně hodnocení

Zastoupení

Dodržujeme veškeré právní předpisy týkající se kolektivních smluv, které pokrývají většinu našich zaměstnanců (> 80 %). Některé země mají odlišné uspořádání vyplývající ze specifických zvyklostí, tradic a pracovního práva dané země. Toyota Material Handling Europe poskytuje kanály pro zapojení zaměstnanců do podnikových aktivit a vyjádření názoru.

Evropská rada zaměstnanců

Evropská rada zaměstnanců (EWC) je partnerem a důležitým přispěvatelem do debaty o otázkách ovlivňujících zaměstnance ve většině zemí EU. Zabývá se problémy jako je zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Každoročně na zasedáních EWC prezentujeme plnění klíčových ukazatelů v oblasti ochrany zdraví a bezpečnosti práce. Při přípravě akčních plánů se zohledňují také názory zástupců zaměstnanců. EWC byla založena v roce 1996 podle evropského a švédského pracovního práva. Každý subjekt má možnost v závislosti na své velikosti vybrat jednoho nebo více zástupců. Výroční schůze se účastní náš prezident a několik členů vedení společnosti.



GRI 404: Školení a vzdělávání
Zveřejnění 404-3 Procento zaměstnanců, kteří dostávají pravidelná hodnocení výkonu a kariérního rozvoje

Značka dobrého zaměstnavatele

UMOŽNĚNÍ STRATEGIE ZAJIŠTĚNÍM KOMPETENČNÍ VÝHODY

Toyota Material Handling Europe je připravena na změnu. Rozvoj nových oblastí podnikání v rychle se měnícím prostředí vyžaduje aktivní a neustálý rozvoj nás jako zaměstnavatele, abychom si udrželi stávající zaměstnance a přilákali nové odborníky.

Proto Toyota Material Handling Europe na přelomu let 2020 a 2021 zapojila zástupce všech větších skupin zaměstnanců v celé Evropě a vrcholový management do rozsáhlých seminářů. Úkolem bylo definovat novou strategii budování značky zaměstnavatele, naši hodnotovou nabídku pro zaměstnance (EVP) a propojenou komunikační platformu. Byl také vyvinut a zaveden proces podpory místních subjektů, usnadňující budování značky zaměstnavatele podobně profesionálním způsobem i na lokální úrovni.

Interní představení proběhlo na jaře a začátkem léta 2021 a zavádění a používání nových nástrojů začalo během podzimu 2021. Práce řídí oddělení podnikové komunikace, které operativně i na pravidelné bázi zajišťuje napříč organizací setkávání HR odborníků a profesionálů PR komunikace.



Toyota Material Handling Europe zapojila skupiny zaměstnanců a vrcholový management do rozsáhlých seminářů s cílem definovat naši hodnotovou nabídku pro zaměstnance.

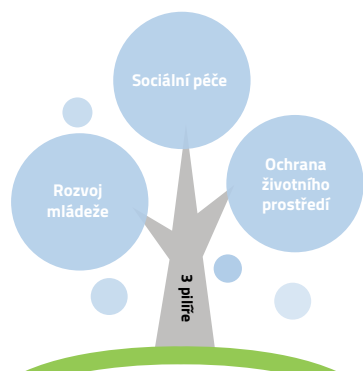
Cílem strategie budování značky zaměstnavatele je zajistit „kvalitu v průběhu celé cesty zaměstnance“. Do budoucna se zaměříme na 3 hlavními oblasti: a) vytvořit moderní pracoviště prostřednictvím investic do vedení, nástrojů a procesů, aby se stalo digitálnějším a agilnějším; b) zajistit kvalitu ve všech styčných bodech, abychom přilákali kandidáty a zaměstnance v každé fázi cesty zaměstnance; c) posílit značku prostřednictvím autentického a emocionálního obsahu, který bude informovat o naší práci a o tom, jak Toyota Material Handling Europe přispívá světu.

Nová EVP (hodnotová nabídka pro zaměstnance) je úzce spojena s cílem společnosti – **„Učinit svět příjemnějším a udržitelnějším“** – a je klíčovou součástí podnikové strategie a páteří budoucí komunikace související s budováním značky zaměstnavatele.

Demonstrací nové platformy pro budování značky dobrého zaměstnavatele je [první film, ve kterém účinkují zaměstnanci z celé Evropy](#) .

Sociální prospěšnost a dobrovolnictví

Toyota Industries Corporation vybízí všechny své dceřiné organizace, aby se zapojily do aktivit podporujících náš závazek vytvářet společnost v souladu s přírodou. Ve FY21, implementoval koncern TICO ve všech svých evropských dceřiných společnostech softwarový modul pro nefinanční reporting. Korporátním cílem je shromažďovat data o „sociální prospěšnosti a dobrovolnictví“, sdílet osvědčené postupy a povzbuzovat všechny dceřiné společnosti TICO, aby na místní úrovni přispívaly ke 3 stanoveným pilířům: rozvoj mládeže, sociální péče a ochrana životního prostředí.



Ve FY21 hlásily místní subjekty 104 lokálních aktivit, přes 50 % všech aktivit hlášených globálně všemi dceřinými společnostmi TICO. **Více než 2 000 zaměstnanců se zúčastnilo různých dobrovolnických aktivit** nejrozmanitějšího charakteru, od podpory místních ekologických akcí, zvyšování povědomí o problematice handicapovaných až po organizování akcí pro studenty.

Kromě toho místní pobočky věnovaly více než 134 000 EUR sociálním a ekologickým neziskovým organizacím. Klíčovou oblastí, na kterou jsme se v rámci 3 priorit TICO v loňském roce zaměřili, byl COVID-19.

Naším hlavním cílem je zapojit naše zaměstnance do společnosti a povzbudit jejich vůdčí schopnosti a iniciativu při spolupráci s kolegy, se kterými nepracují každý den. Kromě rozvoje vůdčích schopností a týmové práce chceme podporovat inovativní myšlení. Darované peníze jsou jedním z KPI ukazatelů, ale tvoří pouze část širšího obrazu, pokud jde o angažovanost našich spolupracovníků a sdílení hodnot Toyota. Proto sledujeme i další KPI, jako jsou hodiny dobrovolnické práce a dlouhodobost partnerství.



Případová studie >

„Vozíčkáři vozíčkářům“ - oboustranně výhodné partnerství trvající více než 16 let

Poranění míchy postihuje 280 lidí v České republice ročně, z nichž 180 zůstává upoutáno na invalidní vozík. Již 27 let nabízí „Centrum Paraple“ lůžkové i ambulantní rehabilitační programy pro přibližně 1 500 lidí v celé zemi.

Jejich cílem je zvýšit soběstačnost klientů a pomoci jim co nejvíce naplnit jejich představy o životě, ať už jde o bydlení, dopravu, koníčky, práci, partnerské vztahy nebo rodičovství. V roce 2005 zahájila Toyota Material Handling Czech poprvé partnerství s „Centrem Paraple“ pod heslem „Vozíčkáři vozíčkářům“ – s cílem vytvořit společnou vizi pro obě organizace. Díky důvěrnému spojení, které zaměstnanci Toyoty při práci s lidmi v Centru zažívají, přetrvává toto věrné partnerství již 16 let. Obě organizace se společně objevují na akcích, v časopisech

a na internetu, kde naše společnost pomáhá dobročinné organizaci pořádat sbírky. Během populárního pořadu České televize „StarDance“ tančí profesionální tanečníci s handicapovanými lidmi z „Centra Paraple“. Je to další příklad, jak tato organizace neokázalým způsobem pozitivně upozorňuje na problematiku osob se zdravotním postižením. Toyota Material Handling Czech má tu čest patřit mezi její dlouhodobé podporovatele. Během pořadu je všem partnerům společnosti Paraple poděkováno za jejich podporu.

Každoročně se do sídla Centra vydávají party dobrovolníků, kteří se zde věnují dobrovolnické činnosti, a mnozí z nich posílají na účet Centra pravidelné osobní příspěvky. Obě strany se přesvědčily, že pomoc může mít mnoho podob a funguje oboustranně, protože zaměstnanci se vracejí inspirováni odhodláním a nezdolností lidí z „Centra Paraple“. Roky před oficiálním přechodem pod značku Toyota už česká pobočka začala „s budováním udržitelnějšího světa.“





Sociální prospěšnost a dobrovolnictví

PODPORA SPOLEČNOSTI BĚHEM COVIDOVÉ KRIZE

- **Továrna SIMAI v Milánu věnovala 5 000 € místní nemocnici** a jeden ze svých tahačů v hodnotě 17 000 € italskému Červenému kříži.



- **Naše továrna a prodejní společnost v Itálii se spojily, aby finančně podpořily nemocnice** v Boloňské oblasti v rámci kampaně „Piu forti insieme“.



- **Toyota Material Handling Spain darovala Červenému kříži a potravinovým bankám použité vozíky v hodnotě 14 900 € a v těžkých časech zapůjčila vozíky v hodnotě pronájmu 2 800 €.** V prvním čtvrtletí FY21 vyšli vstříc dalšími žádostem o podporu ze strany Červeného kříže a potravinových bank nad rámec předchozích let. Toyota Material Handling Spain již léta spolupracuje s neziskovými organizacemi, kterým v případě potřeby věnuje nebo bezplatně poskytuje stroje. V průběhu FY21 byla vážně poznamenána ekonomická situace mnoha rodin, což vedlo k nárůstu žádostí o pomoc od nevládních organizací, jako je potravinová banka a Červený kříž. V těchto krizových chvílích jsme výrazně zintenzivnili spolupráci s těmito sdruženími jako projev našeho závazku vůči společnosti, abychom jim pomohli zlepšit efektivitu jejich humanitární činnosti.



- **Toyota Material Handling Czech věnovala Českému vysokému učení technickému v Praze - Českému institutu informatiky, robotiky a kybernetiky** v rámci boje proti COVID-19 účelový příspěvek na vývoj respirátoru CIIRC RP95.



- **Toyota Material Handling Romania věnovala 20 000 € iniciativě „Daruj pro první linii“**, která v první fázi krize, kdy byla hlavním problémem dostupnost osobních ochranných prostředků, podporovala nemocnice dodávkou osobních ochranných prostředků pro zaměstnance.

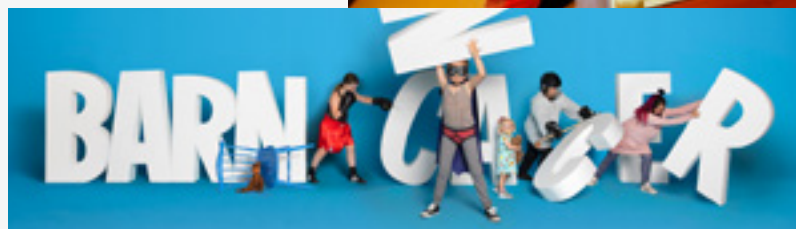


- **Toyota Material Handling Italy věnovala 4 500 € Královskému divadlu v Parmě** na podporu místní kultury.

Sociální prospěšnost a dobrovolnictví

SOCIÁLNÍ PÉČE

- Již 16 rokem v řadě věnovala **Toyota Material Handling Czech cca 8 000 EUR Centru Paraple**, které nabízí širokou škálu služeb a terapií pro osoby s poraněním míchy způsobeným nemocí nebo úrazem - obvykle při práci nebo sportu nebo v důsledku autonehody či pádu.



- Továrna ve Švédsku přispěla ve FY21 částkou 13 000 EUR do fondu na výzkum dětské rakoviny.



- Matsentralen je nezisková organizace, která distribuuje přebytečné potraviny z potravinářského průmyslu charitativním organizacím. Jejich cílem je omezit plýtvání potravinami a poskytnout potraviny vhodné ke konzumaci lidem v nouzi. **Toyota Material Handling Norway poskytla různým střediskům po celé zemi podporu ve výši 4 000 EUR a také materiální podporu v podobě několika ručních paletových vozíků a školení obsluhy.**

- Místo zasílání vánočních dárek svým zákazníkům se **Toyota Material Handling Austria rozhodla věnovat peníze organizaci „Licht ins Dunkel“, která pomáhá lidem v nouzi.** Rozhodli se podpořit projekt jedenáctiletého Davida. David nemůže chodit ani mluvit a jeho největším přáním je, aby mohl udělat pár kroků vzpřímeně. Aby se jeho přání stalo skutečností, potřeboval zařízení Inno-Walk.

Sociální prospěšnost a dobrovolnictví

ROZVOJ MLÁDEŽE

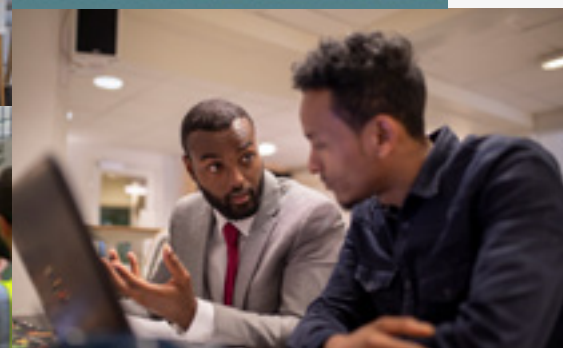
- **Toyota Material Handling Sweden poskytla podporu ve výši 7 300 EUR v rámci tříletého závazku** podpory basketbalových tréninků pro mládež v sociálně ohrožených oblastech s vysokou mírou imigrace.



- **Toyota Material Handling Italy a Toyota Material Handling Manufacturing Italy přijala třídu studentů z Liceo Economico-Sociale Laura Bassi v Bologni** v rámci alternativního projektu pracovního vyučování. Iniciativa zahrnovala vzdělávací část se semináři v učebně, návštěvy reálných provozů Toyota a vypracování studentských projektů. Studenti, inspirováni a vedeni týmem Toyoty, se věnovali otázkám kvality, zdraví a bezpečnosti práce, které jsou vždy v centru pozornosti naší společnosti.



- **Toyota Material Handling Netherlands poskytla 1 500 EUR organizaci propojující mladé dobrovolníky s jinými mladými lidmi, kteří potřebují dohled.** Celoroční spolupráce poskytuje podporu a perspektivu do budoucna. V kombinaci se sítí „Serve Your City“ usnadňuje osamělým zranitelným lidem interakci s ostatními vrstevníky.



- **Toyota Material Handling Norway uzavřela dohodu s Červeným křížem Trondheim** na program práce pro mladé a nezaměstnané. Toyota poskytuje každoroční peněžní dar a nabízí také 7 bezplatných školení pro mladé zaměstnance.



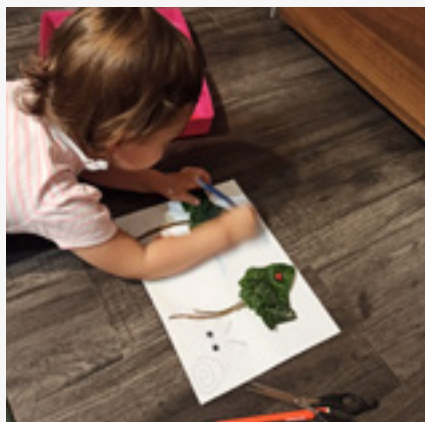
- **Toyota Material Handling Germany a její zaměstnanci věnovali 2 000 EUR** mobilnímu hospici pro děti a mládež MOKI eV, který nabízí pomoc vážně nemocným nebo postiženým dětem a podporuje jejich rodiny v těžkých chvílích.

Sociální prospěšnost a dobrovolnictví

ENVIRONMENTÁLNÍ AKTIVITY

Péče o životní prostředí, ve kterém žijeme, je hluboce zakořeněna v šintoistických hodnotách, které inspirovaly zásady Sakichiho Toyody. Z toho plyne naše dlouholetá tradice organizování akcí s cílem zapojit všechny zaměstnance a jejich rodinné příslušníky do aktivit zvyšujících povědomí o životním prostředí.

- V Rumunsku byli zaměstnanci vyzváni k účasti ve fotografické soutěži, jejímž tématem byl jejich osobní vztah k přírodě. A jejich děti se zároveň mohly zúčastnit se svými kresbami.



- Stovky zaměstnanců ve Francii, Řecku, Rumunsku a Švédsku se v září 2020 zúčastnily místních aktivit v rámci „Dne svozu odpadu“.

Ve Francii a Řecku sbírali odpad v bezprostřední blízkosti hlavních kanceláří, zatímco v ostatních zemích byl sběr organizován v přírodních rezervacích.



- Naše hlavní továrna ve Ferraře rozdala všem zaměstnancům ocelové láhve pro opakované použití. LTE nainstalovala 2 automaty na vodu ve výrobních a kancelářských prostorách, aby podpořila používání osobních lahví na vodu. Podnik rozmístil po továrně plakáty, aby zvýšil povědomí o vlivu osobních opatření na ochranu životního prostředí. Zaměstnanci spotřebovali tolik vody, že továrna instalovala další dávkovač, aby uspokojila poptávku.



A cette occasion, Toyota Ancenis devient partenaire de l'association Les Papiers de l'Espoir. Nous ferons don de l'ensemble de nos papiers à cette association de Vertou qui les collecte et les revend à des entreprises de recyclage. Les fonds ainsi dégagés financent des projets humanitaires et éducatifs en France et dans les pays en développement.

- Naše továrna ve Francii se stala partnerem společnosti Les Papiers de l'Espoir. Veškerý papír věnuje tomuto Vertou sdružení, které jej sbírá a dále prodává recyklační společnosti. Získané prostředky umožnily financovat humanitární a vzdělávací projekty ve Francii a v rozvojových zemích. Ve spolupráci s Rotary byl v říjnu uspořádán závod na sběr elektrického a elektronického odpadu. Celkem bylo shromážděno 928 kg a 72 inkoustových kazet bude přeměněno na vakcíny proti dětské obrně.

VIZE 2050

ZDRAVÍ A BEZPEČNOST ZAMĚSTNANCŮ

Stát se lídrem odvětví ve zdraví a bezpečnosti personálu a dosáhnout vize TICO nulové nehodovosti

PŘILÁKAT A UDRŽET TALENTY

Zařadit se mezi nejatraktivnější zaměstnavatele v průmyslu EU a přilákat tak a udržet talenty

ŠKOLENÍ A ROZVOJ

Být ve svém oboru vzorovým podnikem ve vzdělávání a rozvoji

ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI & DIVERZITA

Stát se zaměstnavatelem s dobrou praxí v rovných příležitostech a diverzitě

ANGAŽOVANOST ZAMĚSTNANCŮ

Posílit naši kulturu obousměrné komunikace prostřednictvím zapojení zaměstnanců

CÍLE A KPI PRO FY21

Implementovat celopodnikové zásady a strategii bezpečnosti a ochrany zdraví

> 80 % zaměstnanců spadá pod výbory pro bezpečnost a ochranu zdraví	> 80 %	> 80 %	> 80 %
Úrazovost - počet úrazů za milion odpracovaných hodin (není stanoven cíl)	37	29	31
Míra absencí - pracovní absence (nemoci a úrazy dohromady) na zaměstnance (cíl <8 dní / zaměstnanec / rok)	10,2	10,4	9,4
40 expertů účastníků se akcí věnovaných bezpečnosti a ochraně zdraví	Pozastaveno kvůli COVID-19	62	50
Nárůst certifikací ISO 45001 na > 60 % naší prodejní sítě	4/21	3/21	3/21
Nárůst certifikací ISO 45001 na > 100 % továren	5/5*	4/5	4/5

Fluktuace <8 %	7,6 %	10,5 %	10,2 %
% výstupních pohovorů s dobrovolně odcházejícími: 80 %	Řízeno lokálně – centrální sběr dat pozastaven kvůli řešení COVID-19		17,8 %
EcoVadis HR skóre 80 - úroveň „Pokročilý“	80	80	80
3 případové studie „přístup našich lidí“ každý rok	4	3	0

Zavést celoevropské principy odměňování

Pay & Title struktura pilotně zavedení ve dvou subjektech

Vyvinuta struktura Pay & Title

Pokračující zefektivňování HR procedur. Zaměření se na Pay & Title strukturu

Programy rozvoje vedoucích pracovníků

100 % nových manažerů absolvuje základní školení pro vedoucí pracovníky a jsou zasvěceni do naší Filozofie vedení	Zasvěceni do Filozofie vedení integrováno do Úvodu pro manažery. Úroveň naplnění neměřena.	Žádné nové iniciativy	Představena nová filozofie vedení
Program LIFT pro mezipřevodní vedoucí: 40* vyškolených v období 2015-2021 (kumulativně)	34	12	12
Program Management Trainee: 16* vyškolených v období 2015-2021 (kumulativně)	8	8	8
Program LEAD pro oborové vedoucí: 300* vyškolených v období 2015-2021 (kumulativně)	268	252	200
Talentový program pro budoucí seniorní manažery: 50* vyškolených v období 2015-2021 (kumulativně)	50	50	50

Programy rozvoje zaměstnanců

100 % nových zaměstnanců absolvuje úvodní školení	Program pokrývá zaměstnance ředitelství. Ostatními subjekty uskutečňují vlastní programy.	Program pokrývá zaměstnance ředitelství a menší účast z ostatních evropských subjektů.	Program implementován, 4 byly splněny
Zavést a aplikovat kompetenční profily	7 profilů implementováno	Více profilů ve vývoji	4 profily implementovány
Počet kurzů dostupných v e-learning akademii (není stanoven cíl)	1 866	1 377	1 032
Počet jazyků dostupných v e-learning akademii (není stanoven cíl)	15	15	13
Program vzdělávání servisních techniků: 92 % na úrovni Bronze	92 %	92 %	92 %

Všechny naše evropské programy rozvoje vedoucích pracovníků by měly zahrnovat

▪ 30 % žen	20,60 %	23,40 %	22 %
▪ různorodou paletu národností	✓	✓	✓
▪ různorodé věkové kategorie	✓	✓	✓

Rozvíjet strategii diverzity a rovných příležitostí

Byl pozdržen, vývojový proces znovu zahájen

V procesu

V procesu

Míra hodnocení 100 %	77 %	71,9 %	73,2 %
Subjekty s hodnocením > = 80 %	22	16	15
Nástroje Agile Performance implementovány pro 29 subjektů	Pozastaveno	9	9
Zavést zaměstnanecké dotazníky v řadě subjektů (není stanoven cíl)	2	2	2

* V roce 2021 naše továrna SIMAI v Miláně získala certifikaci ISO 45001. SIMAI zatím není zahrnuta v ostatních KPI ukazatelích.

Planeta

Jak minimalizujeme ekologické dopady



“

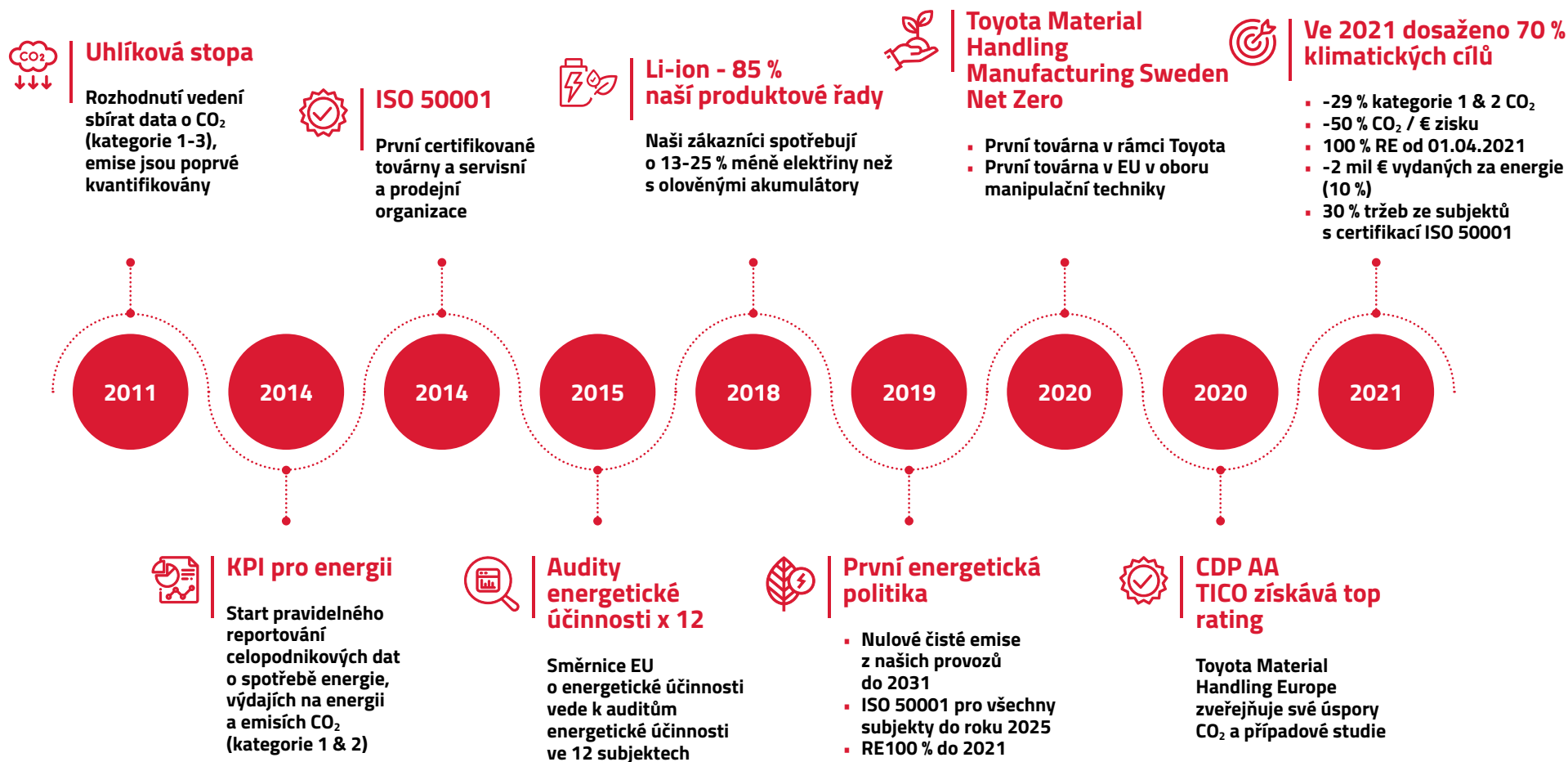
Dosažení našich klimatických cílů bude vyžadovat odvážná rozhodnutí a cílené investice.“



Lars Hägerborg,
Senior Vice President & Chief Financial Officer
Toyota Material Handling Europe

Naše dosavadní cesta – prvních 10 let

Minimalizace spotřeby energie a dopadu na klima – Naše vedoucí postavení v oblasti udržitelnosti

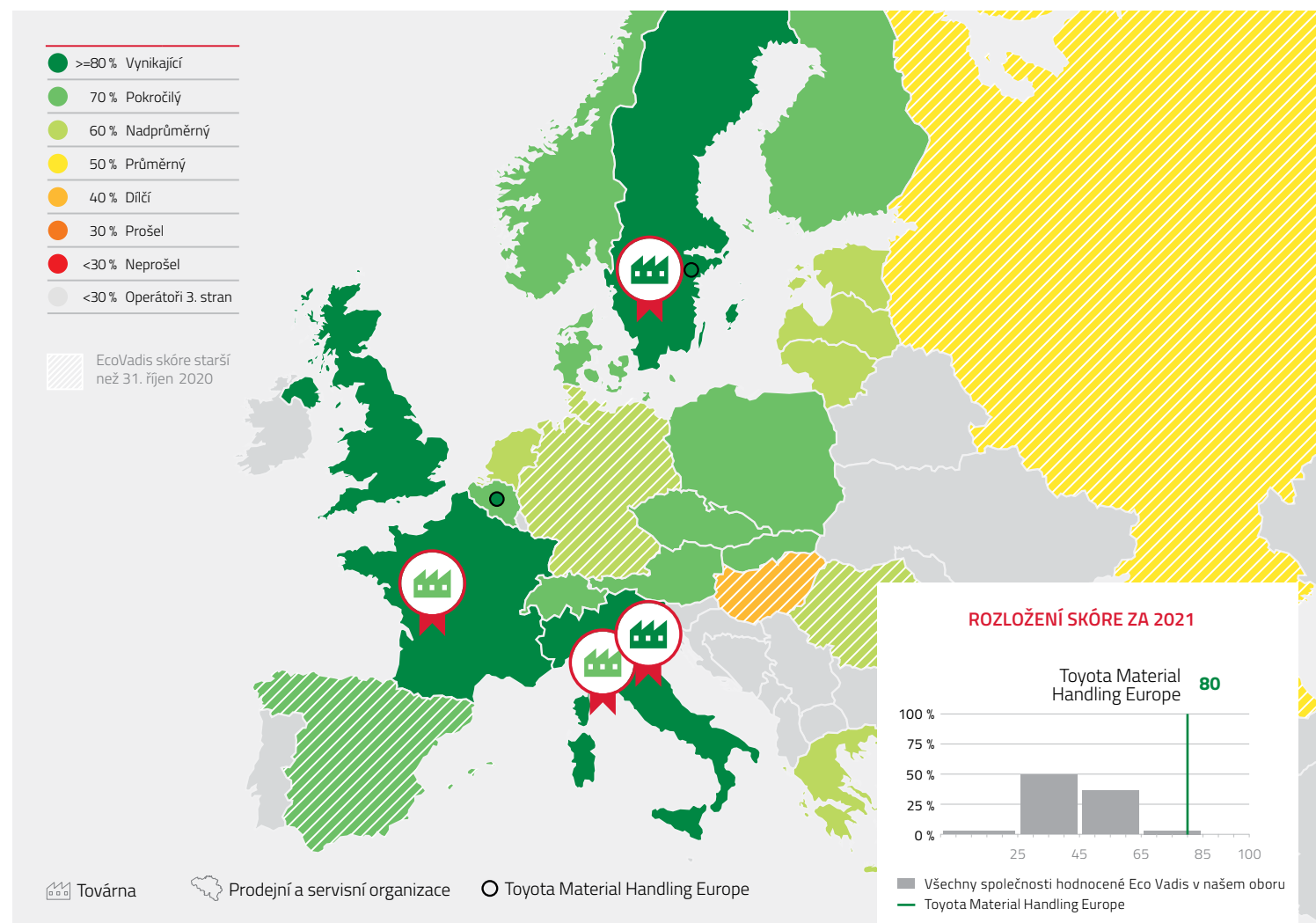


* CDP = Carbon Disclosure Project

Skóre za environmentální management

Podle EcoVadis

EcoVadis je celosvětovým lídrem v oblasti nezávislého hodnocení dodavatelů z hlediska udržitelnosti. Každoročně hodnotí více než 75 000 společností z více než 200 odvětví. Environmentální management je jedním ze 4 pilířů jejich hodnocení, pokrývající všechna témata v kapitole „Planeta“ naší zprávy o udržitelnosti, a tvoří 30 % našeho celkového EcoVadis skóre.



> 2010 > 2011 > 2012 > 2013 > 2014 > 2015 > 2016 > 2017 > 2018 > 2019 > 2020 > 2021 > 2022

ecovadis

70%

70%

70%

70%

70%

70%

80%

80%

80%

80%

Připojení k projektu OSN Race to Zero

14. října 2021 naše společnost zaslala iniciativě Science-Based Targets dopis s názvem „Business Ambition for 1,5°C Commitment Letter“ a připojila se tak k projektu OSN Race to Zero. Společnost má nyní čas do **14. října 2023** na vypracování, předložení a komunikování svých vědecky podložených cílů.

Toyota Material Handling Europe slaďuje své cíle v oblasti zmírňování dopadů změny klimatu s nejambicióznějším cílem **Pařížské klimatické dohody**. Snaží se také dělat vše, co vědci považují za nezbytné pro snížení ničivého dopadu klimatických změn na společnost a přírodu. Proto chce společnost nejpozději do roku 2050 dosáhnout nulových globálních emisí a omezit tak globální oteplování na 1,5 °C.

Přechod na ekonomiku s nulovými čistými emisemi vyžaduje koordinované kroky napříč všemi sektory hospodářství, podpořené odpovídajícími politickými rámci. Podpisem tohoto dokumentu se naše společnost zavazuje podporovat a prosazovat vládní politiku a cíle, které povedou k dosažení ekonomiky s nulovými čistými emisemi nejpozději do roku 2050. Společnost chce být i nadále mezi svými průmyslovými partnery lídrem v otázkách klimatu.

Když jsme naposledy v roce 2018 pořádali setkání partnerů a zainteresovaných stran, byly našimi partnery jako „významná témata“ upřednostněny energetická účinnost, energeticky hospodárné produkty a emise CO₂. Pokud jde o příslušné KPI ukazatele, rádi bychom odkázali na vybrané GRI standardy. Více než 97 % našich emisí vzniká mimo naše vlastní provozy. Budeme posilovat míru zapojení našich zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a dalších zainteresovaných stran. S jejich přispěním stanovíme ambiciózní úroveň pro emise kategorie 3. V roce 2020 jsme již oznámili cíl nulových čistých emisí do roku 2031 pro kategorie 1 a 2. V následujících dvou letech se budeme i nadále soustředit na implementaci tohoto cíle a zároveň vypracujeme naše cíle pro emise kategorie 3.

BUSINESS AMBITION FOR **1.5°C**



EMISE	SOUČASNÝ STAV	ZÁVAZEK DO BUDOUCNA
Továrny Prodejní síť Podniková vozidla Servisní dodávky	Kategorie 1 Přímé emise z: - Podnikových provozů - Podnikových vozidel Kategorie 2 Nepřímé emise z nakoupené energie: - Elektřina - Dálkové vytápění - Podniková vozidla	do 2031 3 % Net zero do 2031
Dodavatelé Cestování Doprava Používání zákazníky Konec životnosti	Kategorie 3 na vstupu Nepřímé emise např. - Dodavatelé - Dojíždění zaměstnanců - Služební cesty - Doprava Kategorie 3 na výstupu Nepřímé emise např. - Používání zákazníky - Konec životnosti - Doprava	do 2031 97 % Víc než -55 % do 2031

Nulové emise uhlíku z našich produktů a řešení

Podle podnikové zprávy o uhlíkové stopě, kterou jsme vypracovali na začátku naší cesty k udržitelnosti, představují emise uhlíku v kategorii 3, generované našimi zákazníky, přibližně 85 % celkové uhlíkové stopy. Proces stanovení vědecky podložených cílů přinese mnohem detailnější přístup zaměřený na kvantifikaci a snižování emisí dodavatelů.

Jako výrobce i poskytovatel řešení hledáme způsoby, jak zlepšit spotřebu energie našich produktů a jak zákazníkům umožnit optimalizovat chování z hlediska spotřeby energie.

Cílem environmentální vize Toyota Industries Corporation je prostřednictvím nulových emisí uhlíku z našich produktů a řešení do roku 2050 přispět k nízkouhlíkové společnosti. 6 Environmentální akční plán Toyota Industries Corporation chce do roku 2021 snížit produkci emisí CO₂, a to zaměřením se na:

- energeticky ještě úspornější technologie
- elektrifikaci
- redukcí hmotnosti
- snížení energetických ztrát
- vodík a palivové články

Dotčené GRI indikátory

302-5 Snižování energetické náročnosti produktů a služeb

V souladu s naším Etickým kodexem nabízíme čisté produkty, služby a řešení. Naším cílem je vyvinout nové produkty s omezenými emisemi a lepší energetikou účinností. V souladu s postojem Toyota Industries Corporation chce Toyota Material Handling Europe do roku 2050 docílit společnosti s nulovými emisemi CO₂. V roce 2011 naše první korporátní analýza uhlíkové stopy dospěla k závěru, že 95 % emisí napříč naším hodnotovým řetězcem bylo generováno našimi produkty při jejich používání.

Od naší předchozí zprávy nyní přes 96 % naší elektrické řady nabízí energeticky úspornou technologii li-ion baterií. Kromě toho jsou naše vznětové motory Toyota specifikovány pro použití paliva BioFuel v souladu s evropskou normou: EN590.

Naš přístup

Spolupracujeme s našimi zákazníky na snižování spotřeby energie a emisí CO₂ tak, aby mohli dosáhnout svých cílů v udržitelnosti a současně omezit náklady.



**Přes 92 %
našich produktů
je elektrických**

1. MONITOROVÁNÍ SPOTŘEBY ENERGIE

Tradiční olovené akumulátory mají omezenou životnost. V průměru je lze nabít až 1 500 krát. V mnoha aplikacích nejsou plně vybíjeny nebo plně nabíjeny. To zkracuje životnost baterie a zvyšuje jak náklady pro zákazníka, tak i ekologické dopady. Li-ion technologie nabízí v porovnání s tradičními olovenými akumulátory minimálně trojnásobnou životnost.

Naš nástroj pro správu vozového parku [I Site](#) umožňuje zákazníkům optimalizovat hospodárnost provozu a prodloužit životnost manipulační techniky a upozorňuje na potřebu výměny baterie.



Případová studie >

Li-ion technologie Toyota zjednodušuje logistickému centru Hermes Fulfillment službu „doručení do druhého dne“

Naplněná očekávání zákazníků

Hladký a efektivní chod provozu vyžaduje úzkou spolupráci jednotlivých oddělení logistického centra. „Všechny procesy musí být vzájemně koordinovány, jinak bychom mohli stěží pokrýt náročná období špiček, například před Vánoci,“ říká Ronald Ganther, vedoucí příjmu v Hermes Fulfillment.

V posledních dvou letech závod nabízel ještě kratší dobu doručení. Ganther pokračuje:

„Abychom mohli splnit náš závazek „dodání do druhého dne“, vychystáváme zboží ve dvou směnech, takže naše stroje pracují 2x tvrději a delší čas.“

Vozíky jsou v permanenci přibližně 7 hodin v kuse, takže snaha využívat stroje ve dvou směnech po sobě (a s co nejmenšími prostoji) se při použití olovených akumulátorů ukázala jako velký oříšek. Řešení s výměnou baterií bylo také nepoužitelné vzhledem k časové náročnosti výměny a prostoru potřebnému ke skladování baterií.

„Stáli jsme tedy před otázkou: Jak naše vozíky využít co nejefektivněji a přitom uspokojit rostoucí požadavky zákazníků? Potřebovali jsme flexibilní zařízení s novým druhem energie.“

[Přečtěte si více zde](#)



Případová studie >

Li-ion pohon v kompaktním provedení

Obchodník s vejci Rozenhoeve potřeboval modernizovat, protože jejich malé ruční paletové vozíky již nevládaly těžkou práci. Nakonec byl vybrán LWI160, elektrický paletový vozík vystavený na lithium-iontové baterii, který nabízí menší a lehčí konstrukci. „LWI160 používám každý den, protože je to kompaktní stroj, se kterým se velmi snadno manipuluje. Ideální na palubě nákladního vozu při rozvozu zákazníkům,” říká Peter Vanderhaegen, majitel společnosti Rozenhoeve.

Přechod od manuálních k elektrickým

„Doručujeme stále většímu počtu zákazníků, takže hmotnost dodávek je čím dál vyšší. Při hledání nového stroje jsme se rozhodli pro Toyota Material Handling. Jsme jejími zákazníky již 16 let a díky dobrému servisu jsme se opět rozhodli pro Toyotu,” říká Peter. „Při hledání vhodného stroje nám velmi pomohl obchodní zástupce. Dokázal rychle odpovědět na všechny moje otázky a na základě toho navrhl demo vozík (LWI160),” říká Peter. V Rozenhoeve neměli původně v úmyslu pořizovat zařízení s li-ion baterií. Ale na konci testovacího období již byli zcela přesvědčeni.

[Přečtěte si více zde](#)

2. ZAMEZENÍ PLÝTVÁNÍ ENERGIÍ

Vybízíme také zákazníky, aby pokud je to technicky možné, používali vysokofrekvenčních nabíječky, protože se tak: zkracuje doba nabíjení (a tím optimalizuje produktivitu vozíku), zvyšuje pravděpodobnost, že budou baterie plně nabitý (prodloužení životnosti baterií) a zvyšuje energetická účinnost nabíjení baterie až o 20 %. Chytré nabíječky Toyota jsou navíc standardně vybaveny funkcí dynamického omezení výkonu (DPL), která snižuje potřebná maxima „špičkového odběru“ a tím i náklady na energie.

4 kroky k minimalizaci spotřeby energie a emisí uhlíků zákazníků

1.
Monitorování spotřeby energie

2.
Zamezení plýtvání energií

3.
Inovace v oblasti energetické účinnosti

4.
Inovace v oblasti nízkouhlíkových řešení



Nulové emise

3. INOVACE – ENERGETICKÁ ÚČINNOST

Vozidla s palivovými články lze rychle doplnit vodíkem a mít tak stejnou provozuschopnost jako v případě spalovacích motorů. Zvyšují také provozní efektivitu zákazníků.

Od roku 2018 Toyota také zvýšila energetickou hospodárnost svých elektrických vozíků. Následující tabulka ukazuje na vzorku několika elektrických vozíků spotřebu energie a ilustruje tak výrazné zlepšení energetické hospodárnosti nejnovějších modelů. Pro stanovení spotřeby energie byla použita metodika průmyslové normy VDI 2198 a EN 16796.

Li-ion je nyní k dispozici pro 96 % naší elektrické řady a tento podíl chceme zvýšit na 100 %. Inteligentní konstrukční vlastnosti těchto li-ion baterií přinášejí o 13 až 25 % nižší spotřebu elektřiny oproti olověným akumulátorům. Snižování energetických ztrát spočívá v procesu nabíjení li-ion baterií, který je velmi efektivní. Li-ion baterie však mají nejen o 10 až 20 % nižší energetické ztráty, ale lze je

také rychle dobít a tyto typy vozíků mají větší kapacitu. Prvotní náklady na li-iontovou baterii jsou vyšší než na tradiční olověné akumulátory. Mnoho našich zákazníků ale vidí v této technologii jasné ekonomické výhody díky delší životnosti, nižším provozním nákladům a výhodné analýze nákladů a přínosů, včetně výrazného snížení spotřeby energie a emisí CO₂.

Automatizace snižuje nehodovost a stres v náročných pracovních prostředích, telematika propojuje vozíky a další informační zdroje do cloudových systémů správy flotily, a díky vyšší míře využití a lepší správě baterií tak snižuje dopady na životní prostředí. Naše řešení [Site](#) bylo rozšířeno o mobilní aplikaci pro chytré telefony, umožňující vzdálenou správu flotily, předprovozní kontroly pro manažery bezpečnosti a systém kontroly přístupu řidičů.

Kategorie vozíku	Druh vozíku	Název vozíku	Základní spotřeba na 100 %	Uvedení předchozího modelu	Procentuální zlepšení	Uvedení nového modelu
Class 1	Elektrický čelní vozík 80V (8t)	Traigo 80 8T	100 %	2003	87 %	13 %
Class 3	Elektrický paletový vozík (vystavený na Li-ion technologii)	LWI160	100 %	2005	86 %	14 %
Class 5	Dieselový čelní vozík 2.0-3.5t (Stage V)	Tonero TC	100 %	2008	90 %	10 %
Class 5	Dieselový čelní vozík 2.0-3.5t (Stage V)	Tonero HST	100 %	2008	90 %	10 %
Class 1	Elektrický čelní vozík 80V (2,5 - 4t)	Traigo 80	100 %	2008	90 %	10 %
Class 3	Retrak (R-E-O-N series)	RRE160H	100 %	2009	75 %	26 %

4. INOVACE - ŘEŠENÍ S MALOU UHLÍKOVOU STOPOU

Neustále vyvíjíme a prosazujeme technologie a podnikové postupy minimalizující naše ekologické dopady na planetu.

Již dnes je přibližně 90 % flotily elektrických vysokozdvíhacích vozíků Toyota k dispozici s technologií palivových článků a naši nabídku vozíků s palivovými články neustále rozšiřujeme. Vodíkový pohon využíváme ve vlastních výrobních závodech v Japonsku a Itálii.

Vozíky poháněné vodíkovými palivovými články pracují s nulovými emisemi a v případě použití zeleného vodíku jsou uhlíkově neutrální. S plnou nádrží mohou vodíkem poháněné vozíky pracovat až 10 hodin, natankování je stejně rychlé jako u spalovacích motorů a palivové články produkují pouze vodu a teplo. Doplnění paliva lze provádět uvnitř i venku, takže se jedná o velmi flexibilní řešení. Většímu využívání palivových článků v dopravě dnes brání nedostatečná vodíková infrastruktura, ale někteří z našich zákazníků ho již využívají a investovali do instalace nezbytné infrastruktury na svých pracovištích. V reakci na tuto poptávku vyvíjíme technologii pro další produkty. Díky své schopnosti dodávat elektřinu mohou vysokozdvíhací vozíky s palivovými články sloužit během mimořádných událostí jako zdroj napájení.



Vozík s palivovými články u vodíkové čerpací stanice v továrně v italské Ferraře



Případová studie >

Antverpský Euroterminal zavádí mobilní vodíkovou čerpací stanici pro vozíky Toyota

Antverpský Euroterminal neboli AET je největší víceúčelový terminál v Evropě, nacházející se v Antverpském přístavu. Společně se svými partnery se zde v rámci svého nového udržitelného projektu rozhodli vyzkoušet vodíkový vozík Toyota a použít mobilní čerpací stanici.

Rozhodnutí použít vodíkový palivový článek pro čelní vozíky, manipulační vozíky, zakladače, jeřáby apod. není jednoduché, protože jen málo dopravních řešení umožňuje koexistenci vodíkové nádrže a baterie. Vodíkový pohon má však ve srovnání s olověným nebo li-ion akumulátorem několik velkých výhod: má větší dojezd, stroje s tímto pohonem mají rychlejší tankování a vyžadují méně údržby než olověné akumulátory. Stejně jako u li-ion baterií je výkon palivových článků nezávislý na ,zbývající kapacitě/množství paliva v nádrži.

[Přečtěte si více zde](#)

Nulové emise uhlíku od našich dodavatelů

Podle korporátní zprávy o uhlíkové stopě, kterou jsme vypracovali na začátku naší cesty k udržitelnosti, představují emise uhlíku v kategorii 3, generované na vstupní straně našimi dodavateli, přibližně 10 % až 15 % celkové uhlíkové stopy Toyota Material Handling Europe. **V předchozích zprávách jsme se nezaměřovali na tyto emise kategorie 3 na vstupní straně. Namísto toho jsme se zaměřovali na emise uhlíku kategorie 3 generované na výstupní straně našimi zákazníky, které představují přibližně 85 % celkové uhlíkové stopy.**

Dotčené GRI indikátory

GRI 305 Manažerský přístup
GRI 305-3 Ostatní nepřímé (Kategorie 3) emise skleníkových plynů

Zaměřili jsme se na emise kategorie 1 a 2 z našich vlastních provozů, které představují pouhých 3 % celkových emisí. Tyto údaje musíme povinně zahrnout do našich zpráv, abychom vyhověli pokynům a směrnicí EU o nefinančním výkaznictví a také směrnicí EU o energetické účinnosti.

Zatím jsme nenašli chytrý nástroj, který by podporoval proces sběru dat o CO₂ od našich dodavatelů. Nicméně EcoVadis již spustila nástroj pro vyhodnocování uhlíkových emisí v dodavatelském řetězci. Takže jsme se rozhodli zavést jej mezi naše dodavatele společně s rozsáhlým hodnocením udržitelnosti. Tímto způsobem můžeme určit úroveň výkonnosti našich dodavatelů z hlediska životního prostředí, lidí, etiky podnikání a dodavatelského řetězce.

Již v roce 2015 jsme do našeho etického kodexu dodavatele zahrnuli konkrétní požadavky, abychom naše dodavatele povzbudili k většímu zájmu o snižování emisí a pomohli Toyota Material Handling Europe se snižováním vlastních emisí. Dodavatelé jsou nejen původci emisí kategorie 3, ale jejich know-how a inovace mohou pomoci snížit emise kategorie 3 na naší výstupní straně generované našimi zákazníky a plynoucí z procesů likvidace vysloužilých zařízení. Podpisem našeho etického kodexu pro dodavatele se zavazují:

- Omezit nebo eliminovat emise do ovzduší, včetně nepřímého znečištění souvisejícího se spotřebou energií, a to zavedením úsporných opatření ve výrobě, údržbě a podpůrných procesech,

recyklací, opětovným použitím nebo nahrazením sledovaných látek.

- Využívat energie efektivněji a zamezit plýtvání energií. Toyota Material Handling Europe podporuje stanovení cílů energetické hospodárnosti, monitorování a snižování spotřeby energie a přijetí takových principů řízení, které umožní vypínání nepotřebných zařízení a snižování spotřeby energie tam, kde je to možné. Certifikace ISO 50001 přispívá k pozitivnímu hodnocení dodavatelů, ale není povinná.
- Vyvíjet energeticky hospodárné produkty a řešení. Při využívání energie se budou také snažit snižovat emise uhlíku vytvářené našimi produkty. Nepřímí dodavatelé materiálů budou aktivně nabízet společnosti Toyota Material Handling Europe své energeticky účinnější produkty a řešení, což Toyota Material Handling Europe umožní snížit spotřebu energie a emise uhlíku. **Energetická hospodárnost se bude vedle kvality, ceny a dodací lhůty stávat čím dál důležitějším kritériem výběru.**

Tato poselství byla opakovaně zdůrazněna i během výroční konference dodavatelů společnosti Toyota Material Handling Europe. Stanovení vědecky podložených cílů přinese mnohem detailnější zaměřený přístup ke kvantifikaci a snižování emisí dodavatelů. Další informace o tom, jak řídíme udržitelnost v našem dodavatelském řetězci, naleznete v oddíle „Zodpovědné nakupování“ .



Nulové emise uhlíku z našich provozů

Energie a řízení emisí

Cílem Toyota Industries Corporation je prostřednictvím „nulových emisí uhlíku“ z našich provozů do roku 2050 přispět k nízkouhlíkové společnosti. Společnost si stanovila cíl snížit do roku 2021 ve všech svých závodech emise uhlíku o 26%. Snížením emisí CO₂ o 31% oproti FY12 naše evropské továrny tento korporátní cíl bohatě naplnily.

Náš Etický kodex vybízí všechny zaměstnance ke snižování spotřeby energie, omezování emisí, a dosahování ekonomického růstu slučitelného s ochranou životního prostředí. Naši partneři a zainteresované strany považují změnu klimatu za významný problém. Naši klíčoví zákazníci vyžadují dodavatele, kteří podpoří jejich přechod na nulové čisté emise a kteří si stanovují ambiciózní klimatické cíle pro své vlastní dodavatelské řetězce. Stejně jako u většiny společností se lví podíl našich emisí CO₂ a klimatických rizik nachází v našem hodnotovém řetězci.

Přestože naše vlastní **emise kategorie 1 a 2** představují méně než 3% naší celkové stopy, jejich snížení je klíčové pro rozvoj strategického know-how a možnost jít příkladem. V roce 2020 se naše evropské vedení zavázalo do roku 2030 k nulovým čistým emisím z našich provozů. Snižováním emisí z našich provozů získáváme know-how, které nám umožní podporovat zákazníky a dodavatele na jejich cestě k nulovým emisím. Energetická hospodárnost a obnovitelné zdroje energie jsou pro náš přístup klíčové.

Jednotlivé subjekty hlásí údaje o spotřebě energie do našeho softwaru pro nefinanční reporting. Tento software automaticky vypočítává odpovídající hodnoty emisí CO₂ a slouží jako úložiště dat pro sledování pokroku vůči stanoveným cílům na místní, regionální a evropské úrovni. V této zprávě jsme konsolidovali KPI ukazatele emisí CO₂ a spotřeby energie pro 24 subjektů. Ve všech zahrnutých subjektech máme 100% majetkovou a provozní kontrolu. Naše výpočty jsou založeny na korporátním standardu vykazování emisí skleníkových plynů (Protokol o skleníkových plynech). Pro výpočet emisí CO₂ z údajů o spotřebě energie používáme koeficienty pro přepočet

GRI 302: Energie

Zveřejnění manažerského přístupu

302-1	Spotřeba energie uvnitř organizace
302-2	Spotřeba energie mimo organizaci
302-3	Intenzita spotřeby energie
302-4	Snížení spotřeby energie

GRI 305: Emise

Zveřejnění manažerského přístupu

GRI 305-1	Přímé (Kategorie 1) emise skleníkových plynů
GRI 305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Kategorie 2)
GRI 305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů
GRI 305-5	Snížení emisí skleníkových plynů

CO ₂ emise tuny	FY2012		FY2021		FY2022		FY2031	
	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 1	Kategorie 2
 Továrny	4 770	5 440	2 254	0	2 200	0	0	0
 Prodejní síť	3 429	3 122	2 122	1 321	2 100	0	0	0
 Podniková auta	9 908	0	6 268	0	6 500	0	0	0
 Servisní dodávky	12 448	0	14 146	0	14 500	0	0	0
Roční úhrn	39 117		26 111		25 300 předpověď		0 cíl	
			-33 %		-35 %		-100 %	

elektřiny ze sítě od Mezinárodní energetické agentury (IEA) a koeficienty pro přepočet energie z fosilních paliv od britského ministerstva pro výživu a záležitosti venkova (DEFRA). Všechny naše dceřiné společnosti většinu energie nakupují, jen několik subjektů vyrábí 0,1% až 10% své energie ze solárních panelů na místě. Žádný z našich subjektů neprodává přebytek vyrobené energie.

Náš mezíresortní energetický tým se skládá z odborníků na udržitelnost a energetiku zastupujících továrny, prodejní síť a centrálu. Společně průběžně porovnávají a aktualizují naše stávající politiky a vedou jednotlivé části společnosti na jejich cestě k čisté bezuhlíkové budoucnosti. Od roku 2015 naše 4 továrny a 11 prodejných

a servisních organizací sestavilo specializovaný Tým energetického managementu (EMT), složený ze správců zařízení, správců strojových parků a manažerů výroby. EMT navrhuje a aktualizuje Plán řízení energie (EMP-Energy Management Plan), rozprostřený až do roku 2021, který se zaměřuje na příležitosti ke zlepšení energetické hospodárnosti a snížení uhlíkové stopy. V dalších 5 subjektech zastává funkci energetického managementu místní vedení.

Více o naší cestě k nulovým emisím najdete v blogpostu našeho CEO , Ernesta Domingueze.



„Energetická účinnost a obnovitelné zdroje energie jsou 2 pilíře, které umožňují dosáhnout nulové čisté emise z provozů. Přechod na obnovitelné zdroje energie je sice relativně snazší, ale právě energetická účinnost je ekonomicky nejefektivnějším přístupem, jak urychlit naši cestu k net zero.“

Francesca Simoncelli,
Sustainability Manager
Toyota Material Handling Italy

Energetický mix

Neobnovitelné zdroje energie: V roce 21 tvořila nafta 33 % našeho energetického mixu, používala se hlavně ve služebních vozech. Benzín tvořil 17 % našeho energetického mixu, používá se hlavně ve služebních vozech. Využití zemního plynu v budovách tvořilo také 17 %. Ostatní fosilní paliva (topné oleje, LPG) tvořila dohromady něco málo přes 1 %.

Obnovitelné zdroje energie: Z naší celkové spotřeby energie ve FY21 pocházelo 33 % z obnovitelných zdrojů. Ty lze rozdělit na 24 % elektřiny z obnovitelných zdrojů se zárukou původu (GO), 6 % dálkového vytápění s využitím odpadního dřeva a 3 % zkapalněného bioplynu. Naše energetická politika nás zavazuje přejít do roku 2031 v našich provozech na 100 % obnovitelných zdrojů energie. Jako součást našeho odhodlání plnit tento ambiciózní plán boje proti klimatickým změnám dokončila naše společnost v roce 21 přechod na 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů.



Solární panely ve výrobním závodě Toyota Material Handling v Itálii pokrývají až 33 % místní spotřeby elektřiny



Případová studie >

Toyota Material Handling Europe přechází od 1. dubna 2021 na 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů

Tento přechod se týká všech evropských subjektů a představuje významný pokrok směrem k ambiciózním cílům udržitelnosti. Tento přechod už může znamenat 15 % naší cesty k cíli vytyčenému na rok 2030: nulové čisté emise z vlastních provozů.

Toyota Material Handling Europe rozděluje svých 100 % spotřeby elektřiny z obnovitelných zdrojů do 3 kategorií:

- 95 % se získává ve spolupráci s místními dodavateli elektřiny prostřednictvím smluv o dodávkách elektřiny z obnovitelných zdrojů. Dodavatelé předkládají důkaz o zrušení GO odpovídající množství nakoupené elektřiny.
- Toyota Material Handling Europe bude nakupovat a rušit GO (záruky původu) prostřednictvím zprostředkovatelů oddělených od poskytovatelů elektřiny, aby pokryla zbývajících 4 % tam, kde nejsou k dispozici místní řešení.
- Zbývajících 1 % elektřiny je v jednotlivých evropských subjektech generováno na místě solárními panely.

[Přečtěte si více zde](#)



**100 %
naší elektřiny**
v našich evropských provozech
pochází z od 1. dubna 2021
z obnovitelných zdrojů

Trendy

Naší společnosti se podařilo výrazně zvýšit tržby a zároveň snížit emise: na každé euro vygenerované z prodejů ve FY21 jsme vypustili o 51 % méně CO₂ než ve FY12.

Další trendy od roku FY12 do FY21:

- absolutní spotřeba energie vzrostla jen o 2 %
- absolutní emise poklesly o 29 %
- tržby se zvýšily o 46 %



Přímým důsledkem pandemie COVID-19 byl pokles naší spotřeby energie v celé Evropě o 12 % během jednoho roku, a to na 644 TJ (terajoulů) v roce FY21. Ve FY22 očekáváme, že v rámci zotavení z krize způsobené COVID-19 spotřeba energie opět vzroste. Stejně tak očekáváme, že z toho plynoucí nárůst emisí CO₂ bude z větší části kompenzován dokončením 100 % přechodu na elektřinu z obnovitelných zdrojů k 1. dubnu 2021.

Konkrétní programy snížení spotřeby energie

Od zahájení našeho programu snižování spotřeby energie v roce 2015 jsme napříč Evropou realizovali 200 lokálních opatření na úsporu energie, které ušetří více než 2,5 milionu Eur ročně. Přestali jsme všechny jednotlivé energetické akce sledovat centrálně, protože to vytvářelo zbytečnou režii. Při analýze údajů předložených v předchozích letech jsme zaznamenali silnou pozitivní korelaci mezi certifikací ISO 50001 a množstvím energie, které naše subjekty ušetřily. Proto naše energetická politika z roku 2020 stanoví, že do roku 2025 musí mít všechny subjekty Toyota Material Handling Europe certifikaci ISO 50001.

Ve FY21 jsme dosáhli našeho cíle generovat 30 % všech příjmů Toyota Material Handling Europe v subjektech s certifikací ISO 50001.

Konkrétní akce se týkají energeticky úsporných a emise omezujících iniciativ, zaměřených na chytřejší vozíky, chytřejší továrny a chytřejší budovy.



Případová studie >

Zavádění elektrických servisních dodávek v Norsku

Naši kolegové z Toyota Material Handling Norway se rozhodli nasadit do svého vozového parku první elektrickou servisní dodávku Toyota Proace. Norský parlament plánoval, že do roku 2025 by všechny nové automobily měly mít nulové emise. Ve fiskálním roce 2021 vyprodukovala Toyota Material Handling Norway svojí flotilou servisních vozů 760 tun CO₂, což představuje 75,1 % našich celkových emisí CO₂.

Ambicí společnosti je vyměnit co nejvíce dodávek na fosilní paliva za elektrické, ale musí vzít v úvahu možnosti nabíjení a dlouhé dojezdové vzdálenosti v některých regionech. V budoucnu to bude lepší a technologie baterií se také rychle vyvíjí, takže servisní flotila tvořená elektrickými vozy je možná.

V roce 2020 tvořily emise ze servisních vozů více než 50 % všech emisí CO₂ vyprodukovaných činností Toyota Material Handling v Evropě. Pokud bude pilotní projekt v Norsku úspěšný, může pomoci urychlit přechod na elektrické dodávky v celé Evropě. Tento projekt představuje potenciál úspory 14 000 tun emisí CO₂ ročně.



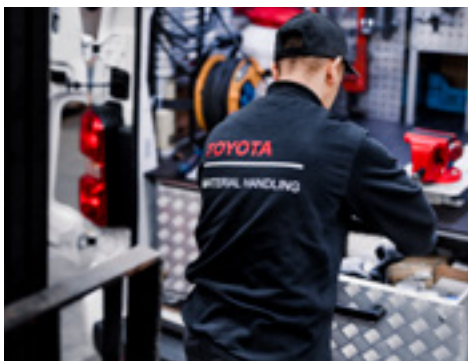
„Jako první na našem trhu zavádíme elektrický servisní vůz, čímž chceme našim technikům demonstrovat naši péči o životní prostředí v rámci našeho závazku Zero Muda.“

říká Lars Rune Johansen –
Vedoucí servisu v Toyota
Material Handling Norway.

CHYTŘEJŠÍ FLOTILA

Podíl nafty v palivovém mixu našich služebních aut a servisních dodávek byl od FY12 snížen z 89 % na 72 %. To je však stále o něco více než 70 % uvedených v naší zprávě za rok 2019. Na vině jsou služební automobily, jejichž používání během prvního období lockdownů výrazně pokleslo. Naše servisní dodávky však nepřestaly zajišťovat servis pro naše zákazníky. Ve FY15 byla vydána směrnice pro používání služebních automobilů, aktualizovaná ve FY20. Ta nabádá zaměstnance využívat více hybridních služebních automobilů a snižovat spotřebu pohonných hmot vozového parku.

S více než čtyřmi miliony servisních návštěv každý rok představovalo palivo pro naše servisní dodávky 60 % spotřeby paliva a 32 % celkové spotřeby energie za FY21. Snažíme se spotřebovávat méně paliva a snižovat emise CO₂ našich servisních vozů tím, že odlehčujeme jejich náklad, používáme menší vozy, používáme GPS a jezdíme ekologicky, ale celkový vozový park servisních dodávek vzrostl. Proto je v klíčové urychlit cestu k net-zero i v zákaznickém servisu.



CHYTŘEJŠÍ BUDOVY

Již ve zprávě za FY15 jsme vykazovali, že naše továrny v Itálii a naše organizace v České republice dosáhly certifikace ISO 50001, a že naše společnost v Nizozemsku docílila výrazného snížení CO₂. Tyto subjekty nyní fungují jako centra excelence v oblasti energetické hospodárnosti. Ve FY21 naše továrna ve Švédsku a naše prodejní organizace v UK získaly certifikaci ISO 50001. Toyota Material Handling Manufacturing Sweden dokončila přechod na zkapalněný bioplyn (LBG) a omezila tak celkovou produkci CO₂ na nulu.

V první fázi naší cesty k udržitelnosti udávaly tempo naše továrny, když od FY12 snížily absolutní emise CO₂ o 78 %. Ukazují, že ambiciózní opatření v oblasti změny klimatu jsou dosažitelná jak z finančního, tak z technického hlediska. V tomto ohledu vyniká naše švédská továrna v Mjölby, která ve FY21 docílila nulových čistých emisí.



Případová studie >

Švédská továrna dosáhla jako první nulových emisí

Již od srpna 2019 je Toyota Material Handling Manufacturing Sweden (se sídlem v Mjölby) uznána za bezkarbonovou továrnu s nulovými emisemi CO₂ která používá pouze zelenou elektřinu, dálkové vytápění a zkapalněný bioplyn. Tento úspěch byl možný přechodem ze zkapalněného zemního plynu (LPG) na zkapalněný bioplyn (LBG). Továrna v Mjölby je prvním subjektem v rámci Toyota Material Handling Europe, který dosáhl nulových emisí, a doufáme, že další subjekty budou brzo následovat. Toyota Industries Corporation (TICO) proto tomuto závodu udělila za úspěch v tomto projektu ocenění TICO Group Annual Environmental Excellence Award.

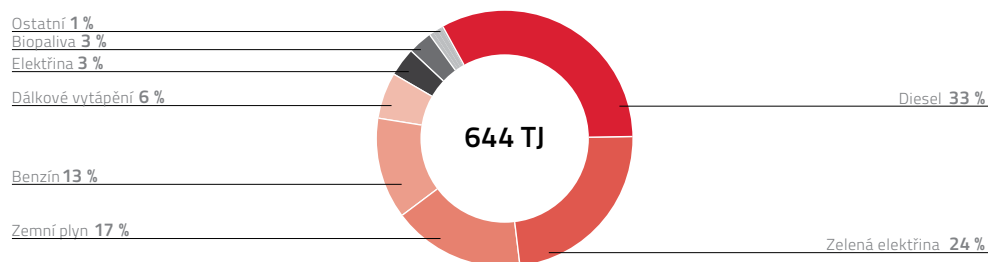
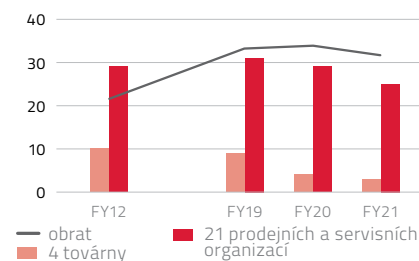
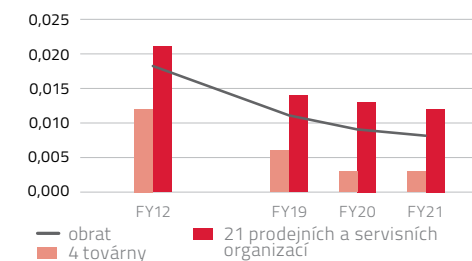
[Přečtěte si více zde](#)



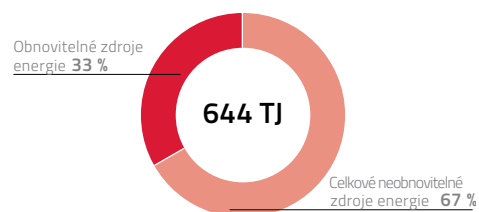
„Čistá bezemisní výroba je možná, dokázali jsme to. Náš závazek každoročně zabrání vzniku 3 000 tun emisí CO₂. Jak daleko chcete jít?“

Maria Vålitalo,
Sustainability Manager
Toyota Material Handling Manufacturing Sweden

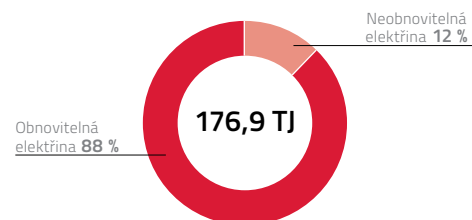
SPOTŘEBA ENERGIE ZA FY21 PODLE PALIVA (terajouly)

CO₂ EMISE (kilotuny) VS TRŽBY (m €)EMISE CO₂ / TRŽBY (kilotuny/euro)

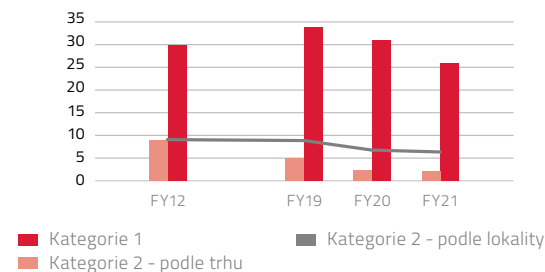
SPOTŘEBA ENERGIE ZA FY21 (terajouly)



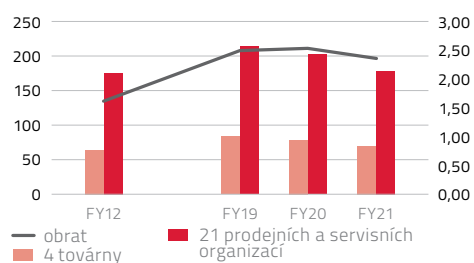
SPOTŘEBA ELEKTŘINY ZA FY21 (terajouly)



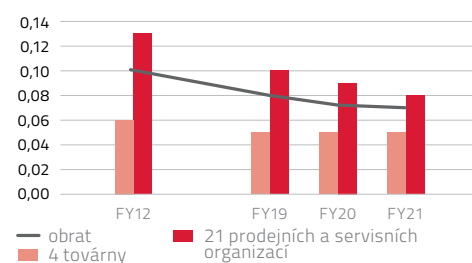
EMISE KATEGORIE 1 A KATEGORIE 2 (kilotuny)



SPOTŘEBA ENERGIE (terajouly) VS TRŽBY (m €)



SPOTŘEBA ENERGIE / TRŽBY (terajouly/euro)



Emise CO ₂ (kilotuny)	FY12	FY19	FY20	FY21
Kategorie 1	30	34	31	26
Kategorie 2 - podle lokality	8 933	8 782	6 612	6 251
Kategorie 2 - podle trhu	8 933	4 888	2 272	2 016

Výše uvedené emise kategorie 2 podle lokality jsou kalkulovány jako součet emisí z dálkového vytápění plus emise z rozvodné sítě a zelené elektřiny s aplikací příslušných IEA emisních koeficientů.

Výše uvedené emise kategorie 2 podle trhu jsou kalkulovány odlišně: na spotřebu zelené elektřiny aplikujeme nulový emisní koeficient a na elektřinu ze sítě emisní koeficient residuálního mixu z AIB, zatímco složka emisí z vytápění je stejná jako v metodě podle lokality. Snížení spotřeby elektřiny v průběhu času, patrné z grafu emisí podle trhu, bylo dosaženo přechodem na obnovitelné zdroje.

Environmentální management

Naše zainteresované strany považují stále častěji naše environmentální řízení za klíčové téma udržitelnosti. Zákazníci reflektují toto téma hlavně ve svých poptávkách nebo prostřednictvím nezávislých platforem hodnotících kvalitu dodavatelského řetězce. Jedním z příkladů je organizace EcoVadis, která naší společnosti udělila v oblasti environmentálního managementu skóre 80, tj. „pokročilý“, což ji mezi 75 000 hodnocenými dodavateli řadí mezi 1 % nejlepších na světě.

Pro naše vlastníky je udržitelnost životního prostředí prioritou již po dlouhých 10 let, proto jsme naše aktivity v této kapitole strukturovali podle úspěchů dosažených v každém ze 4 pilířů jejich 6. environmentálního akčního plánu.

GRI 303: Voda a odpadní vody
Zveřejnění manažerského přístupu
GRI 303-3 Odběr vody
GRI 303-5 Spotřeba vody

GRI 306: Odpad
Zveřejnění manažerského přístupu
GRI 306-3 Generovaný odpad
GRI 306-4 Odpad z likvidace
GRI 306-5 Odpad směřovaný k likvidaci

V posledních dvou letech jsme byli svědky změny v očekáváních ohledně environmentální udržitelnosti ze strany regulačních orgánů, zákazníků i zaměstnanců.

Cílem Evropské komise je vytvořit do roku 2030 digitální a udržitelnou Evropu. **Zelená dohoda** EU je souborem více než padesáti směrnic, nařízení a dalších politických nástrojů k transformaci všech odvětví našeho hospodářství. Byla navržena tak, aby významně ovlivnila celý životní cyklus našich produktů v naději, že se stanou udržitelnějšími – od získávání surovin až po konec jejich životnosti. Společnosti budou muset být mnohem transparentnější, a to nejen na podnikové úrovni, ale i na úrovni produktů. Výhledově se od jejich zákazníků a investorů očekává, že budou tyto údaje o udržitelnosti využívat k výběru nejdůležitějších obchodních partnerů.

Jedním z unikátních nástrojů evropské politiky je daňová legislativa EU, která vyžaduje, aby společnosti nabízející finanční služby poskytovaly udržitelným podnikům, produktům a službám zvýhodněné podmínky financování. V roce 2025 bude mít většina těchto politických nástrojů plnou platnost a upevní environmentální udržitelnost jako nejdůležitější konkurenční diferenciator. Brexit pro naše podnikání sice znamená rozdílnou politiku ve Spojeném království, ale zdá se, že pro britský trh nepotřebujeme zcela odlišnou strategii udržitelnosti.

Jako příklad dopadu Zelené dohody EU; v roce 2020 společnost sestavila mezikolaborativní pracovní skupinu, aby se k termínu 5. ledna 2021 připravila na reportování do databáze SCIP spravované Evropskou agenturou pro chemické látky (ECHA).

Podle aktualizované rámcové směrnice EU o odpadech mají společnosti povinnost registrovat všechny produkty obsahující látky vzbuzující mimořádné obavy (SVHC). Oslovili jsme více než 600 dodavatelů, aby nám poskytli potřebné informace o SVHC ve svých produktech, abychom měli k dispozici potřebné

údaje pro splnění našich ohlašovacích povinností. Na druhou stranu jsme také na základě rámcové směrnice o odpadech a nařízení REACH zaznamenali nárůst žádostí o SVHC informace ze strany zákazníků. Ve výsledku se tisíce lidí napříč naším dodavatelským řetězcem týdně, někdy i měsíce snažili zajistit, aby naše společnost splňovala jen jeden z požadavků této směrnice EU. Očekáváme, že výzvy pro naši společnost a naše dodavatele budou s tím, jak budou vstupovat v platnost další části Zelené dohody EU, jen narůstat.

Vidíme také měnící se roli udržitelnosti při rozhodování lidí o tom, zda pro nás chtějí pracovat. Noví uchazeči se začínají podrobně ptát na naše závazky v oblasti udržitelného rozvoje. Novinkou je, že se zaměstnanci již neptají pouze na to, co společnost dělá pro udržitelnost, ale jak se mohou do procesu udržitelnosti aktivně zapojit.

Při posledním setkání partnerů a zainteresovaných stran v roce 2018 nebyla voda, odpady a environmentální management našimi partnery upřednostněny jako „významná témata“. Spíše než plně odpovídající standardy GRI uvádíme pro ukazatele v této části data, která máme k dispozici. Neustálé zlepšování našich zpráv o udržitelnosti po malých krocích zapadá do naší firemní kultury „Kaizen“.

Cílem Vize 2050 koncernu Toyota Industries Corporation je vytvořit společnost v harmonii s přírodou:

1. vytvoření bezuhlíkové společnosti
2. přispění ke společnosti orientované na recyklaci dosažením cílů „Žádná voda do odpadu“ a „Nulové plýtvání“;
3. snížení environmentálních rizik a přispění ke společnosti v souladu s přírodou
4. prosazování environmentálního managementu

Tyto 4 pilíře jsou každých 5 let přetaveny do nového environmentálního akčního plánu s podrobnými cíli a KPI ukazateli pro všechny globální dceřiné společnosti. V roce 2020, spustil koncern TICO [7. Environmentální akční plán](#), pokrývající období od 1. dubna 2021 do 31. března 2026. Zde reportujeme aktualizované cíle 6. Environmentálního akčního plánu, který se uzavřel 31. března 2021. Cíle našich vlastníků se zaměřují především na továrny, ale k dobrovolnému zapojení vyzýváme i naše prodejní a servisní organizace.

1. Vytvoření bezuhlíkové společnosti

Politiky 6. Environmentálního akčního plánu TICO:

- Vytvořit produkty a technologie s nejvyšší mírou šetrnosti k životnímu prostředí
- Vytvořit výrobní technologie s nižšími emisemi CO₂ a využívat čistou energii

Od naší zprávy o udržitelnosti za rok 2013 jsme se ve velké míře zaměřili na první pilíř „vytvoření bezuhlíkové společnosti“, zacílený na emise z našich produktů a řešení i na emise z naší vlastní činnosti. Tato problematika je podrobně popsána v předchozích kapitolách. Od naší zprávy o udržitelnosti za rok 2019 jsme přidali tuto kapitolu o „environmentálním managementu“ jako významné téma udržitelnosti, takže pokrýváme i druhý, třetí a čtvrtý pilíř environmentální strategie našich vlastníků.

2. Příspěvek ke společnosti orientované na recyklaci dosažením cílů „Žádná voda do odpadu“ a „Nulové plýtvání“;

Politiky 6. Environmentálního akčního plánu TICO:

- Recyklaci odpadů podporovat opatřeními proti vyčerpávání zdrojů
 - omezit spotřebu zdrojů opatřeními na vstupní straně
 - co nejvíce recyklovat zdroje na místě
 - omezit plýtvání pomocí nejmodernějších technologií
- Po zjištění spotřeby vody a množství odpadních vod vypracovat a prosazovat opatření proti vyčerpání vody;
 - v jednotlivých zemích monitorovat vstupy a výstupy vody
 - vypracovat a prosazovat příslušná opatření v boji proti vyčerpání

V souladu s naším etickým kodexem usiluje Toyota Material Handling Europe o omezení produkce odpadů, zejména nebezpečných chemikálií a emisí z výroby a distribuce. Věříme, že ekonomický růst a ochrana životního prostředí mohou jít ruku v ruce.

Omezování, opětovné využití a recyklace odpadu

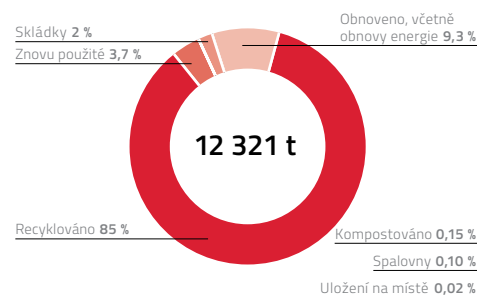
TOVÁRNY

Naše továrny generovaly odpad primárně při výrobě, údržbě a likvidaci vozíků. Od FY15 vykázaly naše závody nárůst nebezpečného i nezávadného odpadu. Továrny celkově zatím nedokázaly oddělit obchodní růst od nárůstu spotřeby surovin a produkce odpadů při výrobě tak, jako se jim to podařilo v případě emisí CO₂.

Z údajů je patrné, že továrny začínají nakládat s odpady udržitelnějším způsobem. Naše hlavní továrna v Itálii byla první, která začala reportovat o kompostování svého organického odpadu. Naše továrna ve Švédsku byla první, která začala reportovat o opětovném využívání odpadu. Všechny továrny dohromady vykázaly 50 % snížení množství skládkovaného odpadu.

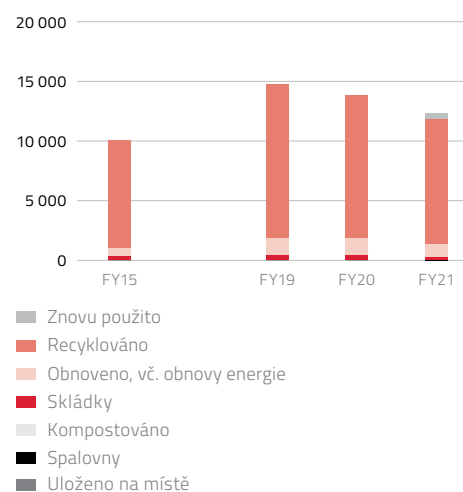
NEZÁVADNÝ ODPAD ZA FY21

4 továrny (tun)



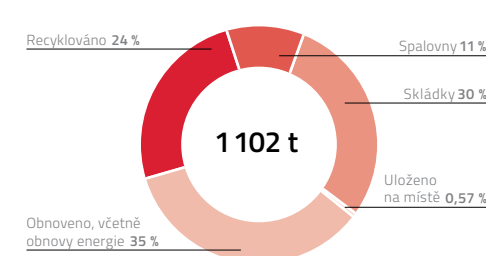
NEZÁVADNÝ ODPAD

4 továrny (tuny)



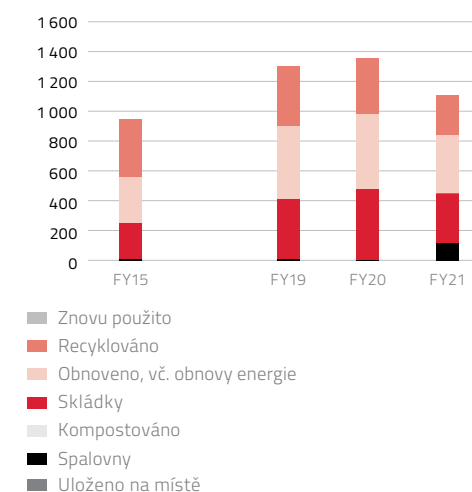
NEBEZPEČNÝ ODPAD ZA FY21

4 továrny (tun)



NEBEZPEČNÝ ODPAD

4 továrny (tuny)

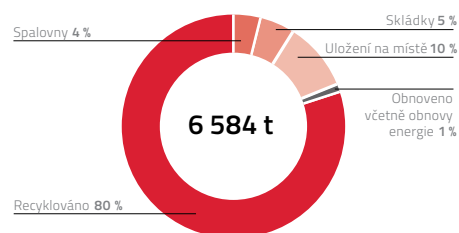


PRODEJNÍ A SERVISNÍ ORGANIZACE

Úplné začlenění oběhového hospodářství do našeho obchodního modelu vyžaduje ještě spoustu práce. V současné době pouze 16 z našich 21 prodejních a servisních organizací podává zprávy o odpadech, přestože vykazují [přes 33 %] našeho celkového odpadu. Většina z nereportujících subjektů jsou malé podniky, avšak 2 z nich zastupují významné evropské země. Z reportujících společností žádná neuvádí údaje o prodeji použitých vozíků, což

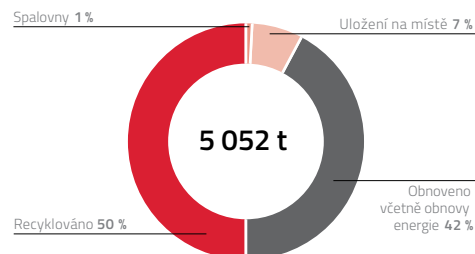
NEŽÁVADNÝ ODPAD ZA FY21

16 prodejních a servisních organizací (tuny)



NEBEZPEČNÝ ODPAD ZA FY21

16 prodejních a servisních organizací (tuny)



je v našem podnikání nejvýznamnější aktivita redukcí množství odpadu. Kvůli COVID-19 jsme odložili jeden z našich cílů pro FY21 (100 % našich subjektů reportuje o odpadech), abychom uvolnili některé EHS zdroje pro zvládnutí pandemie v rámci našeho podnikání.

Naše budoucí vykazování odpadů bude muset být úplnější, podrobnější a navržené tak, aby podporovalo oběhový obchodní model. Prozatím nám dostupné údaje mohou pomoci začít chápat materiálové toky napříč naším podnikáním.

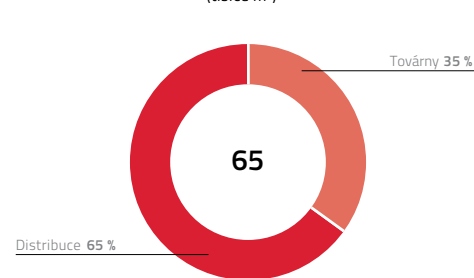
Spotřeba vody

Od naší zprávy o udržitelnosti za rok 2019 i nadále 100 % našich továren reportuje údaje o vodě, stejně jako 17 z 21 prodejních a servisních organizací.

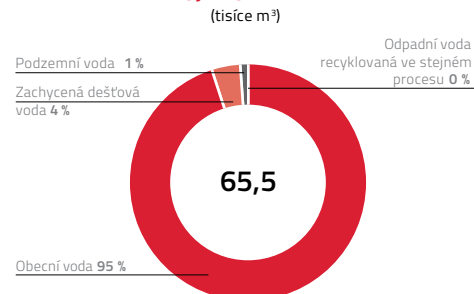
Většina nereportujících subjektů, jsou malé společnosti, u nichž jsou poplatky za vodu zahrnuty v nájemném a údaje o vodě nejsou k dispozici. Jedna z nich je významná evropská země, což ukazuje, že nás čeká ještě hodně práce při vytváření kultury udržitelnosti.

Přes 95 % vykazované spotřeby vody je voda z veřejných zdrojů. Dešťová voda tvoří 4 % naší celkové spotřeby vody, ve FY19 to bylo přibližně 1 %. Recyklovaná voda a podzemní voda byly vykazovány v množství menším než 1 %. Ve FY21 vykazaly naše subjekty spotřebu vody více než 65 000 m³, z čehož bylo více než 65 % použito v našich továrnách v rámci výrobního procesu. Voda použitá v našich prodejních a servisních organizacích byla primárně použita na čištění nájemních a použitých vozíků.

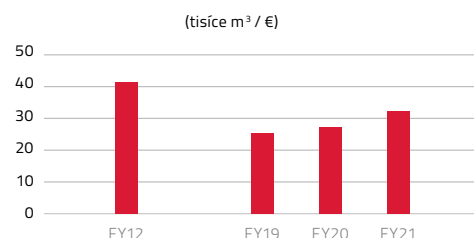
SPOTŘEBA VODY ZA FY21 PODLE VYUŽITÍ



ZDROJE VODY VE FY21



SPOTŘEBA VODY V TOVÁRNÁCH VZTAŽENÁ K OBRATU



Naše továrny zůstaly většinou po celou dobu pandemie v provozu a od předchozí zprávy vykazovaly 8 % nárůst spotřeby vody. Spotřeba vody v továrnách na jedno euro obratu se oproti FY19 zvýšila o 27 %; stále je však o 22 % nižší než ve FY12.



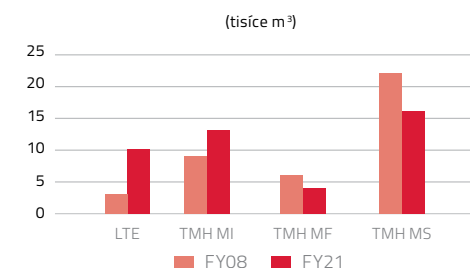
Případová studie >

Žádná voda do odpadu v Toyota Material Handling Manufacturing Sweden

Lakovna v Mjölby pracuje vysoce udržitelným a štihlým způsobem. Maria Väliatalo, Manažerka udržitelnosti v Toyota Material Handling Manufacturing Sweden, vysvětluje její ekologické přínosy: „V roce 2009 naše továrna ve Švédsku významně investovala do své lakovny se smělým cílem: nulové vypouštění odpadních vod, omezený odpad práškových barev a snížení spotřeby energie, jakož i nulové emise. To vedlo ke snížení celkového množství odpadních vod z provozu o 90 %, nyní továrna vypouští pouze vodu z jídelny a sanitárního zařízení.“

[Celý příběh si můžete přečíst zde](#)

TRENDY SPOTŘEBY VODY PODLE TOVÁREN



Továrnám ve Francii a Švédsku se dlouhodobě daří výrazně snižovat spotřebu vody a zároveň zvyšovat tržby. Požádali jsme je, aby své osvědčené postupy zdokumentovaly a sdílely s ostatními subjekty.

3. Snížení environmentálních rizik a příspěví ke společnosti v souladu s přírodou

Politiky 6. Environmentálního akčního plánu TICO:

- minimalizovat používání látek vzbuzujících obavy
- v rámci celé skupiny podporovat aktivity na ochranu biodiverzity

Látky vyvolávající obavy

Látky vzbuzující obavy jsou pro TICO klíčovou prioritou. Ty jsou rovněž regulovány mnoha směrnicemi a předpisy vytvořenými nebo revidovanými v rámci **Zelené dohody EU**. Zmapovali jsme výrazný nárůst právních požadavků týkajících se látek vzbuzujících obavy:

- Nařízení EU REACH (registrace, posouzení, povolování a omezování chemických látek) od nás vyžaduje, abychom naše zákazníky informovali o všech látkách vzbuzujících mimořádné obavy (SVHC), které naše produkty obsahují.
- Rámcová směrnice EU o odpadech vyžaduje, abychom od 5. ledna 2021 registrovali všechny výrobky a součásti obsahující SVHC v databázi SCIP, spravované agenturou ECHA.
- Směrnice EU o bateriích vyžaduje, aby baterie uváděné na trh EU byly udržitelné, vysoce výkonné a bezpečné po celou dobu svého životního cyklu. To znamená, že baterie musí být vyráběny s co nejmenším dopadem na životní prostředí a za použití materiálů získaných při plném dodržování lidských práv a sociálních

a ekologických norem. Společnosti musí baterie, které uvádějí na trh, hlásit v každé členské zemi EU národnímu orgánu pro baterie.

- Směrnice EU o dodavatelském řetězci
- Nařízení EU o konfliktních minerálech vyžaduje, abychom poskytovali transparentnost ohledně zlata, tantalu, cínu a wolframu, pokud jde o navazující společnost v dodavatelském řetězci 3TG.

Ve FY21 jsme po celé Evropě realizovali projekty, jejichž cílem bylo zajistit, aby naše společnosti splňovaly nové požadavky rámcové směrnice EU o odpadech a směrnice EU o bateriích. Splnění nových právních požadavků si vyžadá radikální změny v získávání údajů od dodavatelů, ve zpracování dat a ve výkazech zasílaných zákazníkům a regulačním orgánům.

Biodiversita

Přímý dopad výroby a servisu vysokozdvizných vozíků na biodiverzitu je omezený. I když jsme neprovedli žádné rozsáhlé hloubkové kontroly dodavatelského řetězce, očekáváme, že nepřímý dopad v celém našem hodnotovém řetězci bude omezen na několik málo vybraných oblastí našeho dodavatelského řetězce, např. na získávání některých nerostných surovin.

Ve svém pařížském ředitelství instalovala Toyota Material Handling France úly se vzácnými druhy včel. Med z úlů je nabízen v jídelně, aby zaměstnanci pochopili význam biodiverzity. Chceme, aby se naši zaměstnanci zapojili a podpořili biodiverzitu.

Stejně tak ve Francii náš závod v Ancenis vyměnil sekačky na trávu za ovce. Je to řešení, které je levnější a zároveň lepší pro životní prostředí. Snižuje emise CO₂, umožňuje přežít vzácných plemen ovcí a zapojuje své zaměstnance do udržitelných inovací.



4. Prosazování environmentálního managementu

Politiky 6. Environmentálního akčního plánu TICO:

- vybudovat globální systém environmentálního managementu a podporovat související aktivity.
- rozšířit rozsah osvětových aktivit Toyota Industries i na konsolidované dceřiné společnosti v Japonsku i mimo něj.

Systémy environmentálního managementu

Toyota Industries Corporation požaduje od našich továren systém environmentálního managementu s certifikací ISO 14001, stejně jako od všech svých klíčových dodavatelů. Kromě toho i naše prodejní a servisní organizace ve Francii, Velké Británii, České republice, Rumunsku, Španělsku, Finsku a Švédsku také dobrovolně přijaly ISO 14001 v reakci na situaci místního trhu. V Nizozemsku se naše místní prodejní a servisní organizace rozhodla pro certifikační standard „BMWT“. ISO certifikáty všech těchto subjektů je možné stáhnout na www.toyota-forklifts.eu/sustainability.

Globální odborníci na životní prostředí ze společnosti TICO se zúčastnili všech fyzických schůzek o udržitelnosti pořádaných během sledovaného období, poslední se konala v říjnu 2019. Od září 2020 jsme posílili naše měsíční online schůzky o udržitelnosti; a naši kolegové z Japonska se účastní každé schůzky a jsou také pravidelnými přednášejícími na těchto schůzkách.

Aktivity zvyšující povědomí o životním prostředí

Péče o životní prostředí, ve kterém žijeme, je hluboce zakořeněna v šintoistických hodnotách, které inspirovaly zásady Sakichiho Toyody. Z toho plyne naše dlouholetá tradice organizování akcí s cílem zapojit všechny zaměstnance a jejich rodinné příslušníky do aktivit zvyšujících povědomí o životním prostředí.

Příklady těchto aktivit lze nalézt na stránkách „[Sociální prospěšnost a dobrovolnictví](#)“.

Oběhové hospodářství

Životní cyklus produktu

Během našeho posledního formálního setkání zúčastněných stran v roce 2018 nebylo oběhové hospodářství našimi zúčastněnými stranami dosud považováno za významné téma. Nemáme tedy žádné související GRI KPI ukazatele, které bychom mohli vykazovat v rámci první dekády plnění cílů udržitelnosti.

Pro naše cíle udržitelnosti do roku 2031 bude oběhové hospodářství strategickým obchodním tématem. Oběhové hospodářství je prioritou Zelené dohody EU a stále více zákazníků nás žádá, abychom jim ukázali naši strategii oběhového hospodářství podloženou důkazy, jako jsou údaje z hodnocení životního cyklu.

V oboru manipulace s materiálem má několik společností určitý druh kontroly nebo vlivu na životní cyklus našich výrobků. V rámci celého životního cyklu má s našimi vozíky co do činění mnoho společností – od dohod s dodavateli za účelem snížení podílu nebezpečných látek v našich produktech, až po řešení prodeje použitých vozíků našimi partnery.



■ V naší sféře kontroly
■ V naší sféře vlivu

Renovace

Největším zdrojem emisí CO₂ za celý životní cyklus produktu je spotřeba energie v provozech zákazníka, což představuje 95 % naší uhlíkové stopy. Když vyloučíme používání zákazníkem, je hlavním zdrojem naší uhlíkové stopy (70 %) výroba oceli (suroviny pro naše vozíky). Renovace vysokozdvizných vozíků prodlužuje životnost kovového šasi a rozprostírá počáteční „investici do uhlíku“ do delší doby životnosti.

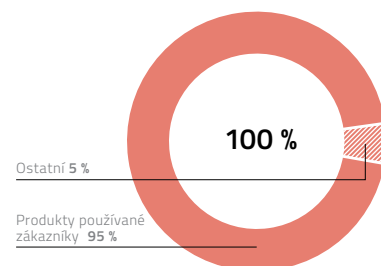
Toyota Industries Corporation zveřejnila uhlíkovou stopu celého životního cyklu svých produktů. K dispozici je na webových stránkách korporace pod [tímto odkazem](#).



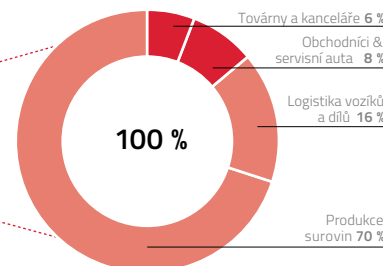
„Oběhové hospodářství je opravdu zajímavou příležitostí, kde můžeme dokázat ještě více. Navrhování našich výrobků tak, aby je bylo možné modernizovat a prodloužit jejich životnost, může mít velký pozitivní dopad na udržitelnost.“

Hans Larsson,
Ředitel strategických inovací
Toyota Material Handling Europe

UHLÍKOVÁ STOPA VČETNĚ POUŽÍVÁNÍ ZÁKAZNÍKEM



UHLÍKOVÁ STOPA BEZ POUŽÍVÁNÍ ZÁKAZNÍKEM





“Udržitelnost přesahuje naše hranice i hranice našich zákazníků. Jsme odhodláni podporovat a dodržovat Pařížskou dohodu. Všechna zlepšení procesů během životního cyklu vozíku jsou zaměřena na dosažení těchto cílů. Je to náš způsob, jak v rámci manipulace s materiálem zaujmout vedoucí úlohu v omezování ekologických dopadů na naši planetu.”

Niklas Jalkner,
Rental & Used Director Europe
Toyota Material Handling Europe



Strategie Druhý život

Toyota Material Handling Europe chce prostřednictvím strategie Second Life snížit podíl vyřazených vozů na méně než 20%.

Pro vysoce intenzivní provozy jsou sice vhodné jen nové, energeticky úsporné produkty, ale použité nebo renovované vozíky zákazníci uvítají jako alternativu pro méně intenzivní aplikace nebo jako záložní stroje pro vykrytí rušnějších období. Naše případová studie strategie Second Life ukazuje, jak je při výrobě nového vozíku výroba surovin zodpovědná za největší podíl z celkové uhlíkové stopy, zatímco renovace zahrnuje pouze kabinu a motor, nikoli šasi.

S rostoucím využíváním naší nabídky dlouhodobého a krátkodobého pronájmu, která tvoří velký podíl našeho podnikání, výrazně zlepšujeme životnost našich produktů a současně snižujeme emise plynoucí z přepravy k zákazníkům a od zákazníků. V případě méně intenzivních aplikací představují použité vozíky nízkouhlíkovou alternativou vhodnou pro zákazníky, kteří chtějí snížit emise uhlíku na vstupní straně svého hodnotového řetězce. Pokud nelze vozíky renovovat, budou zodpovědně recyklovány.

Od FY13 se nám podařilo prodat téměř o 48 % více použitých vozíků a současně tak snížit počet vyřazených strojů o 3 procentní body. Renovované vozíky dávají našim zákazníkům možnost koupit prověřený vozík Toyota s nižšími ekologickými dopady.

VIZE 2050

NULOVÉ EMISE UHLÍKU Z NAŠICH PRODUKTŮ A ŘEŠENÍ

Cílem environmentální vize Toyota Industries Corporation je prostřednictvím nulových emisí uhlíku z našich produktů a řešení do roku 2050 přispět k nízkouhlíkové společnosti.

NULOVÉ EMISE UHLÍKU Z NAŠICH PROVOZŮ

Toyota Industries Corporation usiluje o nulové emise uhlíku ze svých provozů

Do roku 2031 chce Toyota Industries Corporation snížit emise uhlíku z provozu o 50 %.

Jednáme ve shodě s prioritami TICO pro rok 2021 v oblasti snižování emisí z našich procesů, jak je uvedeno v 6. Environmentálním akčním plánu

ENVIRONMENTÁLNÍ MANAGEMENT

Environmentální management v souladu s vizí Toyota Industries Corporation „rozvíjet společnost v harmonii s přírodou“ a „snižovat ekologická rizika“

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Podpora oběhového hospodářství ve vizi Toyota Industries Corporation nulového plýtvání

CÍLE A KPI PRO FY21

Zdokonalit podporu zákazníků v jejich úsilí o zlepšení energetické hospodárnosti a zmenšení uhlíkové stopy; publikovat každý rok 3 případové studie o tom, jak jsme důrazem na priority Toyota Industries Corporation pomohli zákazníkům docílit menší uhlíkové stopy

Ještě více energeticky úsporných technologií (žádný specifický cíl)
Elektrifikace (žádný specifický cíl)
Omezení hmotnosti (žádný specifický cíl)
Omezení energetických ztrát (žádný specifický cíl)
Vodík a technologie palivových článků (žádný specifický cíl)

STAV FY21

STAV FY20

STAV FY19

Vyvinout strategii snížení spotřeby energie a emisí CO₂ pro naše provoz

Předloženo SBT

Publikováno

Probíhá revize

Každé 4 roky provést energetický audit v 10 subjektech

1 proveden
5 přesunuto na FY22

2 audity
2 ISO 50001
6 přesunuto na FY21

Termín splnění FY20

Rozšířit iniciativy k omezení spotřeby vozového parku (dodávky a služební vozy)

Elektrické servisní dodávky
pilotní projekt v Toyota Ma-
terial Handling Norway

Kurzy eko-jízdy pro
SD šampiony

Probíhá

-10% spotřeba energie oproti FY12**

+2 %

+26 %

+23 %

-10 % spotřeba energie vztažené k obratu oproti FY12**

-31 %

-32 %

-26 %

-30 % emisí CO₂ oproti FY12**

-29 %

-15 %

2 %

-30 % emisí CO₂ vztažené k obratu oproti FY12**

-52 %

-49 %

-

Počet opatření na omezení spotřeby energie a emisí CO₂

>200

>200

>140

100 % používání elektřiny z obnovitelných zdrojů (RE)*

88 %*

90 %

82 %

Nárůst certifikací ISO 50001 na > 40 % v naší prodejní síti

4/21

3/21

2/21

Nárůst certifikací ISO 50001 na > 80 % továren

4/5

4/5

4/5

Rozšířit zprávy o hospodaření s odpady na všechny továrny

100 %

100 %

100 %

Rozšířit zprávy o odpadech na všechny prodejní a servisní organizace

71 %

71 %

71 %

Zvýšit podíl certifikací ISO 14001 na > 60 % v naší prodejní síti

7/21

7/21

7/21

Zvýšit podíl certifikací ISO 14001 na > 100 % továren

5/5

5/5

5/5

Rozšířit zprávy o hospodaření s vodou na všechny továrny

100 %

100 %

100 %

Rozšířit zprávy o hospodaření s vodou na všechny prodejní a servisní organizace

86 %

86 %

81 %

Zvýšit prodej použitých vysokozdvizných a skladových vozíků

+67 % oproti FY13

+62 % oproti FY13

+48 % oproti FY13

Omezení vyřazených vozíků oproti FY13

-51 % oproti FY13

-39 % oproti FY13

-19 % oproti FY13

* Všechny subjekty dokončily 100 % přechod na obnovitelné zdroje energie k 1. dni FY22

** FY12: Fiskální rok končí 31. března 2012. Použili jsme jej jako výchozí rok pro stanovení všech našich energetických a emisních cílů pro FY21 v souladu se Standardem pro podnikové výkaznictví a účetnictví uvedeným v Protokolu o skleníkových plynech.

Prosperita

Jak
maximalizujeme
kvalitu
a bezpečnost
zákazníků



“

“Kvalita ve všem, co
děláme” znamená také
pomáhat zákazníkům
chránit zdraví
a bezpečnost jejich lidí.”



Per Fyrenius,
Senior Vice President
Corporate Development
Toyota Material Handling Europe

Naše dosavadní cesta – prvních 10 let

Transparentnost a zodpovědnost – dvě hnací síly našeho výkonu v udržitelnosti



Ocenění Design 4 Safety Pro-Lifter

Ruční paletový vozík BT Pro Lifter společnosti Toyota získal více než 50 % hlasů a stal se vítězem soutěže IMHX Design 4 Safety Awards 2010.



1. hodnocení EcoVadis



Ocenění Design 4 Safety pro I_Site

Ocenění IMHX Design Safety Award pro Toyota I_Site v kategorii Automatizace a podruhé pro BT Pro-Lifter

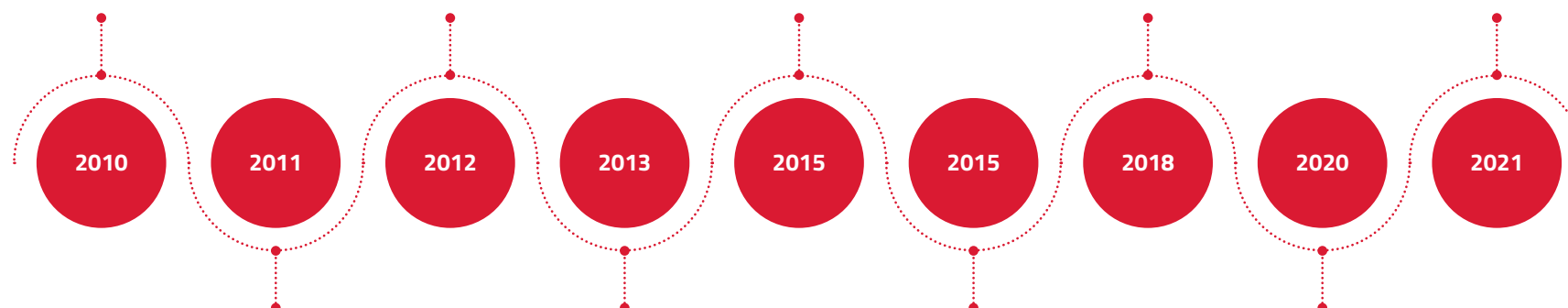


Ocenění EcoVadis Toyota Material Handling Europe

Za pokrytí 95 % zaměstnanců lokálním hodnocením EcoVadis a dosažení zlaté úrovně u >50 % subjektů



Toyota Material Handling Europe dosahuje 50 % ze svých 71 dlouhodobých cílů udržitelnosti pro rok 2021



Vedení se rozhodlo reportovat prostřednictvím GRI

- Vytvořit útvar udržitelnosti v souladu se strategií viceprezidenta
- Být první v oboru MH, kdo v Evropě publikuje Zprávu o udržitelnosti v souladu s GRI* standardy



1. Zpráva o Udržitelnosti

Společnost byla v oboru manipulační techniky první, kdo v Evropě publikoval Zprávu o udržitelnosti v souladu s GRI standardy



Toyota Material Handling Europe vydává svůj první Etický kodex pro dodavatele



EcoVadis platinum

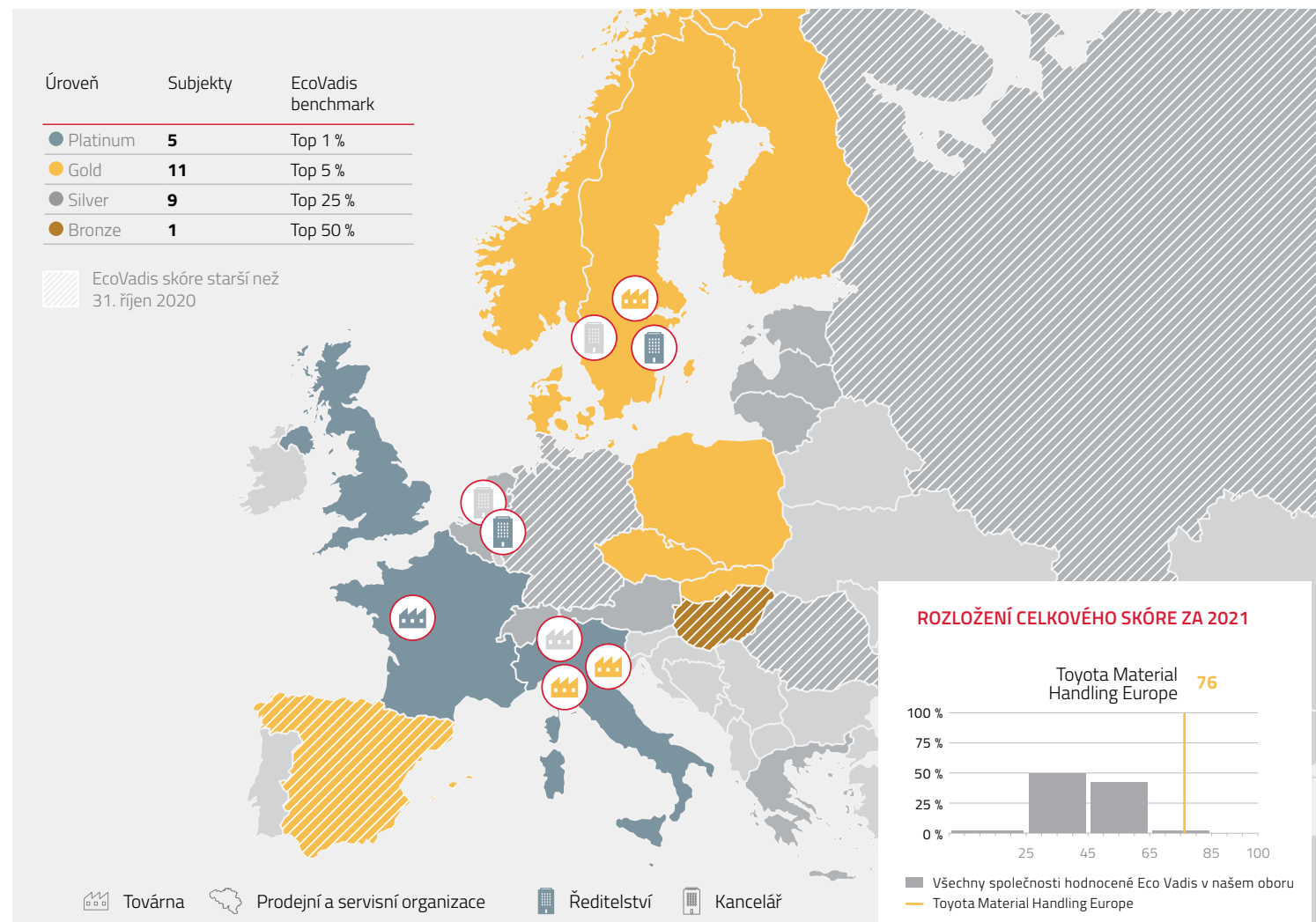
Společnost se mezi 75 000 světovými dodavateli řadí mezi 1 % nejlepších.

* GRI (Global Reporting Initiative)



EcoVadis je celosvětovým lídrem v oblasti nezávislého hodnocení dodavatelů z hlediska udržitelnosti. Každoročně hodnotí více než 75 000 společností z více než 200 odvětví. Celkové skóre je váženým průměrem dílčích skóre za pracovní postupy, environmentální management, etiku podnikání a odpovědné nakupování. Celkové skóre je nezávislým ukazatelem odhodlání společnosti k transparentnosti a odpovědnosti.

Toyota Material Handling Europe, 3 z jejích prodejních organizací a jedna továrna již získaly hodnocení EcoVadis platinum. Mapa zobrazuje aktuální situaci k 31.říjnu 2021.



> 2010 > 2011 > 2012 > 2013 > 2014 > 2015 > 2016 > 2017 > 2018 > 2019 > 2020 > 2021 > 2022

ecovadis
klientů EcoVadis

> 1
Bronze

> 5
Silver

> 8
Silver

> 10
Gold

> 15
Gold

> 25
Gold

> 50
Gold

> 100
Gold

> 150
Platinum

> 200
Platinum

Bezpečnost zákazníků a školení obsluhy

Veškeré naše úsilí věnované zvyšování kvality produktů a procesů má jeden hlavní cíl: zajistit maximální bezpečnost našich zákazníků. Bezpečnost zákazníků a školení obsluhy je naše společenská zodpovědnost číslo jedna (k 10 % vážných úrazů v průmyslu EU dochází za účasti manipulační techniky) a naše primární příležitost k uplatnění pozitivního sociálního vlivu (manuální manipulace se zbožím je jednou z nejčastějších příčin pracovních úrazů. Muskuloskeletální poruchy tvoří téměř 40 % všech zdravotních problémů souvisejících s prací).

4 kroky k bezpečnosti zákazníků:

1. Vedení
2. Vybavení
3. Procesy
4. Lidé



Nulové nehody

Nabízíme bezpečná zařízení a kvalitní servis, nicméně jsme zjistili, že k více než 80 % nehod dochází v důsledku nesprávného používání vozíku. Uvědomujeme si, že kromě školení obsluhy a kurzů

bezpečného chování, které pořádáme pro naše zákazníky, musí naše pomoc se zajištěním maximální bezpečnosti zahrnovat také podporu a školení pro vedoucí pracovníky. Při hledání řešení se řídíme základní příčinou problému. Když se podíváme na analýzy kořenových příčin, vidíme, že 43 % nehod je s účastí pěších. Bezpečnostními plakáty se snažíme pomoci našim zákazníkům pojmenovat tato rizika a lépe jim čelit.

Náš přístup

Náš přístup je založen na „Bradleyově bezpečnostním modelu“, který manažeři bezpečnosti práce našich zákazníků používají k dosažení nulové nehodovosti.

Kvalita našich školení

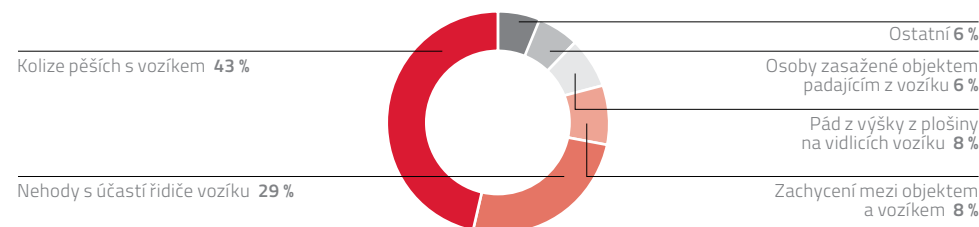
Toyota Material Handling Europe se snaží poskytovat kvalitní školicí služby v rámci naší sítě i koncovým uživatelům. Vynakládáme veškeré možné úsilí na udržení vysokých standardů školení a jsme jako externí auditor zapojeni do certifikačního programu Bureau Veritas Certification (Certifikace „Quality Progress Training“).



„Operator Training Business Area“ je společenství 91 evropských školicích zařízení, která sdílejí své zkušenosti se zákazníky a uživateli. Školení a chování lidí jsou zásadními faktory pro zlepšení a dosažení efektivity provozu vysokozdvizných vozíků. Povědomí o bezpečnosti a kultura bezpečnosti vedou k lepšímu pochopení rizik, lepší prevenci, snížení nákladů na škody a zvýšení produktivity.“

Olivier Drouin,
Operator Training Business Area –
Business Development Manager
Toyota Material Handling Europe

STATISTIKY NEHOD VYSOKOZDVIŽNÝCH VOZÍKŮ



* Evropská statistika pracovních úrazů (ESAW), 2015.

GRI 416: Bezpečnost a ochrana zdraví zákazníků

1. Zveřejnění manažerského přístupu
 2. Zveřejnění informací ke konkrétním tématům
- Zveřejnění 416-1 Hodnocení produktů a služeb z hlediska dopadů na zdraví a bezpečnost zákazníků

1. VZÁJEMNÁ PODPORA VEDENÍ

Od roku 2010 jsme aktivním partnerem kampaně **Evropské agentury bezpečnosti práce (EU-OSHA)**. Toyota je od roku 2014 také členem řídicí skupiny pro partnerství kampaní. Můžeme si tak vyměňovat osvědčené postupy s ostatními partnery EU-OSHA, důkladně porozumět problematice bezpečnosti zákazníků a pochopit, jak a kdy dochází k nehodám.

Kampaň „Zdravé pracoviště si posvítí na fyzickou zátěž“, probíhající v letech 2020-2022, se zaměřuje na prevenci onemocnění pohybového ústrojí (MSD) souvisejících s prací. MSD jsou v Evropě stále jedním z nejrozšířenějších typů zdravotních problémů souvisejících s prací. Snažíme se zvyšovat povědomí zaměstnanců a zákazníků prostřednictvím našich webových stránek a sociálních médií. Další informace o kampaních a akcích EU-OSHA naleznete na webu [EU OSHA kampaně](#).



2. BEZPEČNOSTNÍ VYBAVENÍ

Dodávání bezpečných vozíků je pro nás klíčovou zákonnou povinností. Máme zavedeny robustní procesy, které v případě nehod s účastí našich produktů shromažďují a analyzují informace. Je-li třeba, provedeme kompletní analýzu kořenové příčiny nehody. Konstrukční chyba se díky našemu Systému včasného varování (EWS) systematicky zaznamená do posudku konstrukce, výrobní chyba bude zaznamenána do systému ISO 9001 příslušné továrny.

Toyota Material Handling Europe se dlouhodobě zabývá inovací svých vozíků s cílem zvýšit bezpečnost svých zákazníků. V roce 1998 představila Toyota pro čelní vozíky Systém Aktivní Stability (SAS), který omezuje riziko převrnutí při zatáčení s nákladem, což je jedna z nejčastějších příčin úrazu řidičů vysokozdvizných vozíků (29 %). Tato technologie Toyota Material Handling je dosud unikátní.

Neodmyslitelným faktorem pro zajištění bezpečnosti zákazníků je výrobní systém Toyota TPS, který klade velký důraz na kvalitu a minimum reklamací.

Naši zákazníci velmi oceňují, jak tyto 4 bezpečnostní zásady uplatňujeme v praxi. Některé bezpečnostní prvky jsou sice standardním vybavením našich vozíků, jako například SAS, EWS a základní balíček I_Site, mnoho zákazníků se ale přesto rozhodne pro naše pokročilejší bezpečnostní řešení.



Případová studie >

Bezpečná souhra automatizovaných zakladačů a řidičů vysokozdvizných vozíků ve společnosti Coop

Jeden z našich klientů, společnost Coop Norge v Trondheimu (Norsko), se rozhodl pro propracovanější bezpečnostní řešení. Jako druhý největší národní maloobchodní prodejce potravin měla společnost Coop Norge zájem především o rozšíření skladovacích prostor a horizontální přepravy. Pro bezpečnější a hladší průběh více než 17 500 přeprav týdně zde zvolili AGV řešení, kdy vozík Autopilot vyzvedne zboží, projde portálem se skenerem a je následně odeslán na správné místo vykládky. Společnost má rozsáhlý smíšený strojový park Toyota, a proto má vlastní dílnu, která provádí opravy přímo na místě. Zakladače Autopilot, pro které se v Coop Norge rozhodli, zvyšují díky relativně jednoduchému ovládání nejen produktivitu, ale také bezpečnost. Dokáží rozpoznat překážky v podobě ostatních vozíků, lidí a předmětů, a automaticky zpomalit nebo zastavit. Protože vozíky Autopilot vyžadují jiný způsob zacházení, naši AGV specialisté proškolili zaměstnance Coop Norge tak, aby byli schopni vozíky bezpečně ovládat.

[Celý příběh si můžete přečíst zde](#)



Případová studie >

Danske Fragtmænd zvyšuje díky systému správy vozového parku I_Site produktivitu a bezpečnost

Dalším případem byla dánská logistická společnost Danske Fragtmænd, která potřebovala pomoc s horizontální přepravou, zakládáním a vychystáváním. Mají zde rozsáhlý a různorodý strojový park čítající 42 vysokozdvizných vozíků a potřebují mít o svých vozících dokonalý přehled. Proto se obrátili na naše odborníky. Jelikož jsou vozíky Toyota již ve standardu „chytré vozíky“, nabídli jsme jim komplexnější verzi našeho systému správy strojového parku I_Site. I_Site je uživatelsky přívětivý systém, ke kterému lze přistupovat prostřednictvím počítače, tabletu nebo chytrého telefonu buď přímo na místě, nebo na dálku. Systém umožní analyzovat data o pohybu jejich vozíků a zavést opatření jako Smart Access, takže konkrétní vozíky budou moci řídit pouze oprávnění řidiči. Aplikace zobrazuje různé typy údajů, jako je stav baterie vozíků, oblíbená parkovací místa, rychlostní omezení, automatické zprávy, nárazy a případné závady. Díky těmto transparentním údajům lze nehody nebo kolize pečlivěji prověřit a přijmout odpovídající opatření. Aplikace také nabízí několik způsobů, jak může společnost na základě chování vozíků snížit náklady a zvýšit bezpečnost.

Celý příběh si můžete přečíst [zde](#).

3. PROCESY

Prostřednictvím našeho systému správy strojového parku a programů školení řidičů pomáháme našim zákazníkům zajistit bezpečné používání vozíků. Naši zákazníci nás také stále častěji žádají o vyvinutí automatizovaných a poloautomatických řešení, která by jim pomohla optimalizovat produktivitu a zajistila maximální bezpečnost pracovišť. Typický příklad podpůrné publikace věnované zlepšování ergonomie lze nalézt na tomto [odkazu](#).

Automatizované bezobslužné provozování využívající naše vozíky Autopilot zajišťují přesnou a bezpečnou manipulaci a výrazně snižují riziko nehod ve frekventovaných prostředích. Automaticky naváděné vozíky (AGV) Autopilot jsou vybaveny senzory pro detekci překážek a dokáží určit, kdy zpomalením nebo zastavením předejít nehodě. Mohou tak pracovat ve smíšených provozech spolu s manuálně ovládanými vozíky a volně se pohybujícím personálem. Tyto vozíky, vhodné pro řadu různých prostředí, snižují náklady na energie a omezují plýtvání v podobě škod na zboží a vybavení. Na mnoha pracovištích po celé Evropě přispěly automatizované vozíky Autopilot k výraznému nárůstu produktivity.

Skladové vozíky Toyota jsou od roku 2018 chytré vozíky, vybavené již ve standardu telematickými funkcemi. Zákazníci mohou své chytré vozíky snadno připojit do systému správy flotily I_Site. To jim umožní dokonalý přehled a kontrolu nad svou flotilou, měřit nejrůznější parametry, jako procenta baterie, řídit a zdokonalovat každodenní operace, a to jak z pohledu strojů, tak i řidičů. Prostřednictvím na míru přizpůsobeného informačního panelu mají zákazníci kdykoli a kdekoli kompletní přehled o situaci ve svých provozech. Ve výsledku tak mohou prostřednictvím chytrých vozíků připojených do Toyota I_Site zvýšit produktivitu, zlepšit bezpečnost pracoviště a snížit celkové náklady.

4. CHOVÁNÍ LIDÍ

Ze všech úrazů způsobených každý rok vysokozdviznými vozíky lze přibližně 25 % přičíst na vrub nedostatečnému zaškolení obsluhy. Naše základní školení řidičů má za cíl zajistit odpovídající kvalifikaci řidičů vyžadovanou zákonem.

Ve většině zemí neřeší legislativa odpovídajícím způsobem bezpečné chování. V mnoha zemích je legislativa podle našeho názoru obecnější, než by bylo pro zajištění bezpečnosti provozů žádoucí. Pravidla a předpisy často stanoví, že k řízení vozidla mnohem složitějšího než osobní automobil stačí pouze jednodenní školení. Nikdo ale nečeká, že za pouhý jeden den bude moci řídit auto. Proto jsme navrhli Evropskou koncepci, která je v souladu s většinou místních předpisů a zároveň oslovuje některá z ambicióznějších očekávání našich zákazníků na harmonizovaný evropský [program školení řidičů](#). Od roku 2015 jsme zajistili školení pro 350 globálních [manažerů bezpečnosti práce](#) našich zákazníků. Ve FY19 naše společnost vyškolila přes 35 000 operátorů manipulační techniky ve 14 zemích z celé Evropy

a rozšířila své školící kapacity i do dalších evropských zemí. Toyota Material Handling Europe provozuje v současnosti 91 školicích středisek a disponuje 136 instruktory.

Rizikantní chování může mít vážné důsledky pro zdraví a bezpečnost vašich zaměstnanců. Řidiči vysokozdvizných vozíků jsou náchylnější k poranění krku a šíje. Ve společnosti Toyota se snažíme dosáhnout optimálního ergonomického designu, chceme zajistit, aby se každý řidič cítil pohodlně a mohl pracovat bezpečně a přesně. Mezi ergonomické prvky našich vozíků patří nízká vstupní výška nebo řízení na dálku pomocí dálkového ovladače, pohodlná sedadla a naklápěcí kabiny zmírňující namáhání krku, vozíky a palety umožňující zvednutí nákladu do výšky pracovního stolu a snadný přístup k nákladu nebo vozíky s kabinami chráničemi proti venkovním podmínkám. Eliminace námahy a nepohodlí řidičů může výrazně prospět nejen jejich zdraví, ale také celkové bezpečnosti, produktivitě. A může také snížit náklady na škody, díky větší pozornosti řidičů.





„V těžkých dobách hrají klíčovou roli základní hodnoty naší společnosti, zejména pak snaha každého z nás o maximální kvalitu. Jedině tak můžeme našim zákazníkům nabídnout kvalitní produkty.“

Tony Ageneau,
Supply Quality Director
Toyota Material Handling Europe

Kvalita produktů

Vize TICO 2030, která se vztahuje na všechny členy skupiny Toyota Industries Corporation, definuje svou filozofii v zajišťování kvality a nabízení pouze vysoce kvalitních produktů a služeb. V souladu s naším Etickým kodexem nabízíme vysoce kvalitní produkty, služby a řešení, přičemž se spolu s našimi dodavateli řídíme našimi každoročně aktualizovanými směrnicemi kvality. Ty jsou prezentovány na pravidelných schůzkách zajištění kvality a vrcholový management pravidelně přezkoumává jejich implementaci.

Celostí přístup

Naše nahlížení kvality se posunulo od striktního zaměření na produkt k holističtějšímu přístupu, který bere do úvahy informace, které organizace o svých produktech získává v průběhu jejich celého životního cyklu.

Tento vývoj potvrzuje nová norma pro certifikaci systémů řízení kvality ISO 9001:2015, která:

- pomáhá strukturovaným způsobem řešit organizační rizika a příležitosti
- řeší účinněji problémy s řízením dodavatelského řetězce

Tato změna standardu systému řízení bude mít významný dopad na to, jak řídíme kvalitu v našich podnicích: více než 61% našich příjmů za FY21 vygenerovaly továrny a prodejní a servisní organizace [s certifikací ISO 9001](#).



COVID-19:

Pandemie způsobila další prnutí v dodavatelských řetězcích. Kvůli zavedeným restrikcím a omezením museli být naše výrobní závody i dodavatelé flexibilnější a provádět úpravy nezbytné k zajištění potřebné kvality. Museli jsme najít nové inovativní způsoby, jak řešit otázky kvalifikace, sledovatelnosti a validace komponent.

Pomocí online komunikačních nástrojů jsme se mohli setkávat, posuzovat nové procesy prostřednictvím videí a obrázků, získávat důkazy o kontrolních plánech atd. Tyto online akce byly skvělou alternativou k našemu konvenčnímu způsobu jednání s dodavateli. V těžkých dobách byl tento způsob komunikace také zásadní pro jednání s dodavateli a zajištění jejich snahy o kvalitu v souladu s naší filozofií.

Nová strategie kvality

V souladu s tímto vývojem se naše organizace pro kvalitu rozhodla změnit své zaměření od pouhé snahy o snižování záručních nákladů ke zlepšování kvality z pohledu zákazníka a celého životního cyklu produktu. Vynikající kvalita díky proaktivním metodám a trvalé nabídce atraktivních produktů, které předjímají potřeby zákazníků – to jsou hlavní ingredience naší nové strategie kvality. Strategie bude založena na 4 pilířích.

Vývoj produktů

Budeme aktivněji využívat data získaná z našich vozíků přímo, prostřednictvím našeho systému správy flotily I_Site a dalších softwarových aplikací, jako je T-ONE, a nepřímo, prostřednictvím T-Stream, z údržby a oprav prováděných našimi servisními technikami.

Prevence recidivy a proaktivní prevence

V této oblasti provádíme ve všech našich továrnách a u některých z našich dodavatelů FMEA (hodnocení rizik), a to jak z pohledu konstrukce, tak procesů.

Zajištění kvality dodavatelů

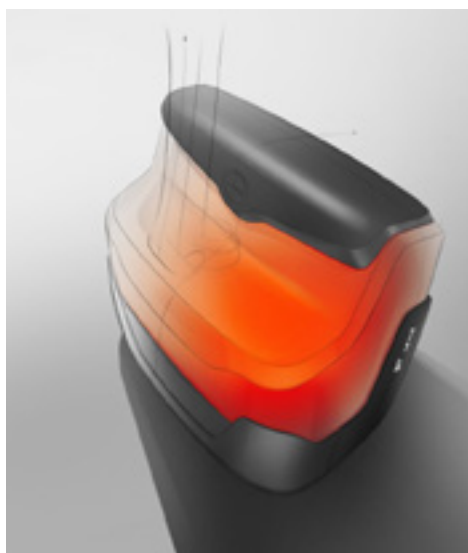
I nadále úzce spolupracujeme s našimi dodavateli na zlepšování kvality prostřednictvím pravidelných školení „Dantotsu“ (jak být nejlepší z nejlepších) a pravidelných auditů v závodech dodavatelů.

Rozvoj HR a Týmová práce

Zúčastňujeme se řady celosvětových soutěží TICO v různých dovednostech, jako je svařování, kontrola, servis atd. To nám pomáhá rozvíjet kompetence a zvyšovat motivaci.

Konstrukční dokonalost

Při navrhování kvalitních vozíků myslí konstrukční tým Toyota Material Handling Europe od prvotní myšlenky až po finálně zpracovaný produkt na pohodlí a bezpečí zaměstnanců a zákazníků. Náš konstrukční tým se pyšní celou řadou oceněných produktů. Tato ocenění jsou výsledkem úzké spolupráce se zákazníky, odborníky na ergonomii, techniky, marketingovými odborníky a obchodníky v terénu.



Naše konstrukční návrhy nejsou jen o estetice, ale nabízejí také dokonalou rovnováhu mezi klíčovými hodnotami Toyota: bezpečností, odolností, produktivitou, ovladatelností a jednoduchostí. Ve vývoji produktů hraje stále důležitější roli také udržitelnost.

Věříme, že nejlepších výsledků dosáhneme, když budeme pozorně naslouchat potřebám našich zákazníků a pracovat jako tým, bok po boku s našimi kolegy. Tato filozofie stála v roce 2019 za otevřením konstrukčního a designového centra Toyota Material Handling Europe v našem boloňském závodě. Přiblížení světa výroby světu designu a konstrukce nám pomáhá vdechnout život novým vizím a podporuje náš cíl vytvářet nejlepší a maximálně inovativní řešení pro naše zákazníky.

Vývojem funkčních a ergonomických vozíků s osobitým charakterem a stylem jsme si získali mezinárodní věhlas.

Jen za posledních 10 let získala Toyota Material Handling Europe více než 20 ocenění za design, včetně 3 Red Dot Awards, 12 iF Design Awards a 5 German Design Awards. Naše Designové centrum má svůj vlastní web, kde sdílíme náš přístup k designu a naše výsledky v oblasti kvalitního designu.

To demonstruje naše odhodlání vyvíjet inovativní konstrukční řešení, která zákazníkům pomohou zvýšit efektivitu procesů.

Toyota Material Handling Europe získala od naší předchozí zprávy o udržitelnosti další 4 ocenění za design



reddot winner 2020



Náš BT Levio řady W s unikátní modulární li-ion konstrukcí získal v roce 2020 jak cenu Red Dot Award, tak i iF Design Award. Porota uvedla, že díky absenci ostrých hran má BT Levio přátelský a příjemný vzhled.





„Pozorně se soustředíme na zpětnou vazbu od zákazníků, kterou nám poskytuje průzkum kvality. Sledováním každé jednotlivé odpovědi se snažíme zlepšovat naše služby všem zákazníkům. V případě připomínek nebo dotazů zákazníků se jim snažíme ještě týž nebo následující den zavolat zpět.“

Lars Rune Johansen,
Service Manager
Toyota Material Handling Norway

Kvalita servisu



Výrobní systém Toyota TPS

Výrobní systém Toyota TPS je náš štihlý systém výroby, který pracuje na principech tahového systému: vyrábíme pouze to, co je objednáno. TPS svěřuje členům týmu jasně definované zodpovědnosti, jak optimalizovat kvalitu neustálým zdokonalováním procesů a eliminací zbytečného plýtvání přírodními, lidskými a podnikovými zdroji. TPS ovlivňuje každý aspekt naší organizace, protože zahrnuje společný soubor znalostí, hodnot a procesů. TPS nám pomáhá soustředit se na kontinuální workflow (princip „just-in-time“) a zajišťuje také kvalitu tohoto workflow.

Servisní koncept Toyota

Servisní koncept Toyota TSC popisuje náš přístup k plánování, řízení a zajištění mimořádného standardu servisních služeb po celou dobu životnosti vozíků a náš vztah se zákazníky. Je založen na řadě

hodnot odrážejících zásadní témata, na která se při poskytování servisních služeb zákazníkům zaměřujeme. Konečným cílem implementace TSC je přinášet našim zákazníkům maximální spolehlivost. Své úsilí soustředíme na poskytování nejvyšší kvality a zajištění maximální provozuschopnosti, produktivity a hospodárnosti vozíku, bez kompromisů v bezpečnosti nebo ekologii.

Součástí TSC jsou 2 celoevropské akreditační programy, ASEC (Aftersales Service Evaluation & Certification) a STEP (Service Technician Education Programme). Tyto programy zajišťují, aby servisní týmy a distributoři měli správné znalosti odpovídající technickým požadavkům a byli schopni budovat se zákazníky vztahy založené na důvěře. Naše techniky školíme, jak provádět servis vozíků v nejvyšší kvalitě, bezpečně a s ohledem na životní prostředí. Naše programy ASEC a STEP jsou zásadním prvkem pro zdokonalování dovedností našich servisních organizací. Budeme i nadále pracovat na dosažení našeho cíle: 100 % techniků proškolených v rámci STEP na úroveň Bronz a 100 % naší sítě s první (GOOD) úrovní certifikace ASEC.

Se servisním konceptem Toyota je propojena platforma T-Stream, určená pro naše servisní techniky a pracovníky kancelářské podpory. T-Stream je platforma pro konektivitu servisních služeb, představená v průběhu FY19. Její třetí verze s ještě více funkcemi se objeví během FY22 a v budoucnu bude nástroj ještě více integrován s údaji z telematiky a rozšířenou realitou. To přispěje k lepší podpoře techniků a zákazníků a přiblíží nás k vizi nulových poruch.



61

Net Promoter Score (NPS)

Zákazníci hodnotili naše služby na stupnici od -100 do +100. Ve FY20 se náš průměr zvýšil o 4 body oproti FY19.

Průzkum kvality Toyota

Od roku 2015 provádíme prostřednictvím dotazníků spokojenosti každodenní vyhodnocování našich služeb s podporou Net Promoter Score (NPS). Jedná se o manažerský nástroj, který lze použít k měření spokojenosti zákazníků a jejich vztahu k naší společnosti. Více než 100 000 reakcí zákazníků z 20 evropských trhů poskytlo cenné informace pro zlepšení našich služeb v oblasti prodeje, pronájmu a servisu. Prostřednictvím každodenního měření vidíme, jak se realizovaná nápravná opatření promítají do spokojenosti zákazníků. Náš index spokojenosti zákazníků (NPS skóre) každým rokem roste. Více informací naleznete na našich online stránkách průzkumu kvality Toyota.



Vývoj řešení

Toyota je původním zdrojem štíhlého myšlení, vycházejícího z ikonického výrobního systému Toyota TPS. Podniky se nyní mohou učit štíhlým principům přímo od zdroje prostřednictvím naší nové konzultační služby Toyota Lean Academy.

Rozvoj lidského kapitálu je základem našeho poradenského přístupu, jehož cílem je zefektivnit procesy zákazníků tak, aby byli připraveni vstoupit do digitálního světa. Zaměřujeme se primárně na 3 oblasti:

- **Toky** - Cílem je zvýšit hodnotu toku eliminací plýtvání a odstraněním aktivit, které nepřinášejí žádnou hodnotu
- **Vedení** - Hodnota získaná z plynulých toků je akcelerována prostřednictvím Genchi Genbutsu vedení a vizuálního managementu
- **Lidé** - Úspěšné řízení změn vyžaduje, aby lidé byli v centru celého procesu Kaizen. Hodnota je realizována prostřednictvím lidí

Zjistěte více o [Toyota Lean Academy](#).

Každodenní úkoly našeho Solutions Development týmu se soustředí na: Vývoj produktů směrem k chytrým skladovým vozíkům ([Chytré vozíky](#)) implementací telematiky již ve standardu během výroby pro snadné propojení se systémem správy flotily I_Site ([Správa flotily I_Site](#)), zaměření na automatizaci (Autopilot), kontinuální vývoj vlastních li-ion řešení ([lithium-ion](#)) a nejmodernější software (T-ONE, T-Stream).

Ve FY21



Máme **96 % first-fix rate** napříč celou naší sítí



Náš program vzdělávání servisních techniků podporuje trvalý rozvoj našich techniků po celou dobu jejich kariéry v oblastech, jako je bezpečnost, udržitelnost, vztahy se zákazníky a technická odbornost.



Zvýšili jsme podíl ASEC akreditace servisů naší sítě na 65 %

T-ONE je naše řídicí platforma pro automatizované systémy prodávané na klíč. Standardizuje náš průmyslový software, čímž snižuje potřebu specifických úprav a vývoje softwaru na straně zákazníka.

Jistota spolehlivě odzkoušeného softwaru nám umožňuje zvýšit celkovou kvalitu. První verze platformy vyvolala mnoho návrhů na zlepšení a jejich přijetí bylo pomalé. S druhým pokračováním jsme přešli na modernější architekturu s konfigurovatelnými úpravami, což vedlo k rychlejší implementaci výrazně nad stanovený cíl.



„V Toyotě jsme hrdí na to, že jsme stáli u zrodu štíhlého myšlení, jehož základy vycházejí přímo z výrobního systému Toyota (TPS). Toyota Lean Academy poskytuje zákazníkům podporu na jejich vlastní štíhlé cestě.“

Claus Christensen,
Ředitel Toyota Lean Academy
Toyota Material Handling Europe

Kvalita zkušenosti

Logiconomi

MONITORING TRENDŮ A TECHNOLOGIÍ

Svět logistiky se nyní mění rychleji než kdykoli předtím, vliv elektronického obchodu, rostoucí očekávání zákazníků, automatizace, konektivita a hledání stále udržitelnějších a energeticky účinnějších řešení jsou jen některé příklady toho, co se v poslední době děje.

Aby pomohla manažerům logistiky držet krok s těmito změnami, navázala Toyota Material Handling spolupráci s dalšími podobně smýšlejícími společnostmi a inovátory, jejímž cílem je sdílení nápadů a identifikace trendů a technologií, které budou ovlivňovat svět logistiky v blízké či vzdálenější budoucnosti.



CO JE LOGICONOMI?

Program Logiconomi je platforma pro sdílení konceptů, nápadů a řešení, vznikajících na základě této spolupráce. Na fóru lze nalézt stručné a krátké rozhovory, prezentace a diskuse. Program je otevřen všem vedoucím logistiky a zahrnuje akce a krátké epizody „Logiconomi TV“ které jsou všechny přístupné na našich webových stránkách.

SPOLUPRÁCE

Srdcem programu Logiconomi je spolupráce. Logistika je rychle se rozvíjející obor, který zahrnuje řadu různých postupů a využívá různé technologie. Žádná jednotlivá organizace nemá všechny odpovědi. Proto jsou v programu Logiconomi zastoupeni jak velcí hráči, jako Microsoft, Bosch a Ericsson, kteří na fóru Logiconomi 2019 představili své nápady a koncepty, tak i menší progresivní společnosti a start-upy, s kreativitou a schopnostmi rozvíjet zcela neotřelé koncepty. Program Logiconomi zkoumá tyto nové koncepty pomocí „technologického radaru“ a zve některé speciální hosty, aby se jednoduchou a efektivní formou podělili o své nápady. Vzhledem k dopadům COVID-19 lze program Logiconomi 2021 kompletně nalézt na naší online platformě.



Sanjay Ravi, General Manager, Microsoft Automotive Industry hovoří na akci Logiconomi



CEO Vanderlande Remo Brunschweiler hovoří na akci Logiconomi



Bertrand Piccard, zakladatel a CEO Solar Impact Foundation hovoří na akci Logiconomi

Soutěž Toyota Logistic Design Competition

Každé 2 roky pořádáme designérskou soutěž, jejímž cílem je probudit ve studentech designu z celého světa zájem o kreativní zlepšování světa logistiky.

Občanská společnost je základem účinných strategií udržitelnosti. Ze všech akcí pořádaných naší společností pro zainteresované strany se právě do této zapojuje nejvíce externích osob a organizací. Během pouhých čtyř ročníků se z malé regionální soutěže rozrostla na soutěž přitahující pozornost z celého světa. Ročníku 2020 se zúčastnilo celkem 2 397 studentů ze 123 zemí. Soutěže vyhlášené v roce 2014 společností Toyota Material Handling Europe se jako sponzoři a porotci zúčastnily další regiony světa a také naše sesterská společnost Toyota Motor Europe.

TLDC 2022 - DOKÁŽETE TO DORUČIT?

Města jsou stále přetíženejší, a proto jsou automobily stále častěji vykazovány z center měst. Tento postup je také způsobem boje proti znečištění. Mikrologistika však s sebou přináší vlastní pokročilé a komplikované výzvy. Od účastníků požadujeme, aby odstranili nedostatky v řízení toku zboží a služeb ve městě a jeho okolí. V tomto ročníku designérské soutěže věnované mikrologistice jsme se rozhodli spolupracovat s Toyota Motor Europe na společném přístupu. Co požadujeme, jsou nápady, které umožní městským logistickým systémům fungovat vždy a všude.

Soutěž je nyní pro nové příspěvky uzavřena, zrecenzované návrhy budou představeny na webových stránkách soutěže v únoru 2022. Konečné rozhodnutí a výběr vítězů soutěže provedou odborníci a špičky oboru.

TLDC 2020 - NAUČITE HO LÉTAT?

Poslední ročník se zabýval odbavováním zavazadel na letištích. Pod heslem „odbavování zavazadel na letištích“ jsme se studentů a čerstvých absolventů ptali, jak se vypořádat s problémy související s tímto tématem.

TLDC	Téma soutěže	# Registrací	# Zemí
2020	„Manipulace se zavazadly Naučíte ho létat?“	2 397	123 (globální soutěž)
2018	„Doručení balíku. Připojte se k revoluci“	1 205	18 evropských zemí
2016	„Vysokozdvížné vozíky, jaké jste ještě neviděli“	562	18 evropských zemí
2014	„Tahače: Průmyslový stroj, který potřebuje modernizaci“	132	17 evropských zemí



Vítězný koncept „Mobi“ vytvořili Batuhan Yildirin a Sena Tasli z ankarské univerzity TOBB. Jedná se o revoluční způsob manipulace se zavazadly, kdy cestující nepotřebuje kufr. Cestující místo toho obdrží prázdné zavazadlo, které je následně vyzvednuto, naloženo do letadla a nakonec doručeno do cílové destinace cestujícího. Rozhovor s oběma vítězi si můžete přečíst [zde](#).



Výzva k inovacím

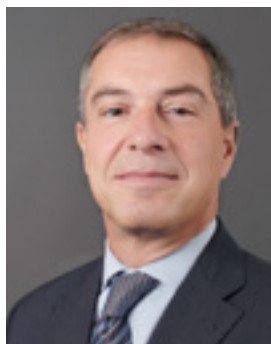
Toyota Material Handling Europe AB založila společně s dalšími 3 průmyslovými partnery v regionu východního Švédska a ve spolupráci s Linköping Science Park arénu pro spolupráci v oblasti inovací s názvem IndX.

Účelem arény IndX je vyhledávat nové inovativní nápady a startupy/scaleupy v oblasti nových technologií a umožnit ověření konceptů v reálném životě. IndX a její zakládající členové se zaměřují na technologické trendy a startupy/skalupy, které mají jasnou vazbu na naše společné oblasti zájmu: automatizaci, konektivitu a udržitelnost.

V roce 2020 přilákala výzva IndX více než 70 uchazečů z různých zemí a různých technologických oblastí. Do závěrečné fáze se probojovalo 5 finalistů a Toyota Material Handling Europe vstoupila se švédským startupem Voysys do pilotního projektu dálkového řízení vysokozdvížných vozíků, který umožňuje provozovat vysokozdvížné vozíky např. v nebezpečném prostředí.

Soutěž IndX pokračuje i v roce 2021 a my se těšíme na další zajímavé nové nápady a možnost spolupráce s inovativními startupy a scaleupy.





„Odpovědné nakupování je jedním z hlavních témat CSR (Společenská odpovědnost podniku), které se týká mnoha zásadních otázek, od životních podmínek pracovníků našich dodavatelů až po udržitelnost životního prostředí. Odpovědné nakupování nabízí možnost významně a pozitivně působit ve sféře vlivu společnosti.“

Giorgio Polonio,
Purchasing Vice President
Toyota Material Handling Europe Supply

Zodpovědné nakupování

Více než 80 % našeho ročního objemu zdrojů pochází od evropských dodavatelů. Mnoho z nich se nachází v blízkosti našich výrobních závodů, což podporuje místní ekonomiku a omezuje ekologické dopady dopravy.

Se všemi našimi dodavateli úzce spolupracujeme na zajištění souladu s našimi kvalitativními, společenskými a ekologickými kritérii. Uplatňováním „zodpovědného nakupování“ chceme pozitivně působit na více než 300 dodavatelů, zmírnit rizika pro naše vlastní podnikání a vytvářet budoucí hodnotu pro zákazníky. V souladu s naším Etickým kodexem chceme podnikat férovým a čestným způsobem a stát se nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším evropským partnerem pro manipulaci s materiálem. Odpovědnost za výrobu našich evropských produktů je sdílena mezi

GRI 204: Nákupní postupy

1. Zveřejnění manažerského přístupu
2. Zveřejnění informací ke konkrétním tématům
Zveřejnění 204-1 Poměr nákupu od místních dodavatelů

GRI 308: Hodnocení dodavatelů z hlediska vlivu na životní prostředí

1. Zveřejnění manažerského přístupu
2. Zveřejnění informací ke konkrétním tématům
Zveřejnění 308-1 Hodnocení environmentálních kritérií u nových dodavatelů
Zveřejnění 308-2 Nepříznivé environmentální dopady v dodavatelském řetězci a přijatá opatření

GRI 414: Hodnocení dodavatelů z hlediska sociálních dopadů

1. Zveřejnění manažerského přístupu
2. Zveřejnění informací ke konkrétním tématům
Zveřejnění 414-1 Hodnocení sociálních kritérií u nových dodavatelů
Zveřejnění 414-2 Nepříznivé sociální dopady v dodavatelském řetězci a přijatá opatření

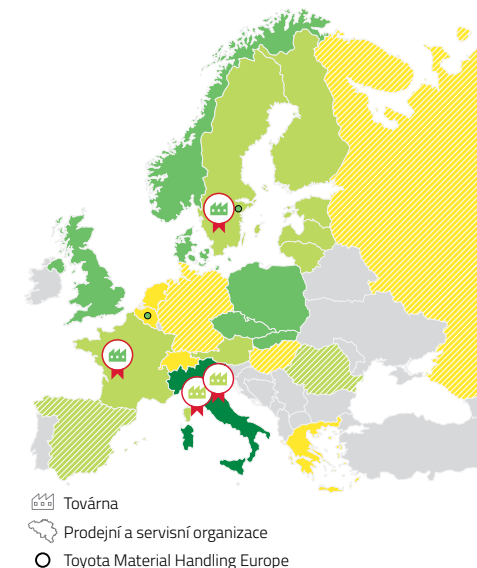
různými podniky, odděleními a geografickými oblastmi: Toyota Industries Corporation, naše vývojové oddělení a oddělení vědy a výzkumu. Ty definují požadavky kladené na produkt a starají se o využití nejnovějších dostupných technologií. Hlavními nákupními kategoriemi jsou surová ocel, mechanické komponenty, elektromechanika, elektronika a hydraulika.

Zodpovědné nakupování se řídí zásadami Toyota Industries Corporation, Toyota Material Handling Europe a našich 4 továren, a podléhá také směrnicím EU a zákonům zemí, ve kterých operujeme a ze kterých nakupujeme. Cílem interního dokumentu Responsible Procurement Policy je integrovat do našeho dodavatelského řetězce sociálně a ekologicky odpovědné dodavatele a zvýšit povědomí o ekologicky odpovědném nakupování a zadávání zakázek. V koordinaci s ostatními odděleními zahrnuje oddělení nákupu do procesu výběru dodavatelů také sociální a ekologická kritéria. Naše dosavadní aktivity nám v oblasti „zodpovědného nakupování“ vynesly od agentury EcoVadis skóre 70, čímž jsme se zařadili mezi **1 % nejlepších dodavatelů** posuzovaných agenturou EcoVadis v kategorii strojírenské výroby (výrazně nad průměrným skóre 38 ostatních 150 dodavatelů v odvětví těžkého strojírenství).

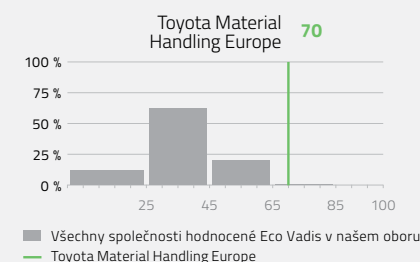


Před pandemií jsme s našimi dodavateli organizovali čtvrtletní „Dantotsu návštěvy“. Ty kombinovaly prvky školení kvality, poradenství, koučování a auditů, to vše v duchu hluboké spolupráce. Poté, co jsme s 50 dodavateli pilotně provedli sebehodnocení CSR, jsme pochopili hodnotu dobrého řízení CSR našich dodavatelů. Také jsme si uvědomili, že bude náročné tento program rozšířit, což se ještě umocnilo pandemií. Proto jsme několik z těchto KPI ukazatelů odložili a rozhodli se spustit EcoVadis pro všechny naše dodavatele počínaje rokem 23.

ZODPOVĚDNÉ NAKUPOVÁNÍ - Podle EcoVadis



Rozložení skóre za 2021



Všichni hlavní dodavatelé přijali náš **Etický kodex dodavatele** podpisem deklarace Zodpovědného nakupování. Součástí všech nových smluv je přijetí našeho Etického kodexu dodavatele a jeho celkové osvojení je sledováno.

Již řadu let konzistentně vyžadujeme od našich dodavatelů získání certifikátu ISO 14001. Tento systém environmentálního managementu zaručuje, že naši dodavatelé splňují požadavky environmentálních zákonů v zemích svého působení a že mají pro oblasti největších ekologických dopadů implementovány zásady a procedury neustálého zdokonalování. V současnosti tento program pokrývá přes 98 % z celkové částky 100 000 Eur za díly nakoupené každý rok od našich dodavatelů.

UDRŽITELNÝ HODNOTNÝ OBSAH PRO PŘÍŠTÍ DODAVATELSKÉ DNY

Náš každoroční **Den dodavatelů** láká všechny naše klíčové dodavatele: příležitost prodiskutovat společné výzvy, inovace v oboru a prováděná zlepšení. Kromě toho je důležitou součástí této konference také otázka udržitelnosti.

Splňujeme požadavky evropské legislativy „REACH“, evropské směrnice ROHS, SCIP, WFD a směrnice pro regulaci perzistentních organických látek (POP). Doplněním našeho Etického kodexu o kapitulu o „konfliktních minerálech“ jsme dokonce šli nad rámec povinné právní shody pro naše odvětví. Toyota Material Handling Europe má navíc povinnost informovat zákazníky o všech našich produktech obsahujících látky ze seznamu SVHC



100 % klíčových dodavatelů
se opětovně přihlásilo k našemu Etickému kodexu pro dodavatele

(látky vzbuzujících mimořádné obavy). Seznam látek z SVHC je k dispozici [zde](#). Se zavedením lithium-iontových baterií do našeho vlastního značkového sortimentu si také uvědomujeme nutnost zvýšené ostražitosti ohledně přítomnosti konfliktních minerálů v námi používaných materiálech. Při montáži Li-Ion baterií v našich továrnách v Mjölby a Boloni používáme bateriové články pouze od dodavatelů uplatňujících politiku Zodpovědného získávání minerálů*.

** V našich vlastních Li-ion článcích nejsou žádné konfliktní minerály. Pojem „konfliktní minerály“ se vztahuje na tantal, wolfram, cín a zlato (3TG), které pocházejí z konfliktními postihovaných oblastí v Demokratické republice Kongo a přilehlých zemích. Kobalt není zařazen mezi 4 konfliktní nerosty, přestože kobalt pochází převážně z vysoce rizikových oblastí. Naši dodavatelé baterií proto podnikli rozsáhlá opatření na zlepšení pracovních podmínek horníků a zlepšení podmínek místních komunit.*

Etický kodex pro dodavatele

PRACOVNÍ PRÁVO A LIDSKÁ PRÁVA

Anti-diskriminace
Férové zacházení
Zákaz nucené práce a obchodování s lidmi
Zákaz dětské práce
Mladiství zaměstnanci
Pracovní doba, mzda a benefity
Svoboda sdružování

ETIKA

Poctivé podnikání
Získávání nerostů
Dary a pohoštění
Zveřejňování informací
Ochrana oznamovatele a anonymní stížnosti
Sociální zodpovědnost
Ochrana osobních údajů, duševní vlastnictví a důvěrnost

ZDRAVÍ A BEZPEČNOST

Pracovní úrazy
Prevence při práci s chemickými látkami
Prevence havárií, připravenost a včasná reakce
Procedury a systémy pro zajištění bezpečnosti práce
Ergonomie
Sociální zařízení a stravování
Informovanost o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci
Výbory ochrany zdraví a bezpečnosti práce

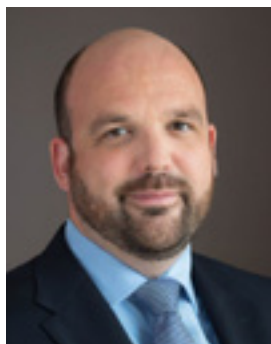
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Látky vyvolávající obavy
Odpadové hospodářství
Vodní hospodářství
Emise do ovzduší
Kontaminace půdy
Ekologická povolení a reporting
Prevence znečištění
Omezení spotřeby zdrojů
Energetická účinnost



„Pandemie nás přiměla přehodnotit náš jedinečný přístup k auditům dodavatelů. Naši dodavatelé oceňovali naše návštěvy na místě jako okamžik skutečné spolupráce při řešení různých problémů. Nyní budeme muset přijít jak s auditem, tak online zapojením.“

Jean-Charles Mélix,
Strategic Commodity Manager
Toyota Material Handling Europe Supply



„Aktivní spolupráce při realizaci priorit zákazníků v oblasti udržitelnosti je pro podniky skvělá příležitost, jak na základě společných priorit vybudovat ještě silnější partnerství.“

Tom Schalenbourg,
Director Sustainable Development
Toyota Material Handling Europe

Transparentnost a zodpovědnost



Podle GRI si 70 % společností nechává zprávu externě ověřit. Měli jsme v plánu nechat z naší zprávy v prvním kroku externě ověřit kapitolu o emisích. Tento projekt byl jedním z několika, které byly zrušeny, abychom se mohli zaměřit na další zdroje, jako je zdraví, bezpečnost a kvalita života. Na základě závazku stanovit vědecky podložené cíle se společnost nyní pevně zavázala externě ověřovat své vykazování emisí kategorie 1, 2 a 3 a plánované cíle jejich snížení do roku 2030, 2040 a 2050.

Naším cílem bylo, aby alespoň 8 nezávislých distributorů rovněž prošlo hodnocením EcoVadis. V roce 2019 prošli hodnocením EcoVadis oba distributoři v Portugalsku a na Ukrajině. I v tomto případě se naši nezávislí distributoři rozhodli kvůli pandemii dočasně odložit jakékoli další hodnocení. Místní distributoři budou pocítovat rostoucí tlak ze strany klíčových zákazníků, několik z nich již začalo začleňovat místní hodnocení EcoVadis do smluvních požadavků.

Nový obchodní imperativ

FINANČNÍ INSTITUTE

Několik našich finančních partnerů nás informovalo o tom, že taxonomie Zelené dohody EU po nich vyžaduje, aby před rozhodnutím o poskytnutí finančního řešení od svých zákazníků požadovali více informací o udržitelnosti.

ZAMĚŠTNANCI

Všimli jsme si, že udržitelnost hraje při výběru zaměstnavatele stále důležitější roli. Tato změna je patrná napříč všemi profesemi, věkovými skupinami i geografickými oblastmi.

POŽADAVKY ZÁKAZNÍKŮ

Tváří v tvář zvýšenému zájmu svých partnerů a zainteresovaných stran přenášejí naši zákazníci tyto požadavky na své dodavatele.

Jak ji zajišťujeme

GRI

Standardy GRI nám poskytují základní rámec pro vykazování, podobně jako více než 80 procentům z 250 největších společností světa.

„GRI“ je zkratka pro Global Reporting Initiative, nevládní organizaci se sídlem v Amsterdamu. Jedná se o jeden ze standardů, které EU doporučuje ve svých „Pokynech pro vykazování nefinančních informací“, který podnikům umožní splnit požadavky směrnice EU o nefinančním výkaznictví. Pro nás je to standard uplatňovaný na úrovni skupiny, v rámci kterého shromažďujeme nefinanční informace od všech dceřiných společností. Po žádné z našich dceřiných společností nepožadujeme, aby vydávala zprávy o udržitelném rozvoji v souladu se standardem GRI.

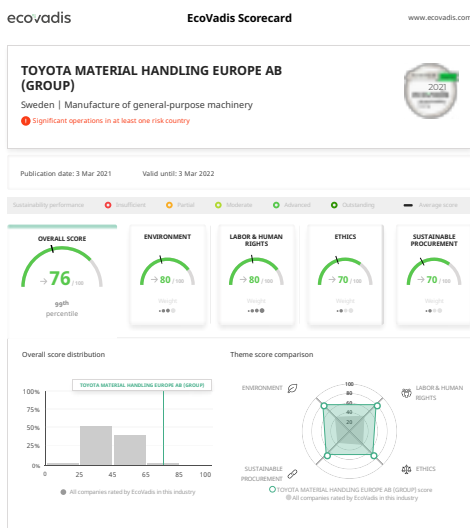
Vzhledem k tomu, že tato zpráva je závěrečnou knihou naší první dekády v oblasti udržitelnosti a uzavírá všechny cíle, které byly naposledy revidovány v roce 2018 v souladu se standardy GRI 2016, pokračovali jsme pro zachování kontinuity v používání standardů GRI - 2016.

Jako další krok vypracujeme novou strategii udržitelnosti s novými KPI ukazateli a cíli pro rok 2031. Tyto KPI ukazatele budou sladěny se standardy GRI - 2018 nebo s nejaktuálnější verzí standardů, která bude k dispozici v době zveřejnění příští zprávy.

ECOVADIS

Naši hlavní zákazníci stále častěji do svých procesů nákupu začleňují i CSR hodnocení. EcoVadis je součástí rostoucího globálního trendu zvyšování transparentnosti a odpovědnosti dodavatelského řetězce.

Pro více než 75 000 společností z celého světa poskytuje hodnocení udržitelnosti z hlediska jejich ekologického, sociálního a etického chování. Tato online platforma umožňuje 175 nadnárodním společnostem přístup k hodnocení vybraných dodavatelů ze 160 zemí.



Ve FY21 získala Toyota Material Handling Europe v hodnocení společenské odpovědnosti firem (CSR) od agentury EcoVadis celkové skóre 76, což nás řadí mezi nejlepší procento podniků v sektoru všeobecného strojírenství.

Hodnocení EcoVadis Gold jsme získali pro Toyota Material Handling Europe a také pro 16 z našich 25 místních subjektů. Místní EcoVadis hodnocení v této zprávě jsou založena na nejnovějších dostupných údajích z EcoVadis za kalendářní roky 2020–2021. K datu zveřejnění této zprávy byly celkem 4 subjekty agenturou EcoVadis přehodnocovány.

V dubnu 2018 nám společnost EcoVadis udělila vůbec první ocenění „Best Group Engagement“ za naše úsilí o transparentní informování o činnosti všech našich lokálních subjektů.

CDP

Když se nás zákazníci ptají na naše skóre CDP, odkazujeme na skutečnost, že CDP přijímá pouze podání na nejvyšší podnikové úrovni.

V kalendářním roce 2019 Toyota Industries Corporation dosáhla **dvou hodnocení CDP úrovně A, jedno za klimatickou změnu a jedno za ochranu vody.**

V souladu s CDP pokyny Toyota Material Handling a její dceřiné společnosti nepředkládají vlastní zprávy CDP.



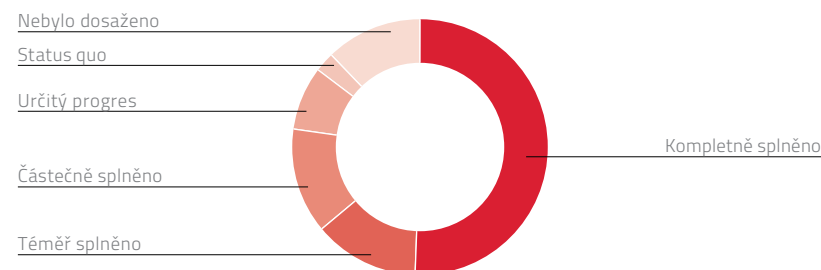
ISO

Všech 42 certifikátů ISO získaly místní právní subjekty a mají místní působnost. V Nizozemsku získala společnost místní ekvivalent normy ISO 50001. Na straně 81 jsou všechny subjekty uvedeny jednotlivě s jejich certifikáty. Všechny certifikáty ISO jsou k dispozici ke stažení na našich webových stránkách.

SBT - SCIENCE BASED TARGETS

Vědecky podložené cíle jsou pro společnosti standard, jak převzít svůj díl odpovědnosti za udržení emisí skleníkových plynů v souladu s Pařížskými dohodami. Přes 10 % společností z žebříčku Fortune 500 zveřejnilo své SBT cíle a více než 20 % se zavázalo stanovit své SBT v příštích 24 měsících. Naše společnost se od září 2021 připojila ke skupině společností, které se zavázaly stanovit své cíle.

STAV PLNĚNÍ CÍLŮ UDRŽITELNOSTI PRO FY21



VIZE 2050

**BEZPEČNOST ZÁKAZNÍKŮ
A ŠKOLENÍ OBSLUHY**

Docílit v EU nulové nehodovosti s účastí
manipulační techniky

CÍLE A KPI PRO FY21

STAV FY21

STAV FY20

STAV FY19

Ještě intenzivněji pomáhat našim zákazníkům se zvyšováním bezpečnosti a ochrany zdraví při manipulaci s materiálem publikovány 3 případové studie zákazníků ročně

9
Velux ☹, Danske Fragtmand ☹,
Lepší ergonomie ☹, Toro ☹,
Tine ☹, Coop ☹, Komfort
řidiče ☹, Méně poškození
zboží ☹, Důkladná prohlídka ☹

3
ID logistics ☹, Makfa ☹,
Philip Morris international ☹

3
Glud & Marstrand ☹,
Logitri ☹, Kesko ☹

Všechna naše řešení pro bezpečnost zákazníků dostupná ve všech 21 prodejních a servisních organizacích (dojo, plakáty, analýza rizik, školení, telematika, automatizace)

Ano

Ano

Ano

Integrace doplňkových bezpečnostních technologií ve standardních produktech

Ano

Ano

Ano

100 % vozíků schopných pracovat s I_Site systémem správy flotily

Ano

Ano

Ano

Školení v oblasti vysokozdvizných vozíků pro globální manažery bezpečnosti práce našich zákazníků: 100

271

359

182

I nadále v partnerství s EU-OSHA, zahájeném v roce 2010, pokračovat v propagování bezpečnosti

Ano

Ano

Ano

Analýzy rizik zákazníka - Implementace ve třech zemích během FY20; Implementace v 6 zemích do FY21

Implementováno ve dvou zemích

Implementováno ve třech zemích

Spuštění

Další ocenění za design v období FY18 – FY21 – cíl > 5 (kumulativně)

9

7

5

Jedna soutěž pro studenty designu každé 2 roky

2 397 účastníků

-

1 205 účastníků

Jedna soutěž pro studenty techniky každé 2 roky

Odloženo na neurčito

-

-

Dodavatelé absolvující školení „Dantotsu“ (není stanoven cíl)

-

12

8

Dodavatelé, kteří prošli kontrolou kvality „Dantotsu“ ve svých závodech nebo Online* (není stanoven cíl)

Fyzicky: 13
Online: 132

142

295

Dodavatelé, kteří prošli auditu kvality/SPTT ve svých závodech nebo Online* (není stanoven cíl)

Fyzicky: 26
Online: 247

166

104

Udržet podíl certifikací ISO 9001 na > 70 % v naší prodejní síti

8/21

8/21

10/21

Udržet podíl certifikací ISO 9001 na 100 % našich továren

5/5

5/5

5/5

100 % prodejních a servisních organizací implementuje servisní koncept Toyota TSC

20

20

20

50 % prodejních a servisních organizací implementuje T-Stream

Verze 2: 100 % implementováno
Verze 3: Start projektuVerze 1:
100 % implementováno
Verze 2: Připraveno k nasazeníVerze 1
implementována v 17 prodejních
a servisních organizacích

100 % prodejních a servisních organizací držitelem ASEC certifikace

65 %

65 %

55 %

100 % prodejních a servisních organizací získá Net Promoter Score > = 54 %

NPS = 61

NPS = 56

NPS = 52

100 % prodejních a servisních organizací dosáhne Vyřešení při první návštěvě > = 95 %

96,3 %

96,1 %

95,7 %

50 % prodejních a servisních organizací implementuje T-ONE

67 %

Zahájen proces zavádění

Proces zaveden

ZODPOVĚDNÉ NAKUPOVÁNÍ

Nalezení správného partnera, který nás a naše zákazníky
podpoří v dosažení cílů udržitelnosti

Zajistit, aby všichni hlavní dodavatelé měli podepsaný náš Etický kodex dodavatele

100 %

100 %

100 %

Kontrolní mechanismy pro posouzení compliance dodavatelů

Pozastaveno

Pozastaveno

Probíhá revize

100 % nákupních proškolení v zodpovědném nakupování

100 %

100 %

100 %

Sebehodnocení CSR všech hlavních přímých dodavatelů materiálu

Pozastaveno

Pozastaveno

50

Sebehodnocení CSR 10i nepřímých dodavatelů materiálu

Pozastaveno

Pozastaveno

Pilot hotov

Instalovat nástroj posouzení rizik pro všechny hlavní přímé dodavatele materiálu

Zavedeno

Zavedeno

Zavedeno

Revidovat procesy posouzení CSR pro všechny dodavatele

Pozastaveno

Pozastaveno

Probíhá revize

TRANSPARENTNOST A OTEVŘENOST

Být v transparentnosti a otevřenosti i nadále mezi prvními 3 %
ze všech 40 000 globálních dodavatelů hodnocených
agenturou EcoVadis v otázkách ekologie,
společenské odpovědnosti a řízení

Udržet vedoucí pozici Toyota Material Handling Europe v transparentnosti a udržitelnosti

Top 1 %

Top 1 %

Top 1 %

Toyota Material Handling Europe si na celoevropské úrovni udržel hodnocení EcoVadis Gold

Platinum

Platinum

1

17 místních organizací dosáhne na místní úrovni hodnocení Gold

16

16

16

8 nezávislých distributorů dosáhne v hodnocení EcoVadis úrovně Bronze

0

2 piloty (Portugalsko, Ukrajina)

Pilot zahájen

Pokračující vykazování udržitelnosti podle GRI pokrývá > 95 % zaměstnanců

GRI Standardy

Žádný report v 2020

GRI Standardy

> 95 %

> 95 %

Externí ověření GRI zprávy do FY21

Zahájili jsme s naším finančním auditorem spolupráci/plánování/přípravu rozpočtu na rozšíření jeho ověřovacích služeb,
s výhledem na začlenění jeho stanoviska do Zprávy o udržitelnosti za FY21

Nebylo dosaženo

Ne

Ne

* nebo online z důvodu COVID-19 restrikcí

Chcete-li získat více informací o předchozích letech, nahlédněte prosím do našich předchozích [Zpráv o udržitelnosti](#) ☹.

Přehled právních subjektů Toyota Material Handling, pokrytí GRI, EcoVadis a ISO certifikacemi z hlediska počtu zaměstnanců (%)

Funkce	Činnost	Zkratka	Název společnosti	Město	Země	GRI				EcoVadis		ISO / OSHAS					ISO			Komentáře
						2013	2015	2019	2021	2019	2021	9001	14001	18001	50001	9001	14001	45001	50001	
% pokrytých zaměstnanců						58 %	81 %	97 %	98 %	98 %	99 %	77 %	62 %	43 %	12 %	67 %	62 %	47 %	45 %	
Dodávky (5 továren + 1 skladový provoz)	Továrna	TMHMS	Toyota Material Handling Manufacturing Sweden AB	Mjölby	Švédsko	1	1	1	1	1	Gold	1	1	1	1	0	1	1	1	
	Továrna	TMHMF	Toyota Material Handling Manufacturing France SAS	Ancenis	Francie	1	1	1	1	1	Platinum	1	1	1	1	0	1	1	0	1
	Továrna	TMHMI	Toyota Material Handling Manufacturing Italy S.p.A	Boloña	Itálie	1	1	1	1	1	Gold	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Továrna	LTE	L.T.E LiftTrucks Equipment S.p.A.	Ferrara	Itálie	1	1	1	1	1	Gold	1	1	1	1	1	1	0	1	ISO 14067 - uhlíková stopa produktu
	Továrna	SIMAI	Simai S.p.A	Milán	Itálie	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	
	Sklad	TMHEL	Toyota Material Handling Europe Logistics AB (pracoviště Mjölby)	Mjölby	Švédsko	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	V rozsahu TMHMS certifikací
	Sklad	TMHEL	Toyota Material Handling Europe Logistics AB (pobočka Antverpy)	Wilrijk	Belgie	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Velké subjekty (4)	Prodej a servis	TMH DE	Toyota Material Handling Deutschland GmbH	Hanover	Německo	0	1	1	1	1	Silver	1	0	0	0	0	0	0	0	
	Prodej a servis	TMH FR	Toyota Material Handling France SAS	Paříž	Francie	1	1	1	1	1	Platinum	1	1	1	0	0	1	1	0	0
	Prodej a servis	TMH IT	Toyota Material Handling Italia S.R.L	Boloña	Itálie	0	1	1	1	1	Platinum	1	1	0	1	1	1	0	1	1
	Prodej a servis	TMH UK	Toyota Material Handling UK Ltd	Slough	Spojené Království	1	1	1	1	1	Platinum	1	1	1	0	0	1	1	1	1
Malé až střední podniky (17)	Prodej a servis	TMH AT	Toyota Material Handling Austria GmbH	Vídeň	Rakousko	0	0	1	1	1	Silver	1	0	0	0	0	0	0	0	
	Prodej a servis	TMH BA	Toyota Material Handling Baltic SIA	Riga	Lotyšsko	0	0	1	1	1	Gold	1	0	0	0	0	0	0	0	Pokrývá také Estonsko a Litvu
	Prodej a servis	TMH BE	Toyota Material Handling Belgium NV/SA	Willebroek	Belgie	0	1	1	1	1	Gold	1	0	0	0	0	0	0	0	Pokrývá také Lucembursko
	Prodej a servis	TMH CH	Toyota Material Handling Schweiz AG	Bülach	Švýcarsko	0	0	1	1	1	Silver	1	0	0	0	0	0	0	0	50 % vlastnictví
	Prodej a servis	TMH CZ	Toyota Material Handling Czech s.r.o.	Praha	Česká Republika	0	0	1	1	1	Gold	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Prodej a servis	TMH DK	Toyota Material Handling Danmark A/S	Slangerup	Dánsko	0	1	1	1	1	Gold	1	1	0	0	0	1	0	0	0
	Prodej a servis	TMH ES	Toyota Material Handling Espana SA	Barcelona	Španělsko	0	1	1	1	1	Gold	1	1	1	0	0	1	1	0	0
	Prodej a servis	TMH FI	Toyota Material Handling Finland Oy	Helsinki	Finsko	0	0	1	1	1	Gold	1	0	1	0	0	0	1	0	0
	Prodej a servis	TMH GR	Toyota Material Handling Greece SA	Atény	Řecko	0	0	1	1	1	Silver	1	0	0	0	0	0	0	0	Pokrývá také Kypr
	Prodej a servis	TMH HU	Toyota Material Handling Hungary Ltd	Budapešť	Maďarsko	0	0	1	1	1	Bronze	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Prodej a servis	TMH NL	Toyota Material Handling Nederland BV	Ede	Nizozemí	1	1	1	1	1	Silver	1	0	0	0	0	0	0	0	Certifikát ekologie a kvality BMWT, H&S certifikát VCA
	Prodej a servis	TMH NO	Toyota Material Handling Norway AS	Trondheim	Norsko	0	1	1	1	1	Gold	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Prodej a servis	TMH PL	Toyota Material Handling Polska Sp z o.o.	Jaktorov	Polsko	0	0	1	1	1	Gold	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	Prodej a servis	TMH RO	Toyota Material Handling Romania S.R.L.	Bukurešť	Rumunsko	0	0	1	1	1	Silver	1	1	1	1	0	1	1	1	0
	Prodej a servis	TMH RU	OOO Toyota Material Handling Russia	Moskva	Rusko	0	0	1	1	1	Silver	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Prodej a servis	TMH SE	Toyota Material Handling Sweden AB	Stockholm	Švédsko	1	1	1	1	1	Gold	1	1	1	0	0	1	1	0	0
	Prodej a servis	TMH SK	Toyota Material Handling Slovensko s.r.o.	Bratislava	Slovensko	0	0	1	1	1	Gold	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatní prodejní kanály	Prodej a servis	N/A	Cesab GmbH	Eberstadt	Německo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Prodej a servis	N/A	Cesab Ltd	Wellingborough	Spojené Království	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zaměstnanci	Kancelář	TMHE	Toyota Material Handling Europe AB	Mjölby	Švédsko	0	0	0	0	1	Platinum	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kancelář	TMHE BXL	Toyota Material Handling Europe Brussels NV/SA	Willebroek	Belgie	0	0	1	1	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Logistická řešení	Kancelář	TMHLS	Toyota Material Handling Logistics Solutions AB	Gothenburg	Švédsko	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanční služby (2)	Kancelář	TMHCF	Toyota Material Handling Commercial Finance AB	Mjölby	Švédsko	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kancelář	TMHTF	Toyota Material Handling Truckfleet AB	Mjölby	Švédsko	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Toyota Material Handling Europe Informace zveřejňované ke konkrétním významným tématům

Významná témata	DMA, KPI ukazatele, Cíle	Strany	Vazba na GRI Standard
LIDÉ Jak optimalizujeme příležitosti pro úspěšný růst lidí			
Zdraví a bezpečnost zaměstnanců	Zveřejnění manažerského přístupu	23 až 29	103-1, 103-2, 103-3, 403-1 až 403-4
	KPI ukazatele a cíle (# dní absence na zaměstnance, # úrazů na milion odpracovaných hodin,...)	43	
Přilákání a udržení talentů	Zveřejnění manažerského přístupu	22 až 25, 30	103-1, 103-2, 103-3, 401-1 až 401-3
	KPI ukazatele a cíle (míra fluktuace,...)	43	
Školení a rozvoj	Zveřejnění manažerského přístupu	22 to 25, 31 až 34	103-1, 103-2, 103-3, 404-1 až 404-3
	KPI ukazatele a cíle (počet kurzů dostupných v e-learning akademii,...)	43	
Diverzita a rovné příležitosti	Zveřejnění manažerského přístupu	31	103-1, 103-2, 103-3, 405-1
	KPI ukazatele a cíle (rozvrstvení zaměstnanců podle pohlaví, věku,...)	43	
Angažovanost zaměstnanců	Zveřejnění manažerského přístupu	22 to 25, 36 až 42	103-1, 103-2, 103-3, 401-1 až 401-3
	KPI ukazatele a cíle (% zaměstnanců s ročním ohodnocením výkonnosti)	43	
PLANETA Jak minimalizujeme ekologické dopady			
Energeticky úsporná řešení pro zákazníky	Zveřejnění manažerského přístupu	44 až 51	103-1, 103-2, 103-3, 302-1 až 302-5
	KPI ukazatele a cíle (hospodárná spotřeba vozíků, % palivových článků,...)	63	
Energetický management v provozech	Zveřejnění manažerského přístupu	44 to 47, 52 až 57	103-1, 103-2, 103-3, 302-1 až 302-5
	KPI ukazatele a cíle (využití obnovitelné energie, nulové uhlíkové emise do 2050)	63	
Environmentální management	Zveřejnění manažerského přístupu	58 až 60	103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 306-2 a 306-4
	KPI ukazatele a cíle (omezení spotřeby vody a produkce odpadů)	63	
Oběhové hospodářství	Zveřejnění manažerského přístupu	61 až 62	103-1, 103-2, 103-3, 301-1 až 301-3
	KPI ukazatele a cíle (snížit poměr vyřazených vozíků o 20 %)	63	
PROSPERITA Jak maximalizujeme kvalitu a bezpečnost zákazníků			
Spokojenost zákazníků	Zveřejnění manažerského přístupu	64 až 69	103-1, 103-2, 103-3, 416-1 a 416-2
	KPI ukazatele a cíle (nulová nehodovost)	80	
Kvalita	Zveřejnění manažerského přístupu	64 až 66, 70 až 75	103-1, 103-2, 103-3
	KPI ukazatele a cíle (počet ISO certifikací)	80	103-1, 103-2, 103-3
Zodpovědné nakupování	Zveřejnění manažerského přístupu	51, 64 až 66, 76 až 77	103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1 a 414-2
	KPI ukazatele a cíle (# dodavatelů pokrytých systémem ISO, Sebehodnocení CSR, ...)	80	
Transparentnost a otevřenost	Zveřejnění manažerského přístupu (obecné zveřejnění GRI)	64 až 66, 78 až 79	103-1, 103-2, 103-3, 102-45, 417-1 až 417-3
	KPI ukazatele a cíle (EcoVadis skóre)	83	

Toyota Material Handling Europe Obecně zveřejňované údaje GRI

Typ informace	Strany	Obecně zveřejňované údaje GRI 102
Profil organizace	3 až 5, 8 až 9	102-1
Činnosti, značky, produkty a služby	4, 8	102-2
Sídlo organizace	8	102-3
Umístění provozů	8, 81	102-4
Vlastnická struktura a právní forma	8 až 9, 81	102-5
Obsluhované trhy	8	102-6
Velikost organizace	4	102-7
Informace o zaměstnancích a dalších pracovnících	4, 22 až 43	102-8
Dodavatelský řetězec	4, 51, 64 až 66, 76 až 77	102-9
Významné změny v organizaci a jejím dodavatelském řetězci	7 až 9	102-10
Princip předběžné opatrnosti	10 až 13	102-11
Externí iniciativy	5 až 6, 21, 29, 33, 38, 42, 47, 66, 74, 75,	102-12
Členství ve sdruženích	9	102-13
Prohlášení nejvýše postaveného představitele organizace	5 až 6	102-14
Hodnoty, zásady, standardy a kodexy chování	10 až 13, 22 až 25	102-16
Struktura řízení	8	102-18
Řízení podniku	9, 11	102-18
Risk management	12	102-30
Kompliance	13	102-18
Úplatkářství a korupce	13	205-1 a 205-2
Seznam skupin zainteresovaných subjektů	16 až 20	102-40
Kolektivní vyjednávání	36	102-41
Identifikace a výběr zainteresovaných subjektů	16 až 20	102-42
Způsob zapojení zainteresovaných subjektů	16 až 20	102-43
Klíčová témata a oblasti zájmu	16 až 20	102-44
Subjekty zahrnuté v konsolidované účetní závěrce	8, 81	102-45
Stanovení obsahu zprávy a rozsah vykazovaných témat	14 až 19	102-46
Seznam významných témat	17	102-47
Úpravy dříve zveřejněných informací	16	102-48
Změny ve vykazování	16	102-49
Vykazované období	16	102-50
Datum vydání předchozí zprávy	Listopad 2019	102-5
Vykazovací cyklus	16	102-52
Kontakt pro dotazy v souvislosti se zprávou	87	102-53
Prohlášení o souladu s GRI Standardy	14 až 16	102-54
Obsahový rejstřík GRI	82 až 83	102-55
Externí ověření	16, 78	102-56

GRI standardy - edice 2016

Slovníček

Udržitelnost: slovníček pojmů

Práce s udržitelností přináší do našeho obchodního jazyka spoustu nových slov a zkratk. Aby byla udržitelnost pro všechny přístupnější, připojujeme slovníček nejčastějších pojmů.

Metodika 5S

5S je metoda organizace pracoviště, založená na 5 japonských slovech: seiri, seiton, seiso, seiketsu, a shitsuke. Ty by se daly volně přeložit jako Rozděl, Seříd', Uspořádej, Zdokumentuj a Dodržuj. Seznam napovídá, jak zorganizovat pracovní prostor tak, aby byl účelný a efektivní: identifikace potřebných nástrojů, jejich ukládání na správné místo, dodržování nového pořádku. Proces rozhodování obvykle vychází z dialogu o standardizaci, který mezi zaměstnanci vytváří shodu na tom, jak práci vykonávat.

ASEC

Školící program Aftersales Service Evaluation & Certification byl vyvinut za účelem standardizace kvality servisu a dodávky dílů. Je zaměřen na subjekty Toyota Material Handling a nezávislé dealery provozující servis a dodávku dílů. Program má úroveň Good a Excellent.

Ekvivalent oxidu uhličitého (CO₂e)

Mezinárodně uznávaný způsob vyjádření vlivu konkrétního skleníkového plynu na globální oteplování jako množství CO₂ které by bylo potřeba k dosažení stejného oteplovacího účinku za 100 let.

Uhlíková stopa

Měří se celkové emise skleníkových plynů (v ekvivalentech uhlíku) z jakéhokoli zdroje – ať už na úrovni jednotlivce, organizace nebo produktu. Nulová uhlíková stopa znamená nulové emise uhlíku díky snaze o uplatňování správných postupů, bez započtení kompenzací.

Společenská odpovědnost firem (CSR)

Obecně řečeno se CSR podobá udržitelnosti a znamená zahrnutí sociálních a environmentálních hledisek do strategie firmy. V Toyota Industries Corporation se CSR projevuje především v podobě příspěvkové činnosti a dobrovolnictví.

Dantotsu

Toto japonské slovo znamená „nejlepší z nejlepších“. Dantotsu produkty (bezkonkurenční produkty) je označení používané pouze pro stroje považované za výrazně lepší než konkurenční produkty. Tato výlučnost navíc zajišťuje, že je Dantotsu synonymem podstatně vyšší obchodní hodnoty.

Dealer/Prodejce

Dealer je nezávislá společnost, která distribuuje naše produkty a služby v části země, ve které máme národní prodejní a servisní organizaci.

EcoVadis

EcoVadis poskytuje hodnocení udržitelnosti více než 75 000 dodavatelů z celého světa z hlediska jejich ekologického, sociálního a etického chování. Tato online platforma umožňuje 175 nadnárodním společnostem přístup k hodnocení vybraných dodavatelů ze 155 zemí.

Intenzita emisí

Intenzita emisí udává objem emisí skleníkových plynů na jednotku ekonomické činnosti, obvykle měřené v HDP (hrubý domácí produkt). Na rozdíl od absolutní hodnoty emisí, která udává množství emisí, je intenzita emisí relativní číslo vztažené na vyprodukovanou jednotku. Snížení intenzity emisí znamená snížení škodlivin na jednu jednotku, ale pokud se zvýší produkce jednotek, jsou spolu s tím také emise.

Intenzita spotřeby energie

Množství energie použité při výrobě daného objemu nebo při určité činnosti (viz také Účinnost vs. intenzita). Udává množství energie potřebné k vykonání určité činnosti (služby), vyjádřené jako energie na jednotku objemu výroby nebo činnosti/služby.

EU-OSHA

EU-OSHA je decentralizovanou informační agenturou Evropské unie pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci, jejímž úkolem je shromažďovat, analyzovat a šířit relevantní informace, které mohou sloužit potřebám lidí zapojených do bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. EU-OSHA pracuje prostřednictvím rozličných sítí rozprostřených napříč EU. Její hlavní činnosti pokrývají 3 různé oblasti: analýzu a výzkum, prevenci, a kampaně zaměřené na zvyšování povědomí.

First-time fix rate - Vyřešení při první návštěvě

Procentuální úspěšnost, s jakou technici Toyota opraví vysokozdvizný vozík při první servisní návštěvě.

FY

Způsob, jakým prezentujeme naše finanční roky.

FY12:

Fiskální rok končí 31. března 2012. Použili jsme jej jako výchozí rok pro stanovení všech našich energetických a emisních cílů pro FY21 v souladu se Standardem pro podnikové výkaznictví a účetnictví uvedeným v Protokolu o skleníkových plynech.

FY19:

Fiskální rok končí 31. března 2019. Použit jako referenční v naší předchozí Zprávě o udržitelnosti, publikované v r. 2019

FY21:

Náš poslední ukončený fiskální rok ke dni zveřejnění této zprávy, který končí 31. března 2021. Naše předešlé dlouhodobé cíle udržitelnosti do roku 2021, které nyní hodnotíme v této zprávě, byly v souladu s 5 letými plánovacími cykly naší mateřské společnosti stanoveny ve zprávě z roku 2015. 6. Environmentální akční plán zahájený 1. dubna 2015 a ukončený 31. března 2021.

FY31:

Naše budoucí dlouhodobé cíle udržitelnosti budou v souladu s 5 letými plánovacími cykly naší mateřské společnosti stanoveny do roku 2031. 8. Environmentální akční plán začínající 1. dubna 2025 a končící 31. března 2031.

Elektřina z obnovitelných zdrojů

Elektřina vyráběná z obnovitelných zdrojů, jako je větrná, sluneční a fotovoltaická energie nebo; nízkodopadové vodní energie, z nížkoemisních geotermálních zdrojů, z udržitelně produkované biomasy nebo bioplynu. Certifikáty obnovitelné energie lze prodávat samostatně; vaše elektřina je zelená, pokud vám váš dodavatel rovněž dodá certifikáty obnovitelného původu (ROC).

Skleníkový efekt

Plyny vznikající přirozeně nebo lidskou činností, které zadržováním tepelného záření ze slunce přispívají k oteplování planety, známému jako globální oteplování.

GRI

Global Reporting Initiative (GRI) je mezinárodní organizace, založená v Nizozemsku v roce 1997. Poskytuje rámcové šablony pro sestavení zprávy o udržitelnosti a metriky pro měření výkonnosti. Výsledkem je zpráva o udržitelnosti, která informuje o vlivech organizace - pozitivních i negativních - na životní prostředí, společnost a ekonomiku.

Nezávislý distributor

Nezávislá společnost nabízející naše produkty a služby na trhu, na kterém není společnost Toyota přítomna.

ISO 9001

Stanoví základní požadavky na systém řízení kvality. Společnosti, které jsou držiteli certifikátu ISO 9001, mají obecně lépe strukturované procesy řízení kvality. Jejich kultura bývá orientována na kvalitu.

ISO 14001

Stanoví základní požadavky na systém environmentálního managementu. Společnosti, které jsou držiteli certifikátu ISO 14001, mají lepší výsledky v oblasti dodržování ekologických předpisů, opětovného využívání a snižování množství odpadu a spotřeby vody. Tyto subjekty také obvykle vykazují na všech úrovních organizace vyspělejší kulturu inovací cílených na snižování ekologických dopadů.

ISO 45001

Stanoví základní požadavky na systém řízení BOZP. Společnosti, které jsou držiteli certifikátu ISO 45001, mají lepší výsledky v dodržování BOZP předpisů, ve snižování počtu úrazů a absencí z důvodu nemoci a v obecných preventivních opatřeních. Tyto subjekty také obvykle vykazují na všech úrovních organizace vyspělejší kulturu inovací zaměřených na zdraví, bezpečnost a pohodu zaměstnanců.

ISO 50001

Stanoví základní požadavky na systém managementu hospodaření s energií. Společnosti, které jsou držiteli certifikátu ISO 50001, mají lepší výsledky v oblasti dodržování předpisů a vyspělejší kulturu inovací na všech úrovních organizace, pokud jde o regulace týkající se energetické účinnosti a emisí uhlíku. Lépe se jim daří snižovat spotřebu a náklady na energie a zároveň snižovat emise.

Klíčový ukazatel výkonu (KPI)

Finanční a nefinanční ukazatel výkonnosti společnosti.

Analýza životního cyklu (LCA)

Nástroj pro hodnocení dopadu výrobku nebo služby na životní prostředí ve všech fázích jeho životního cyklu.

Matice významnosti

Matice, která společnosti umožní rozhodnout, do kterých udržitelných iniciativ investovat.

Muda (plýtvání)

Toto japonské slovo znamená „marnost; zbytečnost; plýtvání“. Jedná se o klíčový koncept v procesu štíhlého myšlení, jakým je například výrobní systém Toyota TPS, zabývající se jedním ze 3 typů odchylek od optimálního alokace zdrojů (dalšími jsou mura a muri). Omezení plýtvání je účinný způsob zvýšení ziskovosti. Z pohledu koncového zákazníka je práce s přidanou hodnotou jakákoli činnost, která produkuje zboží nebo poskytuje službu, za kterou je zákazník ochoten zaplatit; muda je jakékoli omezení nebo překážka, která takovou činnost znesnadňuje, a je tím pádem zdrojem plýtvání.

DOPRAVA

Přemísťování produktů, které ve skutečnosti není třeba pro daný účel provádět.

POHYB

Lidé nebo vybavení pohybující se více, než je nezbytné k provedení úkonu

ČEKÁNÍ

Čekání na další krok výroby.

INVENTÁŘ

Nadbytečné zásoby v podobě součástek, rozdělané práce a hotových výrobků, které nepostupují dále procesem.

NADPRODUKCE

Výroba převyšující poptávku

VADY

Úsilí spojené s kontrolou a opravou vad.

Zbytečné procesy

Špatný design nástroje nebo produktu generující činnosti vedoucí k plýtvání časem, energií nebo penězi bez přidané hodnoty.

Net Promoter Score

Index spokojenosti zákazníků (NPS-Net Promoter Score) vyjadřuje rozdíl mezi procentem spokojených propagátorů a nespokojených kritiků. NPS není vyjádřen jako procento, ale jako absolutní číslo v rozmezí -100 až +100. Při měření NPS je zákazníkům položena jedna velmi důležitá otázka: jak je pravděpodobné, že byste společnost doporučili svému příteli? Dotazovaní odpovídají na stupnici 0 až 10. Lidé hodnotící 0 až 6 jsou kritici, 7 až 8 jsou pasivní a 9 až 10 jsou propagátoři. Výsledné skóre NPS se získá odečtením procenta kritiků od procenta propagátorů.

Vědecky podložené cíle

Vědecky podložené cíle poskytují společností jasně definovanou cestu ke snižování emisí skleníkových plynů (GHG). Pomáhají tak předcházet nejhorším dopadům změny klimatu a zaručit budoucí růst podniků.

Cíle jsou považovány za "vědecky podložené", pokud jsou v souladu s tím, co nejnovější vědecké poznatky o klimatu považují za nezbytné pro splnění cílů Pařížské dohody – omezení globálního oteplování na úroveň výrazně nižší než 2 °C oproti předindustriálnímu období a pokračování v úsilí o omezení oteplování na 1,5 °C.

Více informací naleznete [zde](#) .

Iniciativa Vědecky podložené cíle

Iniciativa Science Based Targets (SBTi) je partnerstvím mezi CDP, World Resources Institute (WRI), World Wide Fund for Nature (WWF) a United Nations Global Compact (UN Global Compact). Stanovení vědecky podložených cílů prostřednictvím SBTi je také jedním ze závazků koalice We Mean Business. Společnosti, které se zaváží k SBTi, se automaticky započítávají do kampaně We Mean Business (mohou se však z ní odhlásit, pokud se tak rozhodnou).

SBTi organizuje kampaň Business Ambition for 1,5°C, která vyzývá všechny vedoucí představitelů podniků, aby si stanovili cíle snižování emisí v souladu s vizí budoucnosti „1,5°C“. Business Ambition for 1,5°C je partnerem kampaně Race to Zero. Proto jsou společnosti, které se zaváží ke kampani Business Ambition for 1,5°C, automaticky považovány také za součást kampaně Race to Zero.

Iniciativa ACT doplňuje SBTi. Podporou podniků v procesu stanovování vědecky podložených cílů pomáhá SBTi těmto společnostem definovat jasný směr postupu v souladu s dekarbonizací. ACT pomáhá podnikům se završením přechodu na nízkouhlíkové technologie a s monitorováním jejich klimatických aktivit. Uspadňuje tak implementaci tohoto směru a zvyšuje kredibilitu klimatických závazků těchto podniků.

SBTi kampaň „The Business Ambition for 1.5°C“

Kampaň Business Ambition for 1.5°C je naléhavou akční výzvou SBTi, UN Global Compact a We Mean Business Coalition, která vyzývá společnosti ke stanovení cílů v oblasti snižování emisí za účelem omezení globálního oteplování na 1,5°C.

Společnosti se mohou k iniciativě Business Ambition for 1,5°C přihlásit podpisem zavazujícího dopisu v prvním kroku procesu stanovování cílů. Pokud tak učiní, budou na webových stránkách SBTi a UN Global Compact označeny jako společnosti, které se zavázaly k nejambicióznějšímu vědecky podloženým cílům.

Přihlášení se ke kampani Business Ambition for 1,5 °C je nejambicióznějším závazkem nabízeným v rámci SBTi a všem společností doporučujeme, aby si při přihlášení se k SBTi zvolily tuto úroveň závazku.

Podniky si mohou vybrat ze dvou možností, jak se přihlásit k projektu Business Ambition for 1,5°C. Pro splnění tohoto závazku mohou společnosti buď stanovit cíle v souladu s 1,5 °C v celém rozsahu (emise kategorie 1, 2 a 3), nebo stanovit cíle v souladu se současnými kritérii SBTi a zavázat se ke stanovení net-zero cílů podle chystaných kritérií SBTi.

Specifické často kladené dotazy ohledně kampaně Business Ambition for 1,5°C naleznete [zde](#) .

Emise CO₂ kategorie 1

Přímé emise ze zdrojů vlastněných nebo pod přímou kontrolou. Emise jsou často důsledkem spalování fosilních paliv pro komfortní vytápění nebo jiné průmyslové aplikace. Vznikají při spalování fosilních paliv jako přímý důsledek vlastní činnosti podniku. Zdroje emisí jsou ve vlastnictví nebo pronájmu společnosti a účty za palivo nebo energii platí společnost.

Emise CO₂ kategorie 2

Nepřímé emise ze zdrojů pod přímou kontrolou. Emise často vznikají v důsledku spotřeby energie v rámci vlastního provozu společnosti, která vzniká mimo kontext uvedený v kategorii 1, např. elektrina a dálkové vytápění. Elektrické vozíky generují emise CO₂ kategorie 2, pokud nejsou nabíjeny „zelenou elektřinou“.

STEP

Program vzdělávání servisních techniků STEP zajišťuje, aby měli technici potřebné znalosti odpovídající technickým nárokům a dokázali si získat důvěru zákazníků. Je rozdělen do 3 úrovní: bronzová (v rámci zaučování), stříbrná a zlatá.

Udržitelnost

Udržitelnost je zastřešujícím konceptem uspokojování potřeb současnosti, aniž by byla ohrožena schopnost budoucích generací uspokojit jejich potřeby.

Produktová řada Toyota Material Handling

Toyota Material Handling nabízí kompletní řadu elektrických čelních vozíků, spalovacích čelních vozíků, spalovacích a elektrických vysokozdvizných vozíků a skladové techniky. Všechny naše vozíky jsou vyráběny v souladu s principy výrobního systému Toyota TPS, zaručujícího vysokou kvalitu a minimální dopady na životní prostředí. Naše rozsáhlé portfolio služeb a řešení zahrnuje servisní kontrakty, originální náhradní díly, programy pronájmu, prověřené použité vozíky, systém správy strojového parku I_Site a další logistická řešení. Myslíme také na budoucnost, a proto je většina naší produktové řady k dispozici s li-ion bateriemi a palivovými články.

Produktová řada	Li-Ion	Palivové články
Elektrické paletové vozíky	✓	✓
Elektrické zakladače	✓	-
Vychystávací vozíky	✓	✓
Retraky	✓	✓
VNA vozíky	✓	-
Elektrické čelní vozíky	✓	✓
Tahače	✓	-
Ruční paletové vozíky	-	-
Spalovací čelní vozíky	-	-
Automaticky naváděné vozíky (AGV)	✓	-

Udržitelný rozvoj

Zohlednění ekologických, sociálních a širších faktorů ekonomického úspěchu spolu s finančními ukazateli v dlouhodobé strategii podnikání s cílem usilovat o udržitelnost.

T-ONE

T-ONE je instalován jako integrační vrstva komunikující s automaticky naváděnými vozíky (AGV) Toyota Autopilot a stávající infrastrukturou zákazníka, jako jsou WMS systémy řízení skladu, systémy identifikace zboží a ostatní manipulační zařízení. Inteligentní software nabízí provozní robustnost a optimalizuje využití zdrojů skladu a v budoucnu umožní dodávat automatizovaná řešení na míru.

T-Stream

Interní servisní nástroj, který technikům Toyota pomáhá v jejich každodenní práci.

TICO

Toyota Industries Corporation

TIE

Toyota Industries Europe

TPS

Výrobní systém Toyota TPS je náš štíhlý výrobní systém, založený na principech tahového systému: vyrábíme pouze to, co je objednáno. TPS svěřuje členům týmu jasně definované zodpovědnosti, jak optimalizovat kvalitu neustálým zdokonalováním procesů a eliminací zbytečného plýtvání přírodními, lidskými a podnikovými zdroji.

TSC

Servisní koncept Toyota (TSC) popisuje náš přístup k plánování, řízení a zajištění mimořádného standardu servisních služeb po celou dobu životnosti vozíků a náš vztah se zákazníky.

Transparentnost

Ředitelé společností a organizací a předsedové správních rad jsou povinni jednat průhledně, předvídatelně a srozumitelně, a svým chováním tak podporovat angažovanost a odpovědnost. Informace by měly být spravovány a zveřejňovány tak, aby byly: 1. relevantní a přístupné; 2. včasné a přesné.

Trojí zodpovědnost

Koncept trojí zodpovědnosti (anglicky Triple bottom line) přidává k tradičnímu pilíři ekonomické prosperity další 2 pilíře: ochrana životního prostředí a sociální odpovědnost. Často parafrázováno jako „lidé, planeta, prosperita“ nebo označováno jako „3 pilíře“.

Zpráva o Udržitelnosti 2021

Toyota Material Handling Europe

Pro více informací nás kontaktujte na
sustainable.development@toyota-industries.eu

TOYOTA

MATERIAL HANDLING